

Số: /BC - UBND

Tam Đường, ngày tháng năm 2022

BÁO CÁO

Công tác phát triển du lịch huyện Tam Đường giai đoạn 2016 -2022; Định hướng phát triển, nhiệm vụ, giải pháp năm 2023 và các năm tiếp theo

A. Phần thứ nhất

TIỀM NĂNG; KẾT QUẢ CÔNG TÁC PHÁT TRIỂN DU LỊCH HUYỆN TAM ĐƯỜNG GIAI ĐOẠN 2016 - 2022

I. TIỀM NĂNG DU LỊCH HUYỆN TAM ĐƯỜNG

Tam Đường là huyện cửa ngõ phía Đông Bắc của tỉnh Lai Châu, với tổng diện tích tự nhiên là 66.315,44 ha, dân số trên 5,7 vạn người, gồm 13 xã, thị trấn, 126 bản với 12 dân tộc cùng sinh sống. Trong đó dân tộc Mông chiếm 39,1%, Thái chiếm 15,7%, Kinh 15,1%, Dao 10,9%, Giáy 8,26%, Lào 8%, Lự 5,4%, Hoa 0,76%, còn lại là các dân tộc khác. Huyện Tam Đường có quốc lộ 4D và 32 chạy qua giúp kết nối giao thông thuận tiện với cao tốc Nội Bài - Lào Cai và các tỉnh trong khu vực miền núi phía bắc; đặc biệt tiếp giáp với thị xã Sa Pa - tỉnh Lào Cai là một trong những trung tâm du lịch lớn của cả nước. Huyện Tam Đường được thiên nhiên ưu ái với nhiều cảnh quan thiên nhiên đẹp như: Đèo Ô Quý Hồ, thác Tác Tình, quần thể các hang động: (*Động Tiên Sơn, động Hùm Xanh, động Bản Giang, động Bản Thẳm...*), Tam Đường sở hữu 02/10 đỉnh núi cao, hiểm trở và hùng vĩ nhất Việt Nam (*Pu Ta Leng với độ cao 3.049 m và Tả Liên Sơn với độ cao 2.996 m*) ... cùng với đó là khí hậu trong lành, mát mẻ quanh năm với nền nhiệt độ trung bình 22 - 26⁰c, đất đai thổ nhưỡng phù hợp cho phát triển nông, lâm nghiệp... là tiềm năng, lợi thế lớn cho phát triển du lịch nhất là các loại hình du lịch sinh thái, mạo hiểm, du lịch cộng đồng.

II . THỰC TRẠNG CÔNG TÁC PHÁT TRIỂN DU LỊCH HUYỆN TAM ĐƯỜNG GIAI ĐOẠN 2016 - 2022

1. Một số kết quả đạt được

1.1. Công tác quản lý Nhà nước

Huyện đã thành lập Ban Chỉ đạo phát triển Nông, Lâm nghiệp và Du lịch huyện, các ban chỉ đạo phát triển du lịch các xã, thị trấn và tổ phát triển du lịch và một số ban để quản lý các điểm du lịch; phân công giao nhiệm vụ cụ thể cho thành viên Ban Chỉ đạo, các thành viên BCD huyện trực tiếp xuống cơ sở để hướng dẫn thực hiện công tác phát triển du lịch.

Chỉ đạo các cơ quan chuyên môn phối hợp để xây dựng hồ sơ đề nghị công nhận mới các điểm du lịch, di tích danh lam thắng cảnh: Nà Khương, Lao Chải 1, Sì Thâu Chải, Bản Thẳm, Rừng chè cổ thụ; Đỉnh Pu Ta Leng; Động Bản Giang...

1.2. Công tác quy hoạch

Hàng năm, đều khảo sát đánh giá tiềm năng tại một số điểm bản, lập phương án chi tiết phát triển du lịch tại các điểm để phục vụ công tác xây dựng cơ sở hạ tầng, phát triển các sản phẩm truyền thống đáp ứng việc phát triển du lịch trên địa bàn...

Hiện nay, huyện đã xây dựng quy hoạch chi tiết các điểm du lịch: Thác Tác Tình, bản Sì Thâu Chải (xã Hồ Thầu), bản Lao Chải 1 – Mao Sao Phìn Cao – Ma Sao Phìn thấp (xã Khun Há), bản Nà Khương, Phiêng Tiên (xã Bản Bo), bản Lao Tỷ Phùng (xã Nùng Nàng), bản Thảm (xã Bản Hon), khu vực Đồi thông Thèn Pả (xã Tả Lèng)... làm cơ sở để chỉ đạo thực hiện việc kiến thiết, bố trí, chỉnh trang cảnh quan tại các điểm du lịch.

1.3. Tuyên truyền, quảng bá, thu hút đầu tư phát triển du lịch

Công tác tuyên truyền, quảng bá các điểm du lịch, các sản phẩm du lịch được quan tâm và tiến hành bằng nhiều hình thức như: xây dựng các tin, bài, phóng sự, chuyên mục về du lịch, truyền truyền, quảng bá trên đài truyền thanh, truyền hình, trên cổng thông tin điện tử huyện, trên mạng xã hội; tuyên truyền qua các buổi giao lưu văn hóa, văn nghệ; giới thiệu, quảng bá trên các loại ấn phẩm như: catalog, tập gấp,... Tham gia các hội chợ, tuần lễ du lịch được tổ chức trong và ngoài tỉnh. Đồng thời, xây dựng và lắp đặt các biển địa giới hành chính, biển quảng cáo, biển chỉ đường có nội dung quảng bá du lịch.

Đẩy mạnh công tác quảng bá, mời gọi, thu hút đầu tư. Hướng dẫn các tổ chức, cá nhân thực hiện khảo sát, đầu tư khai thác các khu, điểm du lịch trên địa bàn huyện. Tạo điều kiện thuận lợi cho các tổ chức, cá nhân, các doanh nghiệp vào khảo sát, thực hiện các dự án đầu tư khai thác tiềm năng du lịch trên địa bàn trong đó có 02 đơn vị có vốn đầu tư lớn: Công ty CP Tập đoàn Hoàng liên Sơn với dự án khu du lịch Cầu kính Rồng Mây; công ty CP Pu Sam Cáp với dự án KDL Cổng Trời Ô Quý Hồ.

1.4. Xây dựng, phát triển các loại hình du lịch

Huyện Tam Đường đang tập trung phát triển 4 loại hình du lịch chính dựa trên những ưu thế và tiềm năng sẵn có của huyện:

- *Du lịch sinh thái*: Với lợi thế về tiềm năng thiên nhiên trong những năm qua huyện đã chỉ đạo giữ gìn cảnh quan thiên nhiên; tổ chức khảo sát, tìm kiếm tiềm năng du lịch mới (hang động, thác nước, rừng nguyên sinh, cánh đồng ruộng bậc thang...), đầu tư xây dựng các hạng mục, cải tạo cảnh quan phát triển du lịch sinh thái tại các điểm: Nà Khương, Phiêng Tiên, Đồi thông Tả Lèng; mở nhiều cung đường mới khám phá rừng nguyên sinh, thác nước và hệ thống động thực vật tại bản Sì Thâu Chải, đỉnh Pu Ta Leng, đỉnh Tả Liên Sơn...; tạo điều kiện cho các doanh nghiệp khảo sát, lập dự án và đầu tư khai thác du lịch sinh thái.

- *Du lịch thể thao mạo hiểm*: Hiện tại huyện đã và đang khai thác loại hình du lịch mạo hiểm: (leo núi, dù lượn). Huyện đã chỉ đạo thành lập các tổ vận chuyển, hướng dẫn phục vụ du khách leo núi thám hiểm tại các đỉnh: Pu Ta Leng, Tả Liên Sơn; tạo điều kiện trong việc tổ chức và phát triển loại hình du lịch thể

thao mạo hiểm dù lượn¹. Các loại hình du lịch thể thao mạo hiểm ngày càng phát triển, đặc biệt là dù lượn, leo núi thám hiểm; lượng du khách đến khám phá, ngắm cảnh đỉnh Pu Ta Leng, Tả Liên Sơn ngày càng tăng, hoạt động dù lượn được tổ chức, diễn ra thường xuyên.

- *Du lịch cộng đồng*: Tập trung xây dựng các mô hình homestay tại các bản Lao Chải 1, Sì Thâu Chải, Bản Thẳm; nâng cao chất lượng dịch vụ ăn uống, lưu trú tại các cơ sở lưu trú homestay; thành lập các tổ, đội nấu ăn, hướng dẫn, bảo vệ, vận chuyển, văn nghệ phục vụ du khách; Công tác cải tạo cảnh quan bản du lịch thường xuyên được triển khai thực hiện; các sản phẩm dịch vụ du lịch mới đáp ứng được cơ bản nhu cầu thăm quan, tìm hiểu, trải nghiệm của du khách.

- *Du lịch văn hóa tâm linh*: Khu di tích lịch sử Động Tiên Sơn, được coi là nơi sinh hoạt văn hóa tâm linh của nhân dân các dân tộc quanh vùng. Huyện đã quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo hằng năm tổ chức Lễ hội Văn hóa động Tiên Sơn, chỉ đạo tu bổ, cải tạo một số hạng mục đã xuống cấp tại di tích lịch sử động Tiên Sơn (đường điện, hệ thống chiếu sáng, đường khuôn viên động...). Bên cạnh đó phục dựng một số lễ hội truyền thống (lễ hội nhảy lửa, lễ tũ cải của người Dao; lễ cúng rừng, cúng trâu của người Lự,...) nhằm phục vụ nhu cầu thăm quan, tín ngưỡng của nhân dân góp phần quảng bá và thu hút khách du lịch.

1.5. Phát triển các dịch vụ du lịch

- *Dịch vụ lưu trú*: Chất lượng dịch vụ lưu trú đã được cải thiện rõ rệt; số lượng khách sạn, nhà nghỉ, cơ sở lưu trú, homestay tăng cả về số lượng và chất lượng. Đến nay toàn huyện có 25 homestay, 04 khách sạn và 07 nhà nghỉ du lịch (trong đó có 02 khách sạn tiêu chuẩn 03 sao, 01 khách sạn 02 sao và 01 khách sạn 01 sao). Công suất sử dụng phòng tại các khách sạn, nhà nghỉ, cơ sở lưu trú phục vụ khách du lịch đạt 61%. Số ngày lưu trú bình quân của khách du lịch từ 0,5 - 01 ngày; mức chi tiêu của du khách quốc tế 01 triệu đồng/ngày, khách nội địa 0,6 triệu/ngày.

- *Dịch vụ lữ hành, hướng dẫn du lịch*: Tại các điểm du lịch đã thành lập tổ đón tiếp, phục vụ du khách như bản Sì Thâu Chải xã Hồ Thầu; Bản Lao Tỷ Phùng xã Nùng Nàng; Bản Chu Va 6 xã Sơn Bình.... Đội ngũ cán bộ làm công tác du lịch, hướng dẫn viên du lịch tại điểm, các hộ kinh doanh dịch vụ, kinh doanh homestay thường xuyên được tập huấn, đào tạo kỹ năng hướng dẫn, đón tiếp, phục vụ khách du lịch; đã có sự kết nối tour, tuyến du lịch với các đơn vị lữ hành như: Sa Pa - Lào Cai, Hà Nội... ; công tác khảo sát, gắn kết các điểm du lịch của huyện Tam Đường với các tour, tuyến du lịch trong khu vực thường xuyên được triển khai thực hiện.

¹ Phối hợp với Câu Lạc bộ dù lượn Vietwings thường xuyên tổ chức bay biểu diễn môn thể thao mạo hiểm dù lượn (từ năm 2017 đến nay đã thường xuyên tổ chức bay luyện tập và bay biểu diễn môn thể thao mạo hiểm dù lượn, trong thời gian tới sẽ tổ chức thường niên các cuộc thi đấu dù lượn trong nước và quốc tế (điểm cất cánh tại khu vực bản Sì Thâu Chải xã Hồ Thầu, hạ cánh tại khu vực sân vận động huyện). Tại khu vực đèo Hoàng Liên Sơn đơn vị chủ đầu tư đã làm cầu thang kính, cáp treo qua núi phục vụ khách du lịch ưa mạo hiểm.

- *Dịch vụ vận chuyển*: Đã hình thành một số tổ vận chuyển hành lý phục vụ du khách (tham quan tại bản Sĩ Thâu Chải xã Hồ Thầu, leo núi Pu Ta Leng, Tả Liên Sơn xã Tả Lèng). Có nhiều doanh nghiệp, cá nhân kinh doanh lĩnh vực vận tải hoạt động hiệu quả.

- *Dịch vụ ăn uống*: Toàn huyện hiện đã có 20 cơ sở ăn uống đảm bảo phục vụ nhu cầu cho khách du lịch; chất lượng dịch vụ ăn uống tại các nhà hàng, khách sạn, cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống, hộ gia đình làm homestay không ngừng được nâng lên. Công tác tuyên truyền, tập huấn nâng cao chất lượng dịch vụ ẩm thực; kiểm tra vệ sinh an toàn thực phẩm thường xuyên được triển khai thực hiện. Các món ăn truyền thống đặc trưng của các dân tộc được khai thác hiệu quả vào thực đơn phục vụ khách du lịch.

- *Dịch vụ thông tin du lịch*: Thường xuyên tiếp nhận và truyền tải các thông tin dịch vụ du lịch đến các công ty lữ hành và du khách qua các hình thức: tờ rơi, tập gấp, tin, bài, phóng sự quảng bá...; xây dựng trang thông tin quảng bá du lịch trên cổng thông tin điện tử của huyện, mạng xã hội. Xây dựng các biển chỉ dẫn, quảng cáo gắn quảng bá du lịch như: thác Tác Tình, bản Nà Khương, bản Sĩ Thâu Chải, bản Lao Chải 1, Bản Hon, bản Nà Luông... Năm 2022, lập fan page Du lịch Tam Đường nhằm quảng bá, cung cấp thông tin cho khách du lịch về các điểm du lịch trên địa bàn huyện.

1.6. Đào tạo phát triển nguồn nhân lực: Công tác đào tạo, bồi dưỡng phát triển nguồn nhân lực phục vụ du lịch ngày càng được quan tâm. Hàng năm đã phối hợp mở các lớp bồi dưỡng kỹ năng, nghiệp vụ du lịch (đón tiếp, hướng dẫn, nấu ăn, dọn dẹp buồng phòng...). Thường xuyên cử cán bộ tham gia các lớp đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng, nghiệp vụ du lịch; thành lập các đoàn học tập kinh nghiệm tại các địa phương có du lịch phát triển cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức từ cấp huyện đến cấp xã và một số hộ gia đình làm du lịch homestay.

1.7. Bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống: Tăng cường công tác bảo tồn phát huy các giá trị văn hóa vật thể, phi vật thể thông qua việc tổ chức các ngày hội, lễ hội gắn với du lịch như: Tuần Văn hóa - Du lịch, Lễ hội động Tiên Sơn, Lễ hội nhảy lửa của dân tộc Dao, Lễ cúng rừng của dân tộc Lự, Lễ cưới của dân tộc Giáy, chương trình Chợ Đêm Tam Đường...; khôi phục, xây dựng một số nghề thủ công truyền thống như: Nghề dệt thổ cẩm (người Lự), nghề mây tre đan (Bản Giang, Hồ Thầu), nghề rèn, đan ghé mây (xã Hồ Thầu)...; bảo tồn nếp nhà truyền thống (nhà trình tường của dân tộc Dao), nhà sàn (dân tộc Thái, Lào Lự), duy trì và nâng cao hiệu quả chất lượng hoạt động của các đội văn nghệ quần chúng bản; Xây dựng và hoạt động hiệu quả của các câu lạc bộ khèn Mông, câu lạc bộ văn nghệ dân gian của các dân tộc.

1.8. Liên kết, hợp tác phát triển du lịch: Tham gia kí kết chương trình hợp tác phát triển du lịch, giao lưu văn hóa, văn nghệ, thể thao giữa huyện Tam Đường và thị xã Sa Pa, huyện Bắc Hà, tỉnh Lào Cai. Thường xuyên giới thiệu các điểm, tour, tuyến du lịch; phối hợp quản lý, bảo vệ nguồn tài nguyên du lịch trên

khu vực đỉnh đèo Hoàng Liên Sơn; thường xuyên tổ chức các hoạt động giao lưu, trao đổi, học tập kinh nghiệm lẫn nhau về công tác du lịch, văn hóa, thể thao...

