

**BÁO CÁO**

sơ kết 2,5 năm thực hiện Nghị quyết số 03-NQ/HU, ngày 10/9/2020 của Ban chấp hành Đảng bộ huyện Tam Đường về phát triển du lịch gắn với bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc

-----

**I. ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH**

**1. Thuận lợi**

Huyện Tam Đường có nhiều điều kiện thuận lợi để phát triển du lịch như: có Quốc lộ 4D, 32 đi qua; giáp với khu du lịch nổi tiếng Sa Pa giúp thuận lợi cho việc kết nối tua, tuyến du lịch. Thiên nhiên ưu đãi đã tạo cho huyện có nhiều cảnh quan thiên nhiên đẹp; khí hậu trong lành, mát mẻ quanh năm; có nhiều dãy núi cao PuTaLeng, Tả Liên Sơn, Chu Va 12, ... có mạng lưới hang động lớn nhỏ trong lòng các dãy núi, điển hình như động Tiên Sơn, động Đông Pao,... cùng nhiều thác nước như thác Cầu Mây, thác Tác Tình... thuận lợi cho phát triển du lịch khám phá và du lịch thể thao mạo hiểm.

Trong quá trình tổ chức thực hiện, huyện luôn nhận được sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo của Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh; sự giúp đỡ, hướng dẫn của các cơ quan chuyên môn tỉnh; sự phối hợp chặt chẽ của các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể huyện; sự vào cuộc của cấp ủy, chính quyền cơ sở và sự đồng thuận, nỗ lực của Nhân dân trong việc triển khai, thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ của Nghị quyết.

Nhân dân các dân tộc của huyện thân thiện, mến khách, vẫn còn lưu giữ hầu hết những nét đẹp văn hoá truyền thống đặc sắc; nhiều lễ hội, nghề thủ công truyền thống vẫn còn được lưu giữ và bảo tồn... là tiền đề cho việc phát triển du lịch gắn với bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc. Kinh tế - xã hội của huyện tiếp tục phát triển, an sinh xã hội được đảm bảo, các chương trình, dự án được đầu tư đã phát huy hiệu quả, góp phần nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho đồng bào các dân tộc trên địa bàn huyện.

**2. Khó khăn**

Thời tiết, khí hậu diễn biến phức tạp, nắng nóng, khô hạn, mưa đá, gió lốc, tình hình dịch Covid-19 ảnh hưