

**BAN CHỈ ĐẠO CVĐ “NGƯỜI CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM”
HUYỆN TAM ĐƯỜNG**

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 342/BC-BCĐ

Tam Đường, ngày 24 tháng 11 năm 2023

BÁO CÁO

Kết quả tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2023

I. ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH

1. Thuận lợi

Ban Chỉ đạo Cuộc vận động huyện luôn nhận được sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo của Thường trực Huyện ủy, sự phối hợp của các cơ quan, đơn vị và sự đồng thuận cao của Nhân dân các dân tộc trong huyện.

Các hoạt động tuyên truyền chính sách hỗ trợ sản xuất nông, lâm nghiệp; thu hút đầu tư vào lĩnh vực nông, lâm nghiệp, khuyến khích các doanh nghiệp, tổ chức cá nhân trong việc phát triển sản xuất, xây dựng và quảng bá thương hiệu; hoạt động thu hút đầu tư vào lĩnh vực nông, lâm nghiệp được tích cực triển khai, cơ cấu các loại giống cây trồng, vật nuôi có sự chuyển biến tích cực, dần dần xác định các loại cây chủ lực, hình thành các vùng sản xuất tập trung quy mô lớn theo quy hoạch.

2. Khó khăn

Tình hình giá cả một số mặt hàng tiêu dùng tăng đã ảnh hưởng đến đời sống, sản xuất kinh doanh, đặc biệt là lĩnh vực dịch vụ nông nghiệp; hiệu quả của các mô hình còn quy mô nhỏ lẻ, nguồn lực đầu tư, năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp còn hạn chế, chất lượng nguồn nhân lực để phát triển kinh tế - xã hội còn hạn chế, đời sống một bộ phận Nhân dân, nhất là vùng dân tộc thiểu số, vùng sâu, vùng xa còn khó khăn, do đó đã ảnh hưởng đến hiệu quả thực hiện cuộc vận động.

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện Thông báo kết luận số 264-TB/TW của Bộ Chính trị và Kết luận số 107-KL/TW của Ban Bí thư

Tiếp tục triển khai kế hoạch số Kế hoạch số 3-KH/BCĐ CVĐ, ngày 20/6/2022 của Ban Chỉ đạo cuộc vận động “NVNUTDHSV” về việc triển khai cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình mới, thực hiện Chương trình hành động số 10 - CTr/TU ngày 30/7/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về

tăng cường sự chỉ đạo của đảng đối với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; ban hành Kế hoạch 02/KH-BCĐ ngày 20/3/2022 của BCĐ về triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2023 trên địa bàn huyện, thông báo số 01/TB-BCĐ ngày 4/3/2022 về phân công nhiệm vụ cho các thành viên BCĐ cuộc vận động; chỉ đạo MTTQ các xã, thị trấn tuyên truyền lồng ghép cuộc vận động phù hợp thực tế của từng khu dân cư.

2. Kết quả cụ thể

2.1. Công tác thông tin tuyên truyền

MTTQ huyện ban hành và triển khai Kế số 109/KH-MTTQ-BTT, ngày 6/3/2023 của Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam huyện tuyên truyền cuộc vận động “ Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Công văn số 184-MTTQ-BTT, ngày 27/9/2023 về việc phối hợp tuyên truyền CVĐ “ Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2023 với nhiều hình thức khác nhau: lồng ghép các buổi sinh hoạt, cuộc họp thôn bản; Ban Tuyên giáo Huyện ủy thường xuyên định hướng công tác tuyên truyền; tập trung tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa của Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Trong năm, phối hợp với các cơ quan, đơn vị thực hiện tốt công tác tuyên truyền và lồng ghép việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” lồng ghép trong Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”, các phong trào thi đua yêu nước của các tổ chức chính trị - xã hội. Năm 2023 đã tuyên truyền lồng ghép với các nhiệm vụ chính trị được 50 buổi thông tin lưu động, 10 hội nghị tuyên truyền miệng có nội dung tuyên truyền cuộc vận động, “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, MTTQ huyện tổ chức 01 hội nghị tuyên truyền về cuộc vận động tại xã Bản Bo với 70 lượt người tham dự.

