

Số: /KH-UBND

Tam Đường, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH
Tổ chức các hoạt động hưởng ứng
Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025

Thực hiện Kế hoạch số 4134/KH-UBND ngày 14/10/2024 của UBND tỉnh Lai Châu về tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025.

Ủy ban nhân dân huyện Tam Đường xây dựng Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn huyện, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 nhằm tiếp tục kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng trong việc thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh, tạo động lực phát triển kinh tế - xã hội của huyện.

- Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm của các cấp, các ngành, tổ chức chính trị - xã hội, doanh nghiệp và người dân trên địa bàn huyện về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2. Yêu cầu

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng một cách đồng bộ, có trọng tâm, trọng điểm. Nội dung các hoạt động đảm bảo ý nghĩa, thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm, đúng mục đích, yêu cầu của Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam, đồng thời phù hợp với tình hình mới và thực tiễn của huyện.

- Trong quá trình tổ chức triển khai các hoạt động, kết hợp, lồng ghép thực hiện các nhiệm vụ tại Chương trình hành động số 26-CTr/TU ngày 26/4/2019 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Kế hoạch số 74/KH-UBND ngày 14/01/2020 của UBND tỉnh Lai Châu thực hiện Chương trình hành động số 26-CTr/TU ngày 26/4/2019 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy.

II. CHỦ ĐỀ VÀ THỜI GIAN TỔ CHỨC

1. Chủ đề

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 là “*Thông tin minh bạch - Tiêu dùng trách nhiệm*”.

2. Thời gian tổ chức

- Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2025, trong đó tập trung vào khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết dương lịch, Tết âm lịch, các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam sẽ bắt đầu từ mùa mua sắm cuối năm 2024 (tháng 11), được tập trung tổ chức trong tháng 3 (tháng cao điểm) và kéo dài đến hết tháng 5/2025.

III. NỘI DUNG

1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Nội dung và hình thức tuyên truyền: Thực hiện phóng sự, tin, bài tuyên truyền các hoạt động liên quan đến chủ đề: “*Thông tin minh bạch - Tiêu dùng an toàn*”. Tuyên truyền chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Chương trình hành động số 26-CTr/TU ngày 26/4/2019 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Chỉ thị số 30- CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Kế hoạch số 74/KH-UBND ngày 14/01/2020 của UBND tỉnh Lai Châu thực hiện Chương trình hành động số 26-CTr/TU ngày 26/4/2019 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy; mục đích, ý nghĩa “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam” và các hoạt động liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Cơ quan thực hiện: Trung tâm Văn hóa Thể thao và Truyền thông

- Cơ quan phối hợp: Phòng Kinh tế và Hạ tầng.

- Thời gian thực hiện: Từ ngày 01/3/2025 đến ngày 31/3/2025.

2. Các hoạt động vì quyền người tiêu dùng

- Khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại, chương trình tri ân người tiêu dùng như: Hỗ trợ bảo hành sản phẩm, tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn, tiết kiệm, giảm giá, khuyến mại,... nhằm gia tăng quyền lợi cho người tiêu dùng, thúc đẩy hiệu quả hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp, tạo cầu nối và sự tương tác giữa các bên.

- Tăng cường các hoạt động giám sát, kiểm tra, kiểm soát thị trường; không để lưu thông trên thị trường hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ, không đảm bảo chất lượng, an toàn thực phẩm, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí

tuệ... xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật để ổn định thị trường và tạo dựng môi trường kinh doanh lành mạnh. Kiểm soát giá cả hàng hóa, dịch vụ trong việc thực hiện niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết của các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn huyện.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện các nội dung nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

- Chủ trì, theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc việc triển khai thực hiện và tham mưu UBND huyện tổng hợp báo cáo gửi Sở Công thương trước ngày 30/6/2025.

2. Trung tâm Văn hóa Thể thao và Truyền thông: Chủ động triển khai thực hiện các nội dung, nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

3. Đội quản lý thị trường số 2

Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, phối hợp với các lực lượng chức năng xử lý các hành vi kinh doanh hàng hóa nhập lậu, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ; hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; hành vi vi phạm pháp luật về chất lượng, an toàn thực phẩm và các hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng khác.

4. UBND các xã, thị trấn

- Tuyên truyền, giáo dục, phổ biến pháp luật và các chính sách về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; khuyến cáo Nhân dân không mua bán sử dụng các sản phẩm không rõ nguồn gốc, xuất xứ.

- Triển khai Kế hoạch này đến các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn quản lý.

5. Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn huyện

- Tổ chức các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng như: Hỗ trợ bảo hành sản phẩm; hỗ trợ, tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn, tiết kiệm, giảm giá, khuyến mại và các hoạt động tri ân khác.

- Tổ chức triển khai treo băng rôn, khẩu hiệu hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại công trụ sở của đơn vị mình.

+ Thời gian thực hiện: Từ ngày 10/3/2025 đến ngày 20/3/2025.

+ Nội dung tuyên truyền (*Phụ lục kèm theo*).

- Tùy theo tình hình cụ thể, các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại nhằm thúc đẩy hiệu quả hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp, tạo cầu nối và sự tương tác giữa các bên; xây dựng và thực hiện các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng theo ngày, tuần, tháng trong lĩnh vực, phạm vi hoạt động của đơn vị.

Căn cứ nội dung Kế hoạch này, UBND huyện yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan liên quan, Chủ tịch UBND các xã, thị trấn triển khai thực hiện và báo cáo kết quả thực hiện về UBND huyện (*qua phòng Kinh tế và Hạ tầng*) trước ngày 25/6/2025 để tổng hợp báo cáo Sở Công thương và UBND tỉnh theo quy định./.

Nơi nhận:

- Sở Công thương tỉnh Lai Châu (B/c);
- Chủ tịch, PCT UBND huyện (PT);
- Phòng Kinh tế và Hạ tầng;
- Trung tâm VH TT & TT;
- Đội quản lý thị trường số 4;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Phong Vĩnh Cường

Phụ lục

Nội dung tuyên truyền Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng năm 2024 của UBND
huyện Tam Đường)

Khẩu hiệu tuyên truyền gồm:

- + Thông tin minh bạch - Tiêu dùng an toàn.
- + Thông tin chính xác, đầy đủ cho người tiêu dùng.
- + An toàn cho người tiêu dùng trong các giao dịch trực tuyến.
- + Bảo vệ quyền và lợi ích của người tiêu dùng trong thương mại điện tử.
- + Người tiêu dùng có quyền được cung cấp đầy đủ và chính xác các thông tin khi giao dịch.
- + Bảo vệ thông tin của người tiêu dùng.
- + Hãy trở thành người tiêu dùng thông thái để tự bảo vệ quyền lợi của chính mình.
- + Xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến minh bạch, công bằng và an toàn cho người tiêu dùng.
- + Chung tay xây dựng một môi trường công trường công bằng, toàn diện và đáng tin cậy cho người tiêu dùng.
- + Đẩy mạnh tiêu dùng hàng Việt, thúc đẩy sản xuất phát triển.
- + Bảo vệ và xây dựng thương hiệu là bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- + Thúc đẩy sản xuất, tiêu dùng bền vững.
- + Tiêu dùng xanh, cùng sống lành.
- + Không sản xuất và tiêu dùng sản phẩm có hại cho sức khỏe và môi trường.
- + Tiêu dùng sản phẩm và dịch vụ xanh để bảo vệ môi trường và sức khỏe cộng đồng.
- + Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội.
- + Chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- + Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững.
- + Kinh doanh lành mạnh, nâng cao niềm tin của người tiêu dùng.
- + Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường.
- + Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc: 1800-6838.