

Số: /KH-UBND

Tam Đường, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Tiểu dự án 2 - Dự án 6: Truyền thông về giảm nghèo đa chiều thuộc Chương trình MTQG Giảm nghèo bền vững năm 2024

Căn cứ Thông tư 55/2023/TT-BTC ngày 15/8/2023 của Bộ Tài chính về quy định quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí sự nghiệp từ nguồn ngân sách trung ương thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Nghị quyết số 127/NQ-HĐND ngày 22/5/2024 của HĐND huyện Tam Đường về phân bổ dự toán Chương trình mục tiêu quốc gia; điều chỉnh, bổ sung dự toán một số cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn năm 2024; Quyết định số 1401/QĐ-UBND ngày 04/6/2024 của UBND huyện về bổ sung dự toán một số cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn thực hiện 02 Chương trình mục tiêu quốc gia (vốn sự nghiệp);

UBND huyện Tam Đường xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Tiểu dự án 2- Dự án 6: Truyền thông về giảm nghèo đa chiều thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2024, với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tăng cường truyền thông, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của toàn xã hội về công tác giảm đa chiều nhằm tạo sự đồng thuận, ủng hộ của toàn xã hội góp phần huy động các nguồn lực thực hiện mục tiêu giảm nghèo bền vững; truyền thông cho các đối tượng thụ hưởng của Chương trình về các tấm gương điển hình, sáng kiến hay, mô hình giảm nghèo tiêu biểu, các cơ chế chính sách hiện hành nhằm tạo sự lan tỏa trong toàn xã hội, khơi dậy tinh thần tự lực, tự cường, nỗ lực vươn lên thoát nghèo của người dân và cộng đồng.

2. Yêu cầu

Truyền thông về công tác giảm nghèo phải kịp thời, chính xác, đúng quy định của pháp luật và được triển khai sâu rộng từ cấp huyện đến cấp cơ sở; Nội dung truyền thông về công tác giảm nghèo phù hợp với từng đối tượng, thành phần, từng cấp, ngành nắm vững, hiểu rõ các chủ trương, định hướng, cơ chế, chính sách, chương trình giảm nghèo để thực hiện đúng, kịp thời và hiệu quả.

II. ĐỐI TƯỢNG, PHẠM VI VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN

1. Đối tượng truyền thông

Toàn thể nhân dân, cán bộ, công chức, viên chức trên địa bàn. Trong đó, chú trọng truyền thông cho nhóm đối tượng hưởng lợi từ Chương trình như người thuộc hộ nghèo, hộ cận nghèo, hộ mới thoát nghèo; người dân sinh sống tại các xã, bản đặc biệt khó khăn; cán bộ làm công tác giảm nghèo các cấp.

2. Phạm vi và thời gian thực hiện

- Phạm vi thực hiện: Trên phạm vi toàn huyện.
- Thời gian thực hiện: Năm 2024.

III. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung truyền thông

Tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức và trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động, nhất là người đứng đầu trong công tác giảm nghèo; phát huy mạnh mẽ truyền thống đoàn kết, tinh thần “tương thân tương ái” của dân tộc ta đối với người nghèo. Truyền thông hướng dẫn người nghèo, hộ nghèo có kiến thức, kinh nghiệm trong lao động sản xuất, chủ động vươn lên thoát nghèo, không trông chờ, ỷ lại vào sự giúp đỡ của nhà nước và xã hội.

Truyền thông, vận động người dân, nhất là ở các xã đặc biệt khó khăn hiểu rõ, chấp hành chủ trương, đường lối của Đảng và Nhà nước, tiếp cận và thụ hưởng các chính sách, cơ chế giảm nghèo, an sinh xã hội; tiếp cận các dịch vụ xã hội cơ bản về việc làm, giáo dục nghề nghiệp, đi làm việc ở nước ngoài theo hợp đồng, y tế, giáo dục, nhà ở, nước sạch và vệ sinh, thông tin, trợ giúp xã hội và bình đẳng giới.

Truyền thông về các tấm gương điển hình, sáng kiến hay, mô hình giảm nghèo tiêu biểu nhằm tạo sự lan tỏa trong toàn xã hội, góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu giảm nghèo bền vững.

2. Hình thức truyền thông

- Xây dựng, tổ chức thực hiện các chương trình, chuyên mục, phóng sự, tin, bài, ảnh về giảm nghèo trên Cổng thông tin điện tử, hệ thống phát thanh, truyền hình huyện.