2.2. Kết quả công tác tổ chức thực hiện Cuộc vận động gắn với với thực Chương trình hành động số 10-CTr/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy

MTTQ huyện phối hợp với các tổ chức thành viên và các cơ quan liên quan đẩy mạnh công tác tuyên truyền tổ chức thực hiện Cuộc vận động gắn với với thực Chương trình hành động số 10-CTr/TU, ngày 30/7/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

Phối hợp với các cơ quan quản lý nhà nước và tổ chức chính trị - xã hội tuyên truyền sử dụng hàng hóa nội địa khi thực hiện mua sắm công; khuyến khích sử dụng giống, vật tư nông nghiệp sản xuất trong nước trong thực hiện các chính sách hỗ trợ phát triển sản xuất nông nghiệp, chương trình hỗ trợ đầu tư cơ sở hạ tầng, hỗ trợ phát triển sản xuất cho các xã đặc biệt khó khăn, các thôn, bản đặc biệt khó khăn. Quan tâm chỉ đạo đưa tiến bộ khoa học, kỹ thuật vào sản xuất, chuyển đổi cơ cấu giống; thúc đẩy các mô hình liên doanh, liên kết giữa

người dân với các doanh nghiệp, hợp tác xã để hình thành các vùng hàng hóa tập trung gắn với đặc điểm của từng vùng; tạo ra các sản phẩm, hàng hóa có giá trị kinh tế cao gắn với xây dựng nhãn hiệu hàng hóa tại địa phương theo tiêu chuẩn OCCOP; hình thành một số vùng sản xuất lúa hàng hóa tập trung: tuyên truyền nâng cao, duy trì chất lượng các sản phẩm OCOP đã được công nhận (cá tầm cắt khúc, cá hồi phi lê, mật ong hoa tự nhiên, chè, olong Trà xanh, Trà sữa Hồng trà và Hồng trà Tam Đường...). Tham gia phối hợp trình Hội đồng cấp huyện tổ chức đánh giá phân hạng 10 sản phẩm OCOP. Hiện nay đã hoàn thiện các thủ tục hồ sơ trình Hội đồng cấp tỉnh phân hạng 6 sản phẩm 4 sao: Trà Hồng Trà; Trà Đông Phương Mỹ Nhân; Trà Kim Tuyên; Trà Matcha; Trà ÔLong; Trà Sen Cha; UBND huyện công nhận 4 sản phẩm 3 sao: Thịt trâu gác bếp Lục Lệ; Lạp sườn hun khói Lục Lệ; Thịt lợn gác bếp Lục Lệ và Trà cổ thụ Sà Dề Phìn.

3. Hoạt động quảng bá hàng hóa, dịch vụ, kết nối cung cầu

Liên kết với Công ty cổ phần Nafood Tây Bắc, Công ty CPTP xuất khẩu Đồng Giao cây chanh leo: Thực hiện trồng mới 49,63 ha chanh leo.

4. Công khảo sát, tác kiểm tra, giám sát

Phối hợp trong công tác tuyên truyền, kiểm tra đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm được tăng cường, tổ chức tuyên truyền trực tiếp 213 buổi với 5.615 lượt người tham dự, phát trên hệ thống loa truyền thanh cơ sở 175 lượt, truyền thanh của huyện trên 6 lượt. Từ đầu năm đến nay đã tổ chức kiểm tra được 701 lượt cơ sở thực phẩm, phát hiện 50 cơ sở vi phạm, xử lý VPHC phạt tiền 7 cơ sở (số tiền 7.500.000đ), nhắc nhở 43 cơ sở.

Thực hiện giám sát thường xuyên việc nắm bắt thông tin về giá cả, tình hình buôn bán, quản lý hoạt động kinh doanh theo quy định của pháp luật về quản lý giá, niêm yết giá. Vận động người kinh doanh, tiểu thương chấp hành đúng quy định về niêm yết giá, bán đúng giá niêm yết các mặt hàng tạo điều kiện thuận lợi cho các đơn vị tham gia bán hàng bình ổn giá. Phối hợp BCD xã kiểm tra, kiểm soát thị trường hàng hóa, nhất là trong các dịp lễ, tết, lễ hội, tháng hành động vì chất lượng vệ sinh an toàn thực phẩm.

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Ưu điểm

BCĐ thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” huyện Tam Đường đã chủ động ban hành các chương trình, kế hoạch và tổ chức triển khai thực hiện đảm bảo theo kế hoạch, các cơ quan, đơn vị thành viên BCD đã chủ động triển khai công tác tuyên truyền theo chức năng, nhiệm vụ, các doanh nghiệp, người sản xuất kinh doanh và các tầng lớp Nhân dân hưởng ứng nhiệt tình Cuộc vận động. Các hoạt động tuyên truyền được thực hiện với nhiều hình thức đa dạng, phong phú, nội dung thiết thực; ý thức của người tiêu dùng, Nhân dân trong toàn huyện đã có sự chuyển biến, tích cực tham gia các chương trình mua sắm sản phẩm Việt có chất lượng cao, dần hình thành thói quen tiêu dùng hàng hoá trong nước, góp phần xây dựng thương hiệu

hàng hóa, sản phẩm Việt Nam ngày một uy tín.