2. Đánh giá chung

2.1. Kết quả đạt được

Những năm qua, dưới sự lãnh đạo, chỉ đạo của Huyện ủy, HĐND, UBND huyện, cùng với sự phát triển kinh tế - xã hội chung của toàn huyện, lĩnh vực du lịch – văn hóa của huyện cũng được quan tâm đầu tư và có sự phát triển mạnh mẽ. Công tác tuyên truyền vận động đã phát huy được hiệu quả: Nâng cao nhận thức, ý thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trên địa bàn huyện về tầm quan trọng của bảo tồn, gìn giữ các giá trị văn hóa truyền thống và phát triển du lịch. Người dân tại các bản nhiệt tình hưởng ứng và chung tay góp sức tham gia vào các hoạt động phát triển du lịch; công tác xây dựng cơ sở hạ tầng tại các điểm du lịch được quan tâm đầu tư; văn hóa truyền thống các dân tộc được bảo tồn phát huy (phục dựng các phong tục, lễ hội truyền thống); công tác phát triển nguồn nhân lực được quan tâm (đào tạo, tập huấn); hình thành 04 loại hình du lịch (du lịch tâm linh, du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng, du lịch mạo hiểm).

Trong giai đoạn 2016 – 2022 đã công nhận 9 điểm du lịch, di tích, danh lam thắng cảnh. Lượng khách du lịch đến thăm quan tăng nhanh theo các năm, tập trung tại các điểm: Cầu Kính Rồng Mây, KDL Ô Quý Hồ, Cồn nước Nà Khương, bản Phiêng Tiên, bản Sì Thâu Chải, Lao Chải 1, Bản Thẳm... lượng khách du lịch từ năm 2016 đến năm 2022 hơn 850.220 lượt doanh thu 306,14 tỷ đồng.

2. Tồn tại

Công tác quy hoạch tổng thể và quy hoạch chi tiết các điểm du lịch còn chưa hoàn thiện đầy đủ; đầu tư hạ tầng cơ bản (đường, điện, cải tạo cảnh quan) chưa đồng bộ.

Đội ngũ cán bộ làm công tác quản lý du lịch, văn hóa còn thiếu kinh nghiệm, nghiệp vụ; nguồn nhân lực phục vụ các hoạt động du lịch còn thiếu; đội ngũ hướng dẫn viên du lịch tại điểm chưa được đào tạo cơ bản; chất lượng phục vụ của một số nhà hàng, khách sạn còn hạn chế; một bộ phận cộng đồng tham gia vào các hoạt động du lịch còn thiếu kỹ năng trong việc giao tiếp, ứng xử với du khách, đặc biệt là du khách nước ngoài, chất lượng phục vụ của một số nhà hàng còn hạn chế.

Cơ sở Homestay chưa thu hút được nhiều du khách; các dịch vụ du lịch còn ít và chất lượng chưa cao, sản phẩm du lịch còn đơn điệu, đặc biệt còn yếu về các sản phẩm quà tặng lưu niệm.

Công tác quảng bá, xúc tiến du lịch vẫn chưa đạt hiệu quả như mong muốn. Chưa có nhiều các sản phẩm dịch vụ du lịch để quảng bá; các sản phẩm để giới thiệu, quảng bá còn thiếu sức lôi cuốn. Việc kết nối tour tuyến chưa đạt được hiệu quả cao.

B. Phần thứ hai

ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH ĐẾN NĂM 2023

VÀ CÁC NĂM TIẾP THEO

I. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH ĐẾN NĂM 2023 VÀ CÁC NĂM TIẾP THEO

Huyện Tam Đường sẽ tập trung phát triển du lịch gắn với phát triển nông nghiệp, xây dựng nông thôn mới. Từng bước nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch tại các điểm du lịch và cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, đảm bảo đáp ứng nhu cầu của khách du lịch cả về số lượng và chất lượng. Tăng cường công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm của cộng đồng trong việc giữ gìn văn hóa truyền thống gắn với phát triển du lịch. Đa dạng hóa các sản phẩm du lịch đáp ứng nhu cầu của du khách. Bảo tồn phát huy các giá trị truyền thống gắn liền với phát triển du lịch.

