

BÁO CÁO

tình hình thực hiện nhiệm vụ phát triển nông, lâm nghiệp và du lịch quý I;
nhiệm vụ, giải pháp quý II năm 2024

I. THUẬN LỢI, KHÓ KHĂN

1. Thuận lợi

Trong quá trình thực hiện huyện luôn nhận được sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo của Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh; sự giúp đỡ của các cơ quan chuyên môn tỉnh; sự phối hợp chặt chẽ của các cấp, các ngành và sự đồng thuận của Nhân dân các dân tộc trong huyện. Kinh tế - xã hội của huyện tiếp tục phát triển, an sinh xã hội được đảm bảo, các chương trình, dự án được đầu tư đã phát huy hiệu quả, góp phần nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho đồng bào các dân tộc trên địa bàn huyện; công tác triển khai thực hiện tạo được sự đồng thuận cao trong Nhân dân.

2. Khó khăn

Tình hình thời tiết, dịch bệnh có thời điểm diễn biến phức tạp làm ảnh hưởng đến các hoạt động sản xuất, kinh doanh và đời sống của Nhân dân. Nguồn lực đầu tư cho phát triển nông, lâm nghiệp và du lịch còn thấp. Đời sống của một bộ phận người dân còn gặp nhiều khó khăn, còn tư tưởng trông chờ vào sự đầu tư, hỗ trợ của Nhà nước; một số phong tục tập quán lạc hậu vẫn còn tồn tại. Cơ chế, chính sách ưu đãi, thu hút đầu tư cho phát triển du lịch của tỉnh còn hạn chế, chưa rõ ràng; chưa có quy hoạch tổng thể và quy hoạch chi tiết các điểm du lịch tại huyện; cán bộ làm công tác quản lý du lịch còn thiếu, chưa có nhiều kinh nghiệm trong việc hướng dẫn cách làm du lịch theo hướng bền vững.

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN NHIỆM VỤ QUÝ I

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo

Ban Chỉ đạo đã xây dựng kế hoạch thực hiện phát triển nông, lâm nghiệp và du lịch năm 2024¹. Tham mưu Ban Thường vụ Huyện ủy lãnh đạo, chỉ đạo HĐND-UBND huyện cụ thể hóa các chủ trương, nhiệm vụ phát triển nông, lâm nghiệp và du lịch thành các kế hoạch năm để triển khai thực hiện². Chỉ đạo các cấp ủy cơ sở, chính quyền,

¹ Kế hoạch số 242-KH/BCĐ, ngày 30/01/2024 phát triển nông, lâm nghiệp và du lịch trên địa bàn huyện năm 2024.

² Kế hoạch số 281/KH-UBND, ngày 04/3/2024 về phát triển rừng bền vững trên địa bàn huyện Tam Đường năm 2024; Kế hoạch số 215/KH-UBND, ngày 20/02/2024 về phát triển đàn gia súc trên địa bàn huyện Tam Đường năm 2024; Kế hoạch số 420/KH-UBND, ngày 22/3/2024 về Phát triển cây ăn quả có giá trị kinh tế cao năm 2024 trên địa bàn huyện Tam Đường; Kế hoạch số 143/KH-UBND, ngày 25/01/2024 về thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn huyện Tam Đường năm 2024; Kế hoạch số 290/KH-UBND, ngày 05/3/2024 về tổ chức Đoàn công tác học tập, trao đổi

MTTQ và các đoàn thể chính trị xã hội các cấp làm tốt công tác phối hợp trong triển khai thực hiện; tăng cường công tác kiểm tra, rà soát và khắc phục kịp thời những tồn tại, hạn chế trong tổ chức thực hiện.

2. Công tác tổ chức quán triệt, tuyên truyền, phổ biến

Tập trung lãnh đạo, chỉ đạo các cấp ủy Đảng, chính quyền, các tổ chức chính trị - xã hội các cấp tổ chức thực hiện quán triệt, tuyên truyền các chủ trương, nghị quyết, chính sách về phát triển nông, lâm nghiệp và du lịch tới toàn thể cán bộ, đảng viên, Nhân dân bằng nhiều hình thức như: tuyên truyền lồng ghép trong các hội nghị, cuộc họp; đài truyền thanh – truyền hình huyện, cổng thông tin điện tử huyện, trạm truyền thanh cơ sở, thông qua các ban chỉ đạo, tổ công tác... Trong Quý I năm 2024 Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông đã đăng tải 18 văn bản về nông nghiệp, du lịch, 09 tin bài, 16 ảnh, 03 video lên trang thông tin điện tử của huyện, xây dựng 3 chuyên mục du lịch; phát sóng tin, bài trên hệ thống truyền thanh truyền hình huyện 70 phút, 12 lượt tuyên truyền xe; phát triển Fanpage Bản Sắc Tam Đường (5,5 nghìn lượt like, 7 Nghìn lượt theo dõi), đăng tải 64 bài, trên 958 ảnh, 20 clip trên Fanpage; vận hành Website Du lịch Tam Đường thu hút trên 10 nghìn lượt truy cập. Tổ chức tuyên truyền các lễ hội truyền thống, các hoạt động bảo tồn, du lịch của địa phương, căng treo 50 băng rôn, trên 1.000 cờ các loại; tuyên truyền, kêu gọi chia sẻ trên trang facebook, zalo, fanpage. Thông qua tuyên truyền nâng cao nhận thức, trách nhiệm, tạo được sự thống nhất cao của các cấp ủy, chính quyền, các tổ chức chính trị - xã hội, sự đồng thuận của người dân trong việc tổ chức triển khai thực hiện các chủ trương của tỉnh, của huyện về phát triển nông nghiệp và du lịch.

3. Kết quả đạt được

3.1. Về phát triển nông, lâm nghiệp

3.1.1. Lĩnh vực nông nghiệp

3.1.1.1. Tiếp tục rà soát, điều chỉnh bổ sung vùng sản xuất gắn với quy hoạch Nông thôn mới

Chỉ đạo cơ quan chuyên môn, các xã vùng đề án đánh giá thực trạng các vùng sản xuất hiện có để điều chỉnh, bổ sung vùng sản xuất gắn với điều chỉnh quy hoạch sử dụng đất thời kỳ 2021-2030 và quy hoạch chung xã. Trong đó, đã rà soát, điều chỉnh, bổ sung, xác định được vùng sản xuất như: Lúa hàng hóa 600 ha³; cây chè tập trung 400 ha⁴; cây

kinh nghiệm về phát triển du lịch tại xã Ngọc Chiến, huyện Mường La, tỉnh Sơn La, năm 2024; Kế hoạch số 110/KH-UBND, ngày 19/01/2024 về kiểm tra các hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa, du lịch, thể thao, thông tin và truyền thông trên địa bàn huyện Tam Đường năm 2024; Công văn số 250/UBND-VHTT, ngày 27/02/2024 về chỉnh trang các khu, điểm du lịch trên địa bàn để đón tiếp đoàn công tác của tỉnh Lào Cai; Công văn số 390/UBND-VHTT, ngày 20/3/2024 về tăng cường quản lý hoạt động leo núi trên địa bàn huyện Công văn số 299/UBND-VHTT, ngày 05/3/2024 về triển khai công tác xây dựng bản NTM gắn với du lịch tại bản Chu Va 6 - xã Sơn Bình.

³ Thị trấn Tam Đường 120 ha (sản xuất 02 vụ), tại khu cánh đồng Bản Nà Đa - Tiên Bình; Hồ Thầu 100 ha (sản xuất 01 vụ) tại khu cánh đồng Nậm Pé; Bình Lư 220 ha (sản xuất 02 vụ) tại 06 khu cánh đồng (Nà Khan, Nà Phát 90 ha; Pa Pe 40 ha; Nà Hum 20 ha; Nà San 15 ha; Nà Đon 40 ha; Thèn Thầu 15 ha); xã Bản Bo: 60 ha, sản xuất khu cánh đồng Nà Ly, Bản Bo; xã Thèn Sin 60 ha, sản xuất khu cánh đồng Lở Thàng, Thèn Sin; xã Tả Lèng 40 ha, sản xuất khu cánh đồng Thèn Pà.

⁴ Bản Bo 51,5 ha, Nà Tăm 74 ha, Khun Há 174,5 ha, Thèn Sin 50 ha và Nùng Nàng 50 ha.

chè cổ thụ 140 ha⁵; cây mắc ca 325 ha⁶; cây dong riềng 259 ha⁷; cây ăn quả ôn đới 70 ha⁸; cây chanh leo 280 ha⁹; cây dược liệu trên 200 ha tại xã Khun Há.

3.1.1.2. Thu hút nhà đầu tư vào liên doanh, liên kết thông qua hợp đồng sản xuất

- Cây chanh leo: Kế hoạch phát triển mới 100 ha, hiện nay Công ty Cổ phần chanh leo Lai Châu đang phối hợp triển khai cho nhân dân đăng ký theo quy định. Chỉ đạo quản lý, bảo vệ, chăm sóc diện tích thực hiện liên kết sản xuất cây chanh leo trồng từ năm 2023 trở về trước, tổng 371,26 ha, trong đó: Năm 2022: 70,89 ha, năm 2023: 300,37 ha, cơ cấu giống Chanh leo tím, hiện cây sinh trưởng phát triển tốt.

- Lúa hàng hóa: Trong quý I đã chỉ đạo gieo trồng lúa vụ đông xuân diện tích 160 ha tại 03 xã Thèn Sin, Bình Lư và Bản Bo, cơ cấu giống chủ yếu Sóng cù, DS1, Hương thơm số 1; hiện cây lúa đang giai đoạn đẻ nhánh, sinh trưởng phát triển tốt. Hiện có Công ty TNHH 1 thành viên Tây Bắc liên kết người dân phát triển 31,4 ha lúa Sóng cù tại xã Thèn Sin.

- Cây chè:

+ Chè tập trung: Trồng mới 70 ha, hiện cơ quan chuyên môn, các xã vùng dự án đang tiến hành rà soát, quy chủ đất và hướng dẫn nhân dân ban tâng làm đất; tăng cường thực hiện tốt liên kết sản xuất; duy trì phát huy nhãn hiệu “Chè Tam Đường”. Tổng diện tích chè hiện có 2.132,34 ha, trong đó 1.836,06 ha chè kinh doanh, sản lượng chè búp tươi trong quý I đạt 560 tấn.

+ Chè cổ thụ: Trồng mới 5 ha, hiện Ban Quản lý rừng phòng hộ huyện đang phối hợp với các xã vùng dự án tiến hành rà soát, quy chủ đất; chỉ đạo quản lý, chăm sóc, bảo vệ tốt 95,56 ha diện tích chè cổ thụ hiện có; hỗ trợ bảo tồn 2.306 cây chè cổ tại xã Tả Lèng, Giang Ma theo kế hoạch.

3.1.1.3. Thu hút các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân tham gia đầu tư phát triển

- Trồng rừng cây gỗ lớn: Kế hoạch trồng 50 ha, hiện Ban Quản lý rừng phòng hộ đang phối hợp với các xã, thị trấn triển khai tổng hợp nhu cầu đăng ký trồng rừng sản xuất cây gỗ lớn đảm bảo đạt kế hoạch.

- Cây hoa: Tổng diện tích hiện có 63,4 ha (Thèn Sin 3,14 ha, Giang Ma 39,61 ha, Hồ Thầu 19,85 ha, Thị trấn 0,8 ha). Trong quý, tập trung lãnh đạo, chỉ đạo chăm sóc diện tích hiện có; tuyên truyền nhân dân không mở rộng diện tích cây hoa hồng trên địa bàn huyện.

- Cây dược liệu: Chỉ đạo, hướng dẫn nhân dân chăm sóc, bảo vệ tốt diện tích cây dược liệu hiện có, trong đó: Thảo quả 1.531 ha, Sâm Lai Châu 10,4 ha và một số cây

⁵ Tại các xã: Tả Lèng 85 ha, Giang Ma 30 ha, Thèn Sin 15 ha, Khun Há 10 ha

⁶ UBND tỉnh phê duyệt chủ trương đầu tư theo Quyết định số 361/QĐ-UBND ngày 02/4/2021, tại 02 xã Nà Tăm, Khun Há (đất quy hoạch rừng sản xuất, đất nương rẫy và đất chưa sử dụng)

⁷ Thèn Sin 5,0 ha; Hồ Thầu 105,7 ha; Thị trấn 30 ha; Bình Lư 38,0 ha; Sơn Bình 30,0 ha; Bản Bo 3,0 ha; Nà Tăm 41,9 ha; Bản Giang 5,4 ha.

⁸ Nùng Nàng 26 ha, Giang Ma 25 ha, Sơn Bình 19 ha.

⁹ Nùng Nàng 11 ha, Tả Lèng 7,4 ha, Hồ Thầu 92 ha, Thị trấn 21 ha, Bình Lư 12,6 ha, Sơn Bình 36,5 ha, Khun Há 58 ha, Bản Hon 21,5 ha, Bản Giang 20 ha.

được liệu khác. Riêng cây Sâm Lai Châu hiện đang có 04 cơ sở sản xuất giống với tổng diện tích 3,13 ha; trong đó có 02 cơ sở¹⁰ đã được cấp mã số cơ sở trồng (gồm: IIA-C-LCU-002, IIA-C-LCU-002).

- Phát triển mô hình sản xuất nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao: Hiện nay, đã 01 cơ sở tại xã Bình Lư hoàn thiện xong nhà màng, nhà lưới với diện tích 1.600 m² và hệ thống tưới tiên tiến trong nhà màng để phát triển cây dưa lưới, rau màu.

- Xây dựng vùng sản xuất theo hướng an toàn thực phẩm (VietGAP): Thu hút Công ty Chăm sơn xây dựng vùng trồng cây Bơ 5 ha, tại xã Bản Hòn; Công ty TNHH 1 thành viên Tây Bắc xây dựng vùng trồng cây chè 10 ha, tại xã Bản Bản Giang; Tổ hợp tác tại Sáy San xã Nùng Nàng xây dựng vùng trồng cây Lê 10 ha; Hợp tác xã An Bảy xây dựng vùng trồng cây rau màu 02 ha, tại xã Bình Lư. Hiện nay Công ty, Hợp tác xã, Tổ hợp tác đã thuê tư vấn tiến hành khảo sát vùng, lấy mẫu đất, nước để xét nghiệm và lập hồ đầu tư theo quy định.

- Chương trình, dự án khác:

+ Nguồn bảo vệ đất lúa: Dự án liên kết lúa hàng hóa với tổng 118 ha, trong đó: Vụ đông xuân Công ty TNHH 1 thành viên Tây Bắc liên kết người dân phát triển 31,4 ha lúa sém cù tại xã Thèn Sin.

+ Mô hình khuyến nông: Mô hình trồng 8,5 ha ngô ngọt, 5,4 ha ớt tại xã Bình Lư; hiện nay cây giai đoạn 3-5 lá, sinh trưởng phát triển tốt. Mô hình liên kết trồng sản dây tại xã Bản Bo quy mô 10 ha, năng suất 30 tấn/ha, doanh thu 400 triệu đồng/ha, trừ chi phí lợi nhuận 200 triệu đồng/ha.

+ Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững: Dự án liên kết do Công ty TNHH MTV Tiên Bảy liên kết phát triển trồng mới 41,9 ha dong diêng, 1,27ha ớt tại xã Nà Tăm; hiện cây sinh trưởng phát triển tốt.

3.1.1.4. Duy trì sản xuất hàng hóa tập trung

- Cây ăn quả ôn đới: Tăng cường chỉ đạo hướng dẫn chăm sóc, theo dõi, phòng trừ sâu bệnh diện tích liên doanh, liên kết gắn bao tiêu sản phẩm từ năm 2023 trở đi. Tổng diện tích toàn huyện 311,79 ha¹¹, hiện cây sinh trưởng phát triển tốt.

- Cây chuối: Quản lý bảo vệ chăm sóc tốt diện tích đã thực hiện liên doanh, liên kết trồng gắn bao tiêu sản phẩm tổng diện tích 40,4 ha¹².

- Cây mắc ca: Chỉ đạo quản lý, bảo vệ, chăm sóc diện tích đã thực hiện liên kết sản xuất cây Mắc ca. Toàn huyện hiện có 1.002,82 ha¹³, diện tích kinh doanh 475,6 ha¹⁴, hiện cây sinh trưởng phát triển tốt.

- Cây dong riềng: Thực hiện 259/242 ha, đạt 107% so kế hoạch; tăng cường

¹⁰ Công ty cổ phần Đầu tư phát triển Công nghệ cao Hưng Thịnh; Công ty Cổ phần xây dựng và thương mại Linh Long tại Bản Xin Chải, xã Giang Ma.

¹¹ Đào 82,1 ha, Lê 167,85 ha, Mận 45,41 ha, Hồng 16,43 ha.

¹² Năm 2020: 20 ha; năm 2021: 20,4 ha.

¹³ Trồng thuần 215,05 ha, trồng xen 787,77 ha

¹⁴ Trồng thuần 181,05 ha, trồng xen 294,55 ha

chỉ đạo nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất 03 làng nghề làm miến đảm bảo an toàn thực phẩm; duy trì nâng cao hiệu quả sản phẩm OCOP 3 sao và nhãn hiệu Miến dong Bình Lư.

3.1.1.5. Khuyến khích phát triển cơ sở chăn nuôi tập trung

Toàn huyện có 12 cơ sở chăn nuôi trâu, bò tập trung quy mô trên 15 con/1 cơ sở¹⁵; 06 cơ sở chăn nuôi lợn tập trung quy mô trên 50 con/1 cơ sở¹⁶; 05 cơ sở chăn nuôi lợn quy mô trên 100 con/cơ sở¹⁷. Trong quý I, triển khai xác định nhu cầu hỗ trợ xây dựng mới chuồng trại chăn nuôi tập trung; làm hầm biogas theo kế hoạch.

Duy trì và phát huy hiệu quả đàn ong hiện có; hiện nay trên địa bàn huyện 01 tổ hợp tác xã nuôi ong quy mô trên 100 đàn tại xã Khun Há; duy trì sản phẩm mật ong đạt tiêu chuẩn OCOP 3 sao.

3.1.1.6. Rà soát thực trạng các cơ sở nuôi cá nước lạnh

Chỉ đạo cơ quan chuyên môn phối hợp với Chi cục Chăn nuôi Thú y tỉnh rà soát các cơ sở nuôi cá nước lạnh. Toàn huyện hiện có 02 doanh nghiệp, 04 HTX và 23 cơ sở nuôi tại các xã: Sơn Bình, Bản Bo, Hồ Thầu. Thể tích bể nuôi 22.000 m³, tăng 2.000 m³ so năm 2023, sản lượng trong quý đạt 38 tấn. Duy trì nâng cao hiệu quả 02 sản phẩm OCOP đạt 3 sao hiện có (Cá tầm cắt khúc, cá hồi phi lê).

3.1.1.7. Phát huy sản phẩm OCOP đã được công nhận, xây dựng trình cấp thẩm quyền công nhận các sản phẩm OCOP trong năm 2024

Chỉ đạo cơ quan chuyên môn, UBND các xã hướng dẫn 05 chủ thể xây dựng hồ sơ sản phẩm OCOP mới¹⁸ đảm bảo các nội dung theo quy định (*có phụ lục chi tiết kèm theo*) và 06 hồ sơ sản phẩm OCOP đề nghị đánh giá, phân hạng lại¹⁹. Tiếp tục duy trì, nâng cao hiệu quả 06 nhãn hiệu: “Chè Tam Đường”, “Miến dong Bình Lư”, “Mận Tam Đường đặc sản Lai Châu”, “Lê Tam Đường đặc sản Lai Châu”, “Đào Tam Đường đặc sản Lai Châu”, “Rau Dược liệu Tam Đường và 6 sản phẩm OCOP đạt 4 sao, 26 sản phẩm OCOP đạt 3 sao.

3.1.2. Lĩnh vực lâm nghiệp

Phối hợp tăng cường công tác tuyên truyền, hướng dẫn thực hiện Luật Lâm nghiệp, PCCCR và chi trả DVMTR rừng. Triển khai thực hiện tốt kế hoạch phát triển rừng bền vững: khoán bảo vệ rừng 33.688 ha, đạt 100% kế hoạch; khoanh nuôi rừng tái sinh 2.500 ha, đạt 100% kế hoạch; triển khai đăng ký nhu cầu trồng rừng bằng cây gỗ lớn 50 ha để đảm bảo tiến độ theo quy định; thanh toán tiền công hỗ trợ chăm sóc

¹⁵ Sơn Bình 04 cơ sở; Thị trấn 01 cơ sở; Bản Giang 02 cơ sở; Bản Hon 01 cơ sở; Thèn Sin 01 cơ sở; Bình Lư 01 cơ sở; Hồ Thầu 01 cơ sở; Giang Ma 01 cơ sở.

¹⁶ Bản Bo 01 cơ sở; Hồ Thầu 03 cơ sở; Bản Hon 01 cơ sở; Sơn Bình 01 cơ sở; Sơn Bình 01 cơ sở.

¹⁷ Bản Giang 01 Công ty quy mô trên 3.000 con/lúa, Bình Lư 01 cơ sở; Thèn Sin 02 cơ sở; Bản Bo 01 cơ sở.

¹⁸ Sản phẩm du lịch cộng đồng bản Sì Thâu Chải, bản Lao Chải 1; Miến dong Vững Tâm; Mật ong rừng Hoàng Liên Sơn; Lê Giang Ma.

¹⁹ Miến dong Bình Lư; Châm chéo Lục Lệ; Trà cổ thụ Putaleng; Mật ong hoa tự nhiên Tam Đường; Cá hồi phi lê Ngũ Chỉ Sơn; Cá tầm cắt khúc Ngũ Chỉ Sơn.

rừng trồng sản xuất cây gỗ lớn, trồng chè cổ thụ, khoanh nuôi xúc tiến tái sinh tự nhiên, tạm ứng DVMTR năm 2023 theo quy định²⁰.

3.2. Về phát triển du lịch

3.2.1. Công tác quản lý nhà nước

Chỉ đạo các cơ quan chuyên môn phối hợp với UBND các xã, thị trấn tuyên truyền, đôn đốc các điểm du lịch cộng đồng thực hiện tốt công tác vệ sinh, chỉnh trang làng bản, chuẩn bị chu đáo các điều kiện về cơ sở vật chất sẵn sàng đón tiếp phục vụ khách du lịch trong dịp Tết Nguyên đán, Tết Dương lịch.

Làm việc với UBND xã Sơn Bình, UBND xã Hồ thâu và các cơ quan, đơn vị liên quan về xây dựng bản du lịch cộng đồng Chu Va 6, quản lý hoạt động dù lượn, điều bay tại bản Sì Thâu Chải; thành lập nhóm điều phối, Tổ kiểm tra hoạt động bay; xây dựng quy chế phối hợp giữa UBND huyện và các câu lạc bộ dù lượn, điều bay về tổ chức hoạt động dù lượn, điều bay trên địa bàn huyện. Tổ chức rút kinh nghiệm, ban hành văn bản chỉ đạo các cơ quan, đơn vị liên quan, UBND các xã, thị trấn tăng cường quản lý hoạt động leo núi; chỉ đạo, tổng kết rút kinh nghiệm công tác tổ chức Lễ hội Xoè chiêng, Lễ hội Động Tiên Sơn, Lễ hội Gầu Tào.

Tổ chức kiểm tra các hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hoá, thể thao, du lịch trên địa bàn huyện. Quý I/2024 đã tổ chức 02 cuộc kiểm tra đối với 11 cơ sở, kết thúc các đợt kiểm tra đa thu hồi 01 Giấy phép kinh doanh, yêu cầu tạm dừng hoạt động 01 cơ sở để hoàn thiện thủ tục, chỉnh chỉnh, nhắc nhở 09 cơ sở kinh doanh tiếp tục thực hiện nghiêm các quy định kinh doanh ngành nghề.

Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch khảo sát, kiểm tra thực tế việc triển khai Nghị quyết số 04-NQ/TU, đề xuất các giải pháp khắc phục khó khăn, hạn chế về đầu tư hạ tầng du lịch; kiểm tra hiện trạng Động Hùm Xanh làm căn cứ đề nghị UBND tỉnh đề nghị huỷ bỏ quyết định công nhận di tích do hiện trạng xuống cấp. Tổ chức trưng bày giới thiệu sản phẩm OCOP, không gian văn hóa dân tộc Lự và triển lãm ảnh đẹp kỷ niệm 20 năm chia tách thành lập tỉnh Lai Châu.

3.2.2. Công tác quản lý, khai thác các loại hình du lịch dịch vụ

Du lịch sinh thái: Tăng cường công tác hướng dẫn, đôn đốc việc chấp hành các quy định về hoạt động du lịch tại các khu du lịch, điểm điểm du lịch nhất là vấn đề đảm bảo an ninh an toàn cho du khách; chỉ đạo, hướng dẫn, hỗ trợ nâng cấp, cải tạo điểm du lịch Nà Khương - xã Bản Bo; phát triển điểm du lịch tại Vườn mận Chu Lìn.

Du lịch thể thao mạo hiểm: Tiếp tục quản lý, khai thác hiệu quả loại hình du lịch

²⁰ Thanh toán tiền công chăm sóc rừng trồng năm 2022, diện tích được nghiệm thu, thanh toán 75,39 ha/77,94 (diện tích 2,55 ha không được nghiệm thu, thanh toán do tỷ lệ sống và mật độ của cây <50%); số tiền chi trả 175.053.973 đồng. Thanh toán tiền công chăm sóc rừng mới năm 2023, diện tích được nghiệm thu, thanh toán 55,32 ha/61,62 ha (diện tích 6,3 ha không được nghiệm thu, thanh toán do tỷ lệ sống và mật độ của cây <50%); số tiền chi trả 220.116.330 đồng. Trồng mới chè cổ thụ năm 2023, diện tích được nghiệm thu, thanh toán 9,67 ha/9,92 ha (diện tích 0,25 ha không đủ điều kiện nghiệm thu, thanh toán do mật độ cây có tỷ lệ sống < 50%); số tiền chi trả là 53.378.400 đồng. Bảo tồn chè cổ thụ (1.691 cây), số tiền chi trả 169.100.000 đồng. Tổ chức chi trả tiền khoán KNTSTN năm 2023 (diện tích được chi trả 2.740,64 ha/2.742,21 ha; số tiền thanh toán 1.278.192.917 đồng). Thanh toán tiền tạm ứng DVMTR năm 2023, tổng 1.136 hộ gia đình (7/7 cộng đồng bản trên địa bàn xã Sơn Bình với 1.134 hộ và rừng riêng của 01 hộ gia đình; rừng riêng 01 hộ gia đình xã Bình Lự) với tổng số tiền thanh toán 3.695.060.000 đồng.

khám phá tại các đỉnh PuTaLeng, Tả Liên Sơn, Chu Va12; tăng cường quản lý, khai thác loại hình du lịch thể thao mạo hiểm dù lượn. Quản lý, hỗ trợ 03 câu lạc bộ dù lượn thực hiện bay huấn luyện²¹. Trong quý I/2024 huyện Tam Đường đã đón hơn 1.800 khách leo núi trên địa bàn huyện giúp quảng bá nét đẹp cảnh quan Tam Đường đến với du khách cả nước.

Du lịch cộng đồng: Tiếp tục đẩy mạnh công tác lãnh đạo, chỉ đạo, đôn đốc triển khai thực hiện công tác phát triển du lịch gắn với bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc trên địa bàn huyện Tam Đường năm 2024. Tiếp tục hướng dẫn hoàn thiện hỗ trợ homestay cho 03 hộ dân tại bản Chu Va 6 - xã Sơn Bình; tổ chức tham quan, học tập du lịch cộng đồng tại xã Ngọc Chiến, huyện Mường La, tỉnh Sơn La cho 29 người là các hộ gia đình làm du lịch, công chức, viên chức phụ trách. Chỉ đạo hoàn thiện, hỗ trợ và đưa vào hoạt động các homestay tại xã Tả Lèng. Hướng dẫn việc chấp hành các quy định về cơ sở lưu trú cho các hộ làm homestay trên địa bàn huyện.

Du lịch văn hóa tâm linh: Tăng cường đôn đốc công tác dọn dẹp vệ sinh đảm bảo mỹ quan trong khuôn viên Động Tiên Sơn. Quản lý chặt chẽ, ngăn chặn bài trừ mọi biểu hiện mê tín dị đoan dựa trên yếu tố lợi dụng tín ngưỡng tâm linh. Tổ chức thành công Lễ hội Động Tiên Sơn năm 2024.

3.2.3. Công tác bảo tồn văn hóa truyền thống gắn với phát triển du lịch

Chỉ đạo duy trì và nâng cao chất lượng hoạt động 04 câu lạc bộ Khèn mông (*Thèn Sin, Tả Lèng, Nùng Nàng, Giang Ma*); 06 câu lạc bộ văn nghệ dân gian truyền thống của các dân tộc²². Tiếp tục hướng dẫn, đôn đốc tăng cường hoạt động đối với 128 đội văn nghệ quần chúng bản. Hướng dẫn các xã, thị trấn tổ chức các môn thể thao dân tộc, các trò chơi dân gian nhất là dịp mừng Đảng, mừng xuân Giáp Thìn 2024 và các môn thể thao tại ngày hội, lễ hội văn hóa truyền thống các dân tộc trên địa bàn huyện.

Tham mưu chỉ đạo nâng cao chất lượng hoạt động dân ca, dân vũ, khiêu vũ trên địa bàn huyện. Tập trung hướng dẫn, chỉ đạo tổ chức thành công 08 chương trình văn hóa, văn nghệ tại huyện; tham gia 01 hội thi tại tỉnh²³. Chỉ đạo tổ chức thành công các Lễ hội trên địa bàn huyện²⁴; chỉ đạo tổ chức thực hiện tốt các phiên chợ đêm Tam Đường hàng tháng.

²¹ Câu lạc bộ dù lượn Vietwings Yên Bái, Câu lạc bộ dù lượn thành phố Hà Nội và Câu lạc bộ dù lượn, điều bay Lai Châu.

²² Câu lạc bộ dân gian dân tộc Lào; Câu lạc bộ tôn nghệ thuật biểu diễn nhạc cụ dân gian dân tộc Lào tại huyện Tam Đường; Câu lạc bộ nghệ thuật dân gian dân tộc Lự; Câu lạc bộ Pí kéo; Câu lạc bộ bảo tồn nghề dệt dân tộc Lự; Câu lạc bộ bảo tồn lễ hội Tủ cái dân tộc Dao.

²³ **Tổ chức tại huyện:** (1) Tổ chức thành công lễ hội xòe chiêng – xã Bản Bo; (2) Tổ chức thành công lễ hội văn hóa Động Tiên Sơn – xã Bình Lự; (3) Tổ chức thành công lễ hội Gầu Tào – xã Tả Lèng; (4) Chương trình văn nghệ tiễn tân binh lên đường nhập ngũ năm 2024. (5) Chương trình văn nghệ gặp mặt Bí thư Chi bộ bản, người có uy tín, Trưởng điểm nhóm tôn giáo năm 2024. (6) Phiên chợ đêm tháng 1; (7) Phiên chợ đêm tháng 02; (8) Phiên chợ đêm tháng 3. **Tham gia tại tỉnh:** Chỉ đạo Hội Liên hiệp Phụ nữ huyện tập luyện cho đoàn tham gia Hội thi dân vũ thể thao năm 2024, đạt giải 3 toàn đoàn.