- In ấn, phát hành tài liệu hỏi đáp, băng zôn, áp phích tuyên truyền về Chương trình và chính sách giảm nghèo năm 2024 trên địa bàn huyện.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí thực hiện được giao tại Quyết định số 1401/QĐ-UBND ngày 04/6/2024 của UBND huyện về bổ sung dự toán một số cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn thực hiện 02 Chương trình mục tiêu quốc gia (vốn sự nghiệp).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Lao động - TB&XH huyện

- Chủ trì, phối hợp cùng với cơ quan liên quan, UBND các xã, thị trấn thực hiện nội dung truyền thông giảm nghèo: in ấn, phát hành tài liệu hỏi đáp, băng zôn, áp phích tuyên truyền về Chương trình và chính sách giảm nghèo năm 2024 trên địa bàn huyện.

- Lập dự toán kinh phí tổ chức thực hiện các nội dung truyền thông giảm nghèo thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2024 do Phòng chủ trì, đề nghị phòng Tài chính – Kế hoạch huyện thẩm định.

- Hoàn thiện chứng từ và thủ tục thanh quyết toán kinh phí thực hiện nội dung Tiểu dự án chủ trì.

- Báo cáo tiến độ, kết quả thực hiện Dự án theo đúng quy định.

2. Trung tâm Văn hóa thể thao và truyền thông huyện

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức của các cấp uỷ Đảng, chính quyền và nhân dân về mục đích, yêu cầu, nội dung Kế hoạch truyền thông giảm nghèo năm 2024 trên Cổng thông tin điện tử huyện và qua các phương tiện truyền thông tới người dân và các đối tượng được biết để chủ động, tích cực tham gia thực hiện.

- Chủ trì thực hiện nội dung truyền thông giảm nghèo: xây dựng, tổ chức thực hiện các chương trình, chuyên mục, phóng sự, tin, bài, ảnh về giảm nghèo trên Cổng thông tin điện tử, hệ thống phát thanh, truyền hình huyện.

- Hoàn thiện chứng từ và thủ tục thanh quyết toán kinh phí thực hiện nội dung Tiểu Dự án chủ trì.

- Báo cáo tiến độ, kết quả thực hiện Tiểu dự án theo đúng quy định.

3. Phòng Tài chính - Kế hoạch huyện: Thẩm định kinh phí tổ chức triển khai thực thực hiện Tiểu dự án 2- Dự án 6: Truyền thông về giảm nghèo đa chiều thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2024, đồng thời tham mưu trình UBND huyện phê duyệt kinh phí đảm bảo kịp thời đúng quy định.

4. Các cơ quan, đơn vị có liên quan và UBND các xã, thị trấn

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, xây dựng kế hoạch cụ thể và đẩy mạnh tổ chức thực hiện có hiệu quả các hoạt động truyền thông về Chương trình; tuyên truyền sâu rộng về Chương trình tới cán bộ, đảng viên và mọi tầng lớp nhân dân.

- Phối hợp thực hiện tốt công tác kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện kế hoạch truyền thông về Chương trình, thực hiện hiệu quả chính sách, chương trình giảm nghèo.

- Tổng hợp, lồng ghép báo cáo công tác truyền thông, tuyên truyền trong báo cáo công tác giảm nghèo năm 2024 gửi về Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội để tổng hợp, báo cáo theo quy định.

5. Đề nghị Ủy ban MTTQVN và các tổ chức chính trị - xã hội huyện

- Chỉ đạo Ủy ban MTTQVN và các tổ chức chính trị cấp xã tổ chức tốt công tác tuyên truyền, vận động hội viên, đoàn viên và các tầng lớp nhân dân tích cực tham gia thực hiện Chương trình. Nâng cao trách nhiệm của toàn dân trong việc hưởng ứng, tham gia các cuộc vận động, các phong trào phong trào thi đua yêu nước, trọng tâm là cuộc vận động, phong trào thi đua "Tam Đường chung tay vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau"

- Tăng cường tuyên truyền, vận động doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tiếp tục hỗ trợ, đóng góp nguồn lực cho công tác giảm nghèo bền vững. Khuyến khích các doanh nghiệp giúp đỡ các xã đặc biệt khó khăn; vận động các hộ khá giả giúp đỡ hộ nghèo; xây dựng, nhân rộng các mô hình tốt, sáng kiến hay về giảm nghèo bền vững.

Trên đây là Kế hoạch kế hoạch triển khai thực hiện Tiểu dự án 2- Dự án 6: Truyền thông về giảm nghèo đa chiều thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2024 của UBND huyện Tam Đường./.

Nơi nhận:

- TT: Huyện ủy, HĐND huyện (B/c);
- Chủ tịch, Phó Chủ tịch UBND huyện;
- Cơ quan, ban, ngành liên quan;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Vũ Xuân Thịnh