Quảng bá tiềm năng, kêu gọi, tạo mọi điều kiện thuận lợi nhất để thu hút các tổ chức, cá nhân vào khảo sát, đầu tư, đảm bảo hài hòa lợi ích giữa doanh nghiệp, địa phương và nhân dân. Hướng tới phát triển du lịch xanh, bền vững.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Tiếp tục tuyên truyền sâu rộng đến đông đảo Nhân dân tại các điểm du lịch cũng như các bản có tiềm năng và đã được định hướng phát triển du lịch thực hiện tốt phong trào xây dựng môi trường “Xanh, sạch, Đẹp”, “Điện sáng nông thôn”. Tiếp tục cải tạo chỉnh trang cảnh quan, môi trường, nâng cấp chất lượng, mẫu mã các sản phẩm đặc trưng như: Chè, Miến dong, hoa địa lan, nghề mây tre đan..., phát triển các sản phẩm nông nghiệp gắn với du lịch: Đào, lê, mận, sơn tra... phù hợp với điều kiện thổ nhưỡng, khí hậu từng vùng, từng địa phương; xây dựng các sản phẩm nông nghiệp thành vùng tập trung tại các điểm du lịch (vùng hoa, đào, mận, lê, sơn tra.....)

2. Đẩy mạnh việc bảo tồn, duy trì, khai thác các di sản văn hóa để phát triển du lịch; phát triển các sản phẩm du lịch mới, hấp dẫn, có sức cạnh tranh để thu hút khách du lịch, đặc biệt là khách du lịch nước ngoài. Tập trung phát triển các sản phẩm du lịch: Văn hóa cộng đồng, sinh thái, di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh, thể thao mạo hiểm... Phát triển, nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch như: Lưu trú, lễ hành, ăn uống, vận chuyển, giải trí, mua sắm, trải nghiệm; khai thác hiệu quả hoạt động của các nghề thủ công, lễ hội truyền thống tại các điểm du lịch.

3. Tăng cường công tác xúc tiến, quảng bá du lịch của huyện qua các kênh thông tin đại chúng: Báo, đài, biển quảng cáo, biển chỉ dẫn; các ấn phẩm quảng bá (tờ rơi, tập gấp, băng đĩa hình...). Tập trung xây dựng các video, clip ngắn, các phóng sự trải nghiệm văn hóa, du lịch cộng đồng đăng tải trên website, trên trang Fanpage, cổng thông tin điện tử và các trang mạng xã hội. Thường niên tổ chức các lễ hội, các sự kiện văn hóa, du lịch tại huyện nhằm tạo ra điểm nhấn trong việc nâng cao hình ảnh du lịch của huyện; đẩy mạnh hoạt động liên kết với các huyện Sa Pa, Bắc Hà - Tỉnh Lào Cai trong công tác hỗ trợ, quảng bá, xúc tiến du lịch.

4. Khuyến khích tạo điều kiện cho cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp có vốn vào đầu tư xây dựng và phát triển các khu nghỉ dưỡng, khách sạn, nhà nghỉ, tại huyện. Phát triển và nâng cao chất lượng dịch vụ tại các điểm du lịch cộng đồng (hướng dẫn khách du lịch, ăn, nghỉ, vui chơi giải trí của khách tại các homestay).

Tạo điều kiện hỗ trợ cho các doanh nghiệp thành lập công ty du lịch đặt trụ sở tại huyện làm đầu mối để liên kết các Tour, tuyến du lịch; quảng bá, thu hút khách du lịch đến với huyện.

5. Tăng cường công tác đào tạo, bồi dưỡng, phát triển nguồn nhân lực. Hằng năm mở các lớp tập huấn, đào tạo, bồi dưỡng kiến thức về công tác phát triển du lịch cho đội ngũ cán bộ làm công tác du lịch và người dân làm dịch vụ du lịch tại các điểm, bản du lịch. Thành lập các đoàn công tác tham gia học tập mô hình du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái, du lịch mạo hiểm tại các địa phương phát triển.

6. Tăng cường công tác quản lý nhà nước các hoạt động trong lĩnh vực du lịch như: giá cả, chất lượng dịch vụ, vệ sinh, an toàn thực phẩm, an ninh, các yếu tố đảm bảo an toàn cho du khách, bảo vệ cảnh quan thiên nhiên, bảo vệ rừng... Hoàn thiện việc xây dựng các văn bản liên quan đến công tác quản lý du lịch trên địa bàn./.

Trên đây là báo cáo Công tác phát triển du lịch huyện Tam Đường giai đoạn 2016 -2022; định hướng phát triển, nhiệm vụ, giải pháp năm 2023 và các năm tiếp theo của UBND huyện Tam Đường

Nơi nhận:

- TT Huyện ủy, TT HĐND huyện;
- Lãnh đạo UBND huyện;
- Đại biểu dự hội thảo;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Vũ Xuân Thịnh