²⁴ Lễ hội Động Tiên Sơn xã Bình Lự thu hút trên 10.000 lượt khách tham quan; Lễ hội Xòe Chiêng tại xã Bản Bo với nhiều chương trình hấp dẫn như: Thi bắt cá, tổ chức giao lưu văn nghệ, các trò chơi dân gian thu hút trên 10.000 lượt khách tham quan; Lễ hội Gầu Tào tại xã Tả Lèng với nhiều hoạt động nổi bật như thi giã bánh giày, tổ chức các trò chơi

3.2.4. Công tác quản lý xây dựng quy hoạch, đầu tư du lịch

Làm việc với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch về việc đề xuất quy hoạch các điểm du lịch theo Nghị quyết số 59/2021/NQ-HĐND của HĐND tỉnh; khảo sát, đánh giá danh lam thắng cảnh Động Hùm Xanh đề xuất đưa ra khỏi di tích cấp tỉnh; phối hợp Bảo tàng tỉnh khảo sát các điểm có tiềm năng là di tích như Thác Cầu Vòng - Chu Va 6 - Sơn Bình; Đồi chè Bản Bo, Ruộng bậc thang Tả Lèng, ... để làm căn cứ lập hồ sơ công nhận di tích. Chỉ đạo công tác lập hồ sơ đề án quy hoạch xây dựng vùng huyện Tam Đường, tỉnh Lai Châu đến năm 2040. Tiếp tục hướng dẫn, hỗ trợ, giải quyết các khó khăn việc triển khai dự án khu du lịch Vườn địa đàng Sơn Bình.

3.2.5. Công tác xúc tiến, quảng bá, thu hút đầu tư

Tăng cường chỉ đạo Trung tâm Văn hoá, Thể thao và Truyền thông huyện phối hợp với báo, đài Trung ương, địa phương, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện tốt công tác tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu những hình ảnh đẹp, nét văn hóa đặc sắc về con người, quê hương Tam Đường đến với du khách.

Nâng cao chất lượng hoạt động của trang Fanpage "Bản sắc Tam Đường" website "Dulichtamduong.laichau.gov.vn". Xây dựng kế hoạch tuyên truyền, quảng bá du lịch năm 2024; tăng cường hướng dẫn thực hiện các chương trình khuyến mãi tại các điểm du lịch trên địa bàn huyện.

Chỉ đạo các tổ chức, cá nhân quản lý, khai thác các khu, điểm du lịch trên địa bàn tăng cường chỉnh trang, nâng cấp, cải tạo cảnh quan, nâng cao chất lượng hoạt động dịch vụ du lịch. Lượng khách du lịch trong quý I/2024 ước đạt 161.351 lượt tăng 86% so với cùng kỳ 2023, đạt 32% so với kế hoạch năm 2024. Doanh thu từ du lịch đạt 60,31 tỷ đồng tăng 89% so với cùng kỳ năm 2023, đạt 32% so với kế hoạch năm 2024.

4. Đánh giá chung

4.1. Ưu điểm

Ban Chỉ đạo kịp thời xây dựng các kế hoạch hoạt động và lãnh đạo, chỉ đạo tiếp tục quán triệt, tuyên truyền các chủ trương, nghị quyết, chính sách của Trung ương, tỉnh, huyện về phát triển nông, lâm nghiệp, du lịch.

Chỉ tiêu sản xuất vụ đông xuân đạt và vượt so kế hoạch giao; công tác chăm sóc, kiểm soát phòng, chống dịch bệnh trên cây trồng, vật nuôi được tăng cường. Kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho các doanh nghiệp, hợp tác xã vào khảo sát, lập dự án đầu tư trên địa bàn; các chính sách được triển khai đồng bộ, hiệu quả. Các mô hình, dự án liên doanh liên kết được triển khai thực hiện có tính đồng thuận cao trong nhân dân, bước đầu đã mang hiệu quả kinh tế như chanh leo, nuôi ong, cây ăn quả ôn đới...

Có nhiều chủ trương, giải pháp tạo điều kiện cho các nhà đầu tư khảo sát, đầu tư phát triển du lịch; công tác tuyên truyền vận động, nâng cao ý thức phát triển du lịch được triển khai mạnh mẽ; công tác bồi dưỡng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch luôn được quan tâm; tổ chức thành công nhiều các hoạt động bảo tồn các giá trị

dân gian, ... thu hút trên 5.000 du khách và Nhân dân tham gia; Lễ hội Bum Vóc Nặm với nhiều nội dung phong phú như: Tái hiện Lễ Bum Vóc Nặm, thị bắt cá, ẩm thực, giao lưu văn nghệ, ... thu hút hơn 15.000 lượt khách thăm quan.

văn hóa nhất là tổ chức Lễ hội truyền thống giúp bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống gắn với quảng bá, phát triển du lịch, được Nhân dân hưởng ứng, ủng hộ; công tác kiểm tra, giám sát được đẩy mạnh. Các khu du lịch, điểm du lịch trên địa bàn huyện ngày càng thu hút được nhiều khách du lịch.

4.2. Tồn tại, hạn chế

Công tác tổ chức tuyên truyền các chủ trương, nghị quyết, chính sách của trung ương, của tỉnh, của huyện về phát triển nông, lâm nghiệp có mặt hiệu quả chưa cao. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo quản lý nhà nước về nông nghiệp, đất đai, phát triển mở rộng các vùng trồng, diện tích trồng các cây trồng, vật nuôi có giá trị kinh tế cao còn chưa chặt chẽ, quyết liệt.

Công tác quản lý nhà nước về du lịch có mặt còn hạn chế, chưa khoa học, một số điểm du lịch còn phát triển theo hướng tự phát chưa có phương án quản lý hiệu quả. Việc liên kết, tạo Tour, tuyến du lịch còn hạn chế; sản phẩm du lịch còn ít, đơn điệu, chất lượng dịch vụ phục vụ du lịch còn hạn chế; nhân lực phục vụ cho phát triển du lịch còn thiếu và yếu. Việc giữ gìn và phát huy bản sắc dân tộc ở một số điểm du lịch cộng đồng đã bị mai một như du lịch cộng đồng Nà Luông, xã Nà Tăm và Bản Hon, xã Bản Hon đang mất dần các giá trị của một điểm du lịch. Công tác xây dựng các điểm du lịch mới gặp nhiều khó khăn, một số homestay đầu tư chưa bài bản và đồng bộ.

4.3. Nguyên nhân tồn tại hạn chế

Một số cấp ủy chính quyền cơ sở chưa quyết liệt trong lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện như: đánh giá, rà soát bổ sung các vùng sản xuất hàng hóa để thu hút đầu tư; nội dung, phương thức tuyên truyền chưa phong phú, chưa có cách làm hay. Một số thành viên Ban Chỉ đạo còn chưa thực sự trách nhiệm với nhiệm vụ được phân công, chưa có sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan là thành viên Ban Chỉ đạo.

Triển khai thực hiện các chính sách khuyến khích, thu hút đầu tư vào nông nghiệp nông thôn có mặt hạn chế. Nhiều hộ dân còn tư duy sản xuất “tự cung, tự cấp”, chưa hướng đến sản xuất hàng hóa; điều kiện kinh tế của người dân còn nhiều khó khăn, trình độ sản xuất không đồng đều, ảnh hưởng đến việc đầu tư, sản xuất thâm canh các sản phẩm hàng hóa. Địa hình chia cắt, độ dốc lớn, diện tích canh tác nhỏ lẻ; áp dụng cơ giới hóa vào sản xuất, triển khai hình thành các vùng sản xuất tập trung gặp rất nhiều khó khăn. Việc liên kết doanh nghiệp với nhân dân chưa chặt chẽ. Mẫu mã sản phẩm OCOP còn hạn chế, không bắt mắt, chưa thu hút được người mua.

Công tác quản lý nhà nước về phát triển du lịch bền vững, an ninh, an toàn, văn minh du lịch còn thiếu kinh nghiệm nên chưa hiệu quả và thiếu tính bền vững. Việc xúc tiến, quảng bá du lịch chưa chuyên nghiệp, chưa bài bản, chưa tạo được tiếng vang và sức hấp dẫn đặc thù cho từng sản phẩm, thương hiệu du lịch. Các điểm du lịch chưa có sự liên kết cung ứng sản phẩm du lịch. Các sản phẩm du lịch chậm đổi mới, chủ yếu dừng lại ở việc khai thác những tài nguyên sẵn có, ý tưởng của sản phẩm du lịch rất nghèo nàn. Nhân lực du lịch vẫn chưa đáp ứng được yêu cầu đòi hỏi về tính chuyên nghiệp, kỹ năng quản lý, giao tiếp và chất lượng dịch vụ.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP QUÝ II NĂM 2024

1. Nhiệm vụ trọng tâm

1.1. Về phát triển nông, lâm nghiệp

Tiếp tục tuyên truyền, triển khai chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của nhà nước về phát triển nông, lâm nghiệp trong đó trọng tâm vào việc triển khai nghị quyết, đề án phát triển nông nghiệp hàng hóa tập trung gắn với chế biến và tiêu thụ sản phẩm giai đoạn 2021-2025; các chính sách của Trung ương, của tỉnh về phát triển nông, lâm nghiệp.

Quan tâm chỉ đạo quản lý, bảo vệ, chăm sóc và nâng cao hiệu quả các sản phẩm đã thực hiện liên kết sản xuất. Tiếp tục rà soát, điều chỉnh, bổ sung vùng sản xuất lúa hàng hóa, chè chất lượng cao, chè cổ thụ, dong riềng, chanh leo, Sâm Lai Châu; phát triển rừng bằng cây gỗ lớn, phát triển chăn nuôi tập trung, nuôi cá nước lạnh...

Chỉ đạo đẩy nhanh tiến độ nghiệm thu, làm đất trồng chè, bảo tồn chè cổ thụ; trồng rừng sản xuất (cây gỗ lớn); trồng dặm, trồng bổ sung, chăm sóc diện tích rừng trồng chưa thành rừng; hỗ trợ trồng rau, hoa, củ quả 06 ha; hỗ trợ phát triển nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao (*nhà màng, nhà lưới 1.600 m²; hệ thống tưới tiên tiến trong nhà màng 01 hệ thống*); xây dựng 04 vùng sản xuất được công nhận theo tiêu chuẩn, quy chuẩn an toàn thực phẩm (VietGAP và tương đương) tại các xã: Bản Hon, Bản Giang, Nùng Nàng và Bình Lư.

Tăng cường chỉ đạo, phối hợp giữa các cấp, các ngành, doanh nghiệp, người dân để tháo gỡ khó khăn trong thực hiện dự án liên kết phát triển sản xuất; phát huy hiệu quả 06 nhãn hiệu, 6 sản phẩm OCOP đạt 4 sao, 26 sản phẩm OCOP đạt 3 sao; đơn đốc các chủ thể hoàn thiện 05 hồ sơ, đề nghị công nhận mới sản phẩm OCOP và đánh giá, phân hạng lại 06 sản phẩm đã được công nhận từ năm 2021 trở về trước theo kế hoạch.

Tiếp tục thu hút, khuyến khích nhà đầu tư thực hiện liên kết sản xuất các cây trồng chủ lực của huyện; thu hút, khuyến khích doanh nghiệp đầu tư, mở rộng quy mô cơ sở chăn nuôi gia súc; hỗ trợ xây dựng chuồng trại chăn nuôi tập trung và làm hầm biogas; duy trì và phát huy hiệu quả đàn ong hiện có, khuyến khích người dân thành lập các tổ hợp tác nuôi ong tập trung; kiểm tra, kiểm soát các cơ sở nuôi cá nước lạnh, khuyến khích các cơ sở mở rộng quy mô, thể tích nuôi cá nước lạnh.

1.2. Về phát triển du lịch

1.2.1 Công tác quản lý nhà nước về du lịch

Tiếp tục tăng cường công tác chỉ đạo triển khai thực hiện Kế hoạch của Huyện ủy thực hiện Nghị quyết số 03-NQ/HU; Nghị quyết số 04-NQ/TU, ngày 17/02/2021 của Tỉnh ủy về bảo tồn, phát huy truyền thống văn hóa tốt đẹp của các dân tộc gắn với phát triển du lịch giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030; đẩy mạnh công tác quán triệt, tuyên truyền các chủ trương đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về du lịch.

Tổ chức phục dựng, trình diễn, truyền dạy, sáng tạo, phổ biến văn hóa truyền thống trong cộng đồng, gia đình, trường học; khôi phục, bảo tồn phát triển các lễ hội truyền thống; xây dựng các đội văn nghệ truyền thống bản và các câu lạc bộ dân gian truyền thống cấp xã.

Huy động, tập trung các nguồn lực cho công tác bảo tồn, phát huy các bản sắc văn hóa truyền thống tốt đẹp các dân tộc gắn với phát triển du lịch. Ưu tiên bố trí nguồn vốn đầu tư từ ngân sách Nhà nước để phát huy tiềm năng, lợi thế của từng địa phương; đồng thời lồng ghép các nguồn vốn thực hiện các chương trình, dự án, các cuộc vận động khác.

Củng cố, kiện toàn tổ chức, nâng cao đội ngũ cán bộ làm công tác quản lý nhà nước về văn hóa, du lịch phù hợp với thực tế của huyện; ưu tiên đào tạo tập huấn nâng cao kiến thức, kỹ năng cho đội ngũ văn hóa cơ sở, đội ngũ làm công tác bảo tồn, bảo tàng, nghiên cứu, ... về giá trị văn hóa truyền thống và du lịch; phát huy vai trò của nghệ nhân, người có uy tín trong cộng đồng trong bảo tồn, gìn giữ và phát huy các bản sắc văn hóa truyền thống.

Xây dựng và quảng bá du lịch của huyện trên hệ thống truyền thanh, truyền hình của huyện; phối hợp với các cơ quan thông tấn báo chí của Trung ương, tỉnh để quảng bá các giá trị văn hóa truyền thống đặc sắc của đồng bào các dân tộc và tiềm năng du lịch của huyện. Xây dựng các điểm trưng bày, giới thiệu sản phẩm văn hóa, sản phẩm OCOP, nông sản gắn với các điểm tham quan, du lịch. Ứng dụng công nghệ 4.0, tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá dưới nhiều hình thức: Website, mạng xã hội, tin nhắn di động, ... Tiếp tục nâng cao tổ chức các hoạt động Tuần văn hóa du lịch, các hoạt động quảng bá, xúc tiến, giới thiệu các bản sắc văn hóa đặc trưng, tiêu biểu của từng dân tộc, địa phương đến du khách, bạn bè trong và ngoài tỉnh.

Các cấp, các ngành tập trung chỉ đạo, triển khai việc quản lý, bảo vệ môi trường tại các điểm du lịch, đảm bảo phát triển bền vững, thân thiện với môi trường. Tuyên truyền, vận động Nhân dân tại các điểm bản du lịch đoàn kết xây dựng môi trường sáng - xanh - sạch - đẹp trong đó chú trọng vấn đề về xây dựng nhà vệ sinh, xây dựng đường nước sạch, thường xuyên xử lý rác thải tại hộ gia đình đảm bảo vệ sinh môi trường, trồng, chăm sóc cây xanh, thảm cỏ, bồn hoa,...

Tăng cường công tác xã hội hóa trong công tác bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa truyền thống; đẩy mạnh công tác thu hút, mời gọi các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân đầu tư phát triển du lịch.

1.2.2. Các hoạt động cụ thể

- Đối với phát triển du lịch cộng đồng: Tiếp tục đẩy mạnh công tác hướng dẫn, đôn đốc, giám sát việc phát triển du lịch tại các điểm du lịch cộng đồng của huyện theo hướng gần dân, sát dân, làm cùng dân qua đó nâng cao nhận thức về vai trò, tầm quan trọng của du lịch đối với Nhân dân. Đẩy mạnh công tác truyền thông, quảng bá du lịch Tam Đường. Tiếp tục vận hành hiệu quả trang Fanpage “Bản sắc Tam Đường”. Hỗ trợ xây dựng mô hình quản lý (*hướng dẫn quản lý, vận hành điểm du lịch cộng đồng: thành lập Ban quản lý, các tổ dịch vụ, cách thức đặt phòng, thanh toán online, niêm yết giá...*). Hướng dẫn hỗ trợ xây dựng mới 02 mô hình homestay tại bản Chu Va 6 - xã Sơn Bình; xây dựng sản phẩm OCOP du lịch tại bản du lịch cộng đồng Sì Thâu Chải, Lao Chải 1. Chỉ đạo tổ chức thành công các lễ hội, ngày hội, Tuần văn hoá - du lịch thường niên như: Lễ hội Sứ Khon Khoài - xã Bản Hòn; Lễ hội Tủ cải, Nhảy lửa - xã Hồ Thầu, Ngày hội hương sắc bản Mông - xã Khun

Há, Ngày hội văn hoá dân tộc Mông, dân tộc Lự, Tuần Văn hoá - du lịch, ... Xin ý kiến chỉ đạo, hướng dẫn của tỉnh, Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch về xây dựng điểm bản văn hoá truyền thống tiêu biểu dân tộc Lự - xã Bản Hon - Dự án 6 - Chương trình MTQG về phát triển Dân tộc thiểu số và miền núi. Xây dựng điểm trưng bày sản phẩm OCOP, quảng bá sản phẩm du lịch.

- Đối với các điểm du lịch tham quan, ngắm cảnh, khám phá, thể thao mạo hiểm: Phối hợp chặt chẽ, hướng dẫn cụ thể cũng như tạo mọi điều kiện cho doanh nghiệp đầu tư các dịch vụ lữ hành, nghỉ dưỡng, các điểm dừng chân phục vụ dịch vụ ăn, uống cho du khách; Phối hợp với các công ty lữ hành khai thác các điểm du lịch leo núi mạo hiểm hỗ trợ Nhân dân, porter trong chinh trang, nâng cấp lán trại, biển báo, bếp ăn, ... Xây dựng các chương trình phóng sự giới thiệu nét đẹp của các điểm du lịch trên hệ thống phát thanh, truyền hình, mạng xã hội thu hút khách tham quan, khám phá. Tổ chức thành công Giải leo núi PuTaLeng lần thứ nhất; Giải dù lượn PuTaLeng Việt Nam mở rộng lần thứ 3; giải chạy truyền thống PuTaLeng lần thứ 2.

- Du lịch tâm linh Động Tiên Sơn: Xin ý kiến hỗ trợ khắc phục sự cố sập đá tại hang động Tiên Sơn; tăng cường công tác kiểm tra, đôn đốc, giám sát việc thực hiện các quy định về thu phí, lệ phí và kinh doanh các dịch vụ trong khuôn viên Động như: Dịch vụ ăn uống, trò chơi dân gian, đập vịt... theo đúng quy định của pháp luật và đảm bảo an toàn; đôn đốc công tác dọn dẹp vệ sinh đảm bảo mỹ quan trong khuôn viên động.

2. Giải pháp thực hiện

Tiếp tục tăng cường quán triệt, tuyên truyền, phổ biến sâu rộng chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, các Nghị quyết, Chính sách, Đề án của Trung ương, của tỉnh, của huyện về phát triển nông, lâm nghiệp và du lịch, trọng tâm là Nghị quyết 07/2021-HĐND ngày 22/3/2021, Nghị quyết 08/2021-HĐND ngày 22/3/2021, Nghị quyết 59/2021-HĐND ngày 10/12/2021 của Hội đồng nhân dân tỉnh; từng bước làm thay đổi tư duy, nâng cao kỹ năng tính chuyên nghiệp trong sản xuất nông nghiệp và trong dịch vụ du lịch.

Tranh thủ sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo của tỉnh, của huyện, đặc biệt Ban chỉ đạo phát triển du lịch của tỉnh; tăng cường công tác lãnh đạo của các cấp Ủy đảng, chính quyền, sự phối hợp chặt chẽ của các ban, ngành, đoàn thể huyện trong thực hiện. Phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể trong tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân thực hiện chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, các nghị quyết, chính sách, đề án của tỉnh, của huyện về phát triển nông nghiệp và du lịch. Nêu cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu trong thực hiện nhiệm vụ.

Tiếp tục đẩy mạnh kêu gọi, thu hút các nhà đầu tư; tăng cường công tác cải cách hành chính. Tạo điều kiện thuận lợi mời gọi các tổ chức cá nhân vào đầu tư phát triển du lịch gắn bản tồn, phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc trên địa bàn huyện; thực hiện quy hoạch các điểm du lịch cần được chú trọng cả về quy mô và chất lượng, có trọng tâm, có chiều sâu, đủ linh hoạt để đảm bảo tính khả thi, tập trung đầu tư, quy hoạch vào một số địa bàn trọng điểm có tiềm năng du lịch gắn với văn hoá truyền thống. Tiếp tục nâng cao chất lượng dịch vụ; khuyến khích xây dựng các dịch vụ

mới, thu hút du khách. Đẩy mạnh thực hiện công tác xã hội hoá trong phát triển du lịch gắn với xây dựng nông thôn mới; đầu tư hệ thống kết cấu hạ tầng cho phát triển nông nghiệp, du lịch theo hướng đồng bộ, phù hợp điều kiện của huyện.

Đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền cơ sở về các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước để nâng cao nhận thức, trách nhiệm, ý thức của người dân về vai trò, tầm quan trọng của phát triển nông, lâm nghiệp, du lịch. Xây dựng các phóng sự, bài viết, tin... đăng tải lên các phương tiện thông tin đại chúng phổ biến các mô hình liên kết, mô hình sản xuất hàng hóa có nhãn hiệu sản phẩm để thuyết phục người dân làm theo. Tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá bằng nhiều hình thức phong phú, đa dạng thu hút du khách trên hệ thống truyền thanh, truyền hình của Trung ương, địa phương và hệ thống mạng xã hội như facebook, zalo, youtube... Tổ chức nhiều hoạt động văn hóa gắn với du lịch: Tuần văn hóa du lịch, phục dựng các lễ hội truyền thống của các dân tộc. Tăng cường công tác chỉ đạo các cấp, các ngành chung tay trong việc tuyên truyền, vận động giữ gìn, bảo tồn nét đẹp văn hóa các dân tộc làm nền tảng cho phát triển du lịch.

Nâng cao năng lực, hiệu quả trong công tác điều hành, chỉ đạo, tổ chức thực hiện của Ban Chỉ đạo nông, lâm nghiệp và du lịch các cấp, đội quản lý liên ngành về du lịch, tổ quản lý du lịch tại cơ sở. Làm tốt công tác bồi dưỡng, tập huấn nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ các tổ chức, cá nhân, các hộ gia đình để nâng cao kỹ năng tổ chức sản xuất và hoạt động trong lĩnh vực dịch vụ du lịch; tăng cường cán bộ có năng lực xuống hướng dẫn cơ sở thực hiện nhiệm vụ.

Làm tốt công tác kiểm tra, giám sát, kịp thời tháo gỡ khó khăn trong quá trình thực hiện; tổ chức sơ kết, tổng kết, đánh giá, rút kinh nghiệm; phát hiện, nhân rộng các mô hình hay, cách làm sáng tạo.

Nơi nhận:

- Thường trực Huyện uỷ, Thường trực HĐND, lãnh đạo UBND huyện,
- Các chi, đảng bộ trực thuộc,
- Các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể huyện,
- Các thành viên Ban Chỉ đạo,
- Lưu.

BÍ THƯ

Kiêm

TRƯỞNG BAN CHỈ ĐẠO

Tần Thị Quế

PHỤ LỤC
Tiến độ xây dựng sản phẩm OCOP

1. Lê tại xã Giang Ma

STT	Tên hồ sơ, tài liệu	Đơn vị hướng dẫn thực hiện	Đơn vị hoàn thiện thủ tục	Ghi chú
1	Quyết định thành lập Tổ hợp tác	UBND xã	UBND cấp xã	Đã làm
2	Chứng nhận Cơ sở đủ điều kiện VSATTP/ Đăng ký sản xuất đủ điều kiện VSATTP	UBND xã	Bản cam kết	
3	Hợp đồng liên kết tiêu thụ sản phẩm	UBND xã	Các đơn vị liên kết	
4	Hợp đồng mua nguyên liệu (giống, phân bón, thuốc BVTV)	UBND xã	Các đơn vị cung cấp nguyên liệu	
5	Hợp đồng tiêu thụ lê với các đại lý, cơ sở buôn bán (05 hợp đồng)	UBND xã	Tổ hợp tác có 5 hợp đồng với các đơn vị tiêu thụ	
8	Danh sách lao động (danh sách thành viên tổ hợp tác, hợp đồng lao động ngoài tổ hợp tác nếu có, CCCD)	UBND xã	Tổ hợp tác	
11	Giấy đăng ký bảo vệ môi trường, hợp đồng thu gom rác thải	UBND xã	UBND xã xác nhận đơn đăng ký bảo vệ môi trường của Tổ hợp tác	
12	Bản tự công bố sản phẩm	Tư vấn hỗ trợ	Tổ hợp tác	
17	Giấy chứng nhận quản lý chất lượng tiên tiến (HACCP/ISO/VIETGAP...)	UBND xã	Đơn vị có thẩm quyền cấp giấy	
18	Hình ảnh, tờ rơi, ... (hình ảnh sản phẩm, bao bì, tem nhãn mác...; tờ rơi câu chuyện hình ảnh)	Tư vấn hỗ trợ	Tổ hợp tác	
19	Giấy mời/hình ảnh tham gia các chương trình xúc tiến thương mại	Tư vấn hỗ trợ	Tổ hợp tác, UBND xã cung cấp hình ảnh, giấy mời	
20	Kế hoạch kiểm soát chất lượng	Tư vấn hỗ trợ	Tổ hợp tác	
21	Phiếu xét nghiệm sản phẩm	Tư vấn hỗ trợ	Tổ hợp tác bỏ kinh phí để thuê đơn vị có thẩm quyền cấp giấy	

2. Bản Du lịch cộng đồng Lao Chải 1, Sì Thâu Chải

TT	TÊN TÀI LIỆU	Đơn vị hướng, dẫn thực hiện	Tiến độ	Ghi chú
1	Thông báo thành lập THT	UBND xã	Đã có	
2	Hợp đồng hợp tác của THT	UBND xã	Đã có	
3	QĐ thành lập THT Du lịch cộng đồng	UBND xã	Đã có	
4	QĐ thành lập Ban quản lý Du lịch cộng đồng	UBND xã	Đã có	
5	Quy chế hoạt động của Ban quản lý Du lịch cộng đồng	UBND xã	Đã có	
6	Kế hoạch tổ chức triển khai quản lý, điều hành của Ban quản lý Du lịch cộng đồng	UBND xã	Đã có	
7	QĐ thành lập ban chỉ đạo phát triển du lịch xã Khun Há	UBND xã	Đã có	
8	Quyết định ban hành quy chế hoạt động của Ban chỉ đạo phát triển du lịch xã Khun Há	UBND xã	Đã có	
9	Quy chế hoạt động của Ban chỉ đạo phát triển du lịch	UBND xã	Đã có	
10	Biên bản thỏa thuận v/v cam kết sử dụng và có trách nhiệm với các hoạt động DL CĐ	UBND xã	Đã có	
11	QĐ thành lập Đội văn nghệ dân gian	UBND xã	Đã có	
12	Quyết định ban hành quy chế tổ chức và hoạt động của Đội văn nghệ dân gian	UBND xã	Đã có	
13	Quy chế tổ chức và hoạt động của Đội văn nghệ dân gian	UBND xã	Đã có	
14	Hợp đồng nguyên tắc với Đội văn nghệ dân gian của Bản	UBND xã	Đã có	
15	Giấy xác nhận kế hoạch BVMT của UBND xã	UBND xã	Đã có	
16	Đơn xin đăng ký kế hoạch bảo vệ môi trường của THT DLCĐ	Tổ Hợp Tác	Đã có	
17	Hình ảnh minh chứng BVMT (thùng đựng rác)	Tổ Hợp Tác	Đã có	
18	Hình ảnh đèn đường chiếu sáng sử dụng năng lượng mặt trời	Tổ Hợp Tác	Đã có	

TT	TÊN TÀI LIỆU	Đơn vị hướng, dẫn thực hiện	Tiến độ	Ghi chú
19	Quyết định thành lập tổ cộng đồng tự quản về môi trường	UBND xã	Đã có	
20	Giấy xác nhận tham gia các hoạt động bảo vệ môi trường của Bản	UBND xã	Đã có	
21	Danh sách lao động THT DLCĐ	UBND xã	Đã có	
22	Hợp đồng lao động với kế toán + Bảng kế toán	Tổ Hợp Tác	Đã có	
23	Hợp đồng đại lý Quảng bá du lịch	Phòng Văn hóa - Thông tin	Chưa có	
24	Hợp đồng liên kết v/v hình thành chặng tuyến sản phẩm du lịch	Phòng Văn hóa - Thông tin	Chưa có	
25	Thông tin minh chứng v/v sử dụng dịch vụ trên trang điện tử của THT DLCĐ	Phòng Văn hóa - Thông tin	Đã có	
26	Phim ngắn (video clip), tranh ảnh áp - phích (poster), tờ rơi quảng bá về dịch vụ du lịch được thể hiện bằng tiếng Việt và ít nhất 01 tiếng nước ngoài phù hợp.	Trung tâm Văn hóa, thể thao và Truyền thông	Đã có	
27	Câu chuyện sản phẩm	Trung tâm Văn hóa, thể thao và Truyền thông	Đã có	
28	Hình ảnh tờ rơi được quảng bá ở điểm du lịch khác	Trung tâm Văn hóa, thể thao và Truyền thông	Đã có	
29	Quyết định công nhận xã đạt chuẩn NTM hoặc quyết định công nhận xã nông thôn mới	UBND xã	Đã có	
30	Quyết định công nhận Bản văn hóa	UBND xã	Đã có	
31	Bản đồ liên kết giữa các điểm du lịch kết nối	Trung tâm Văn hóa, thể thao và Truyền thông	Đã có	
32	Sơ đồ Làng VH DLCĐ (Bản đồ các homestay)	Trung tâm Văn hóa, thể thao và Truyền thông	Đã có	
33	Hình ảnh minh họa Lễ hội văn hóa truyền thống	Trung tâm Văn hóa, thể thao và Truyền thông	Đã có	

TT	TÊN TÀI LIỆU	Đơn vị hướng, dẫn thực hiện	Tiến độ	Ghi chú
34	Thông báo đủ điều kiện kinh doanh dịch vụ lưu trú và điều kiện tối thiểu về cơ sở vật chất, kỹ thuật và dịch vụ phục vụ du lịch đối với cơ sở lưu trú.	Phòng Văn hóa - Thông tin	Chưa có	
35	Phiếu khảo sát mức độ hài lòng của du khách	UBND xã	Đã có	
36	Hợp đồng mua bán và giới thiệu sản phẩm (Sản phẩm OCOP)	UBND xã	Chưa có	
37	Một số hình ảnh về Bản du lịch cộng đồng Lao Chải 1	Trung tâm Văn hóa, thể thao và Truyền thông	Đã có	
38	Trang thông tin điện tử (website) giới thiệu về điểm, cộng đồng du lịch	Phòng Văn hóa - thông tin	Đã có	
39	Giấy phép ĐKKD	Phòng Tài chính-Kế hoạch	Đã có	
40	Giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện ATTP (dịch vụ ăn uống)	Trung tâm Y tế huyện	Chưa có	
41	GCN đủ điều kiện về ANTT	Công an huyện	Chưa có	
42	Chứng nhận huấn luyện nghiệp vụ Phòng cháy, chữa cháy, cứu nạn, cứu hộ	Công an huyện	Chưa có	
43	GCN đào tạo về Du lịch cộng đồng	UBND xã	Chưa có	
44	Chứng chỉ nghiệp vụ lễ tân	UBND xã	Chưa có	
45	GCN tập huấn về kinh doanh lưu trú du lịch tại nhà dân	UBND xã	Chưa có	
46	GCN đào tạo về Quản lý và xây dựng mô hình liên kết du lịch cộng đồng	UBND xã	Chưa có	
47	Danh sách người quản lý và nhân viên phục vụ	UBND xã	Đã có	