Công tác quản lý nhà nước, cơ chế chính sách, thủ tục hành chính được quan tâm tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, người kinh doanh phát triển sản xuất, mở rộng thị trường. Doanh nghiệp, người sản xuất đã sản xuất những sản phẩm đặc trưng vùng, hình thành vùng sản xuất tập trung; chủ động tham gia các hội chợ, triển lãm để quảng bá sản phẩm và khẳng định vai trò, trách nhiệm và năng lực sản xuất kinh doanh qua chất lượng, uy tín, thương hiệu. Người tiêu dùng có cơ hội tiếp cận, nhận biết, sử dụng các mặt hàng sản xuất trong nước; góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội ở địa phương. Cuộc vận động đã góp phần nâng cao vai trò lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy đảng, chính quyền các cấp, phát huy sức mạnh của cả hệ thống chính trị trong việc tuyên truyền, vận động cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân trong toàn huyện thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

2. Hạn chế

Một số cấp uỷ, chính quyền, MTTQ, các đoàn thể cơ sở chưa thật sự chủ động sát sao trong việc tuyên truyền Cuộc vận động, chất lượng một số buổi tuyên truyền chưa cao; một số thành viên Ban Chỉ đạo hoạt động kiêm nhiệm, ý thức của người tiêu dùng còn nhiều hạn chế; công tác kiểm tra chưa được tiến hành thường xuyên.

IV. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ

1. Tiếp tục triển khai quán triệt Công văn số 1714/CV-BCĐ, ngày 20/9/2023 của BCĐ cuộc vận động “ Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh về việc thực hiện tuyên truyền vận động “ Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Kết luận số 107-KL/TW, ngày 10/4/2015; Chương trình hành động số 10-CTr/TU, ngày 30/7/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới đến cán bộ, hội viên, đoàn viên, người sản xuất và Nhân dân nâng cao ý thức, đồng thuận hưởng ứng Cuộc vận động; gắn các nội dung thực hiện Cuộc vận động với phong trào thi đua yêu nước ở địa phương, cơ quan, đơn vị.

2. Tuyên truyền các doanh nghiệp, người sản xuất nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ; tạo điều kiện khuyến khích thành lập doanh nghiệp, hợp tác xã sản xuất, kinh doanh; xây dựng quy hoạch vùng, quy hoạch sản xuất theo hướng khuyến khích phát triển sản xuất những sản phẩm có lợi thế cạnh tranh, đặc thù. Chú trọng công tác đổi mới các hoạt động thông tin, quảng bá sản phẩm, xúc tiến thương mại, định hướng người tiêu dùng, thực hiện cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; xây dựng thương hiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam, xây dựng hệ thống phân phối, cung cấp nguyên liệu, phát triển mạng lưới dịch vụ.

3. Tuyên truyền, khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh, nhà phân phối ưu tiên bán hàng hóa Việt Nam; sản xuất, đưa hàng hóa Việt Nam về thị trường vùng sâu, vùng xa thông qua hệ thống bán lẻ hàng hóa; nâng cao năng lực sản xuất, quảng bá thương hiệu sản phẩm; tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát giá cả thị trường và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm về buôn lậu, gian lận thương mại và sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng nhái, hàng quá hạn sử dụng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ nhằm bảo vệ quyền lợi chính đáng cho nhà sản xuất và người tiêu dùng.

4. Phát huy hơn nữa vai trò của Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội, các doanh nghiệp trong việc tuyên truyền, vận động nâng cao nhận thức trong cả hệ thống chính trị và các tầng lớp Nhân dân tích cực tham gia hưởng ứng và góp phần thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động.

Trên đây là báo cáo kết quả tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” của Ban Chỉ đạo thực hiện Cuộc vận động huyện Tam Đường.

Nơi nhận:

- Ban Chỉ đạo tỉnh (b/c);
- TT. Huyện ủy (b/c);
- Ban Tuyên giáo Huyện ủy;
- Các đ/c thành viên BCD huyện;
- Lưu: MT.

T/M BAN CHỈ ĐẠO
TRƯỞNG BAN



Lò Văn Yém
Chủ tịch Ủy ban MTTQ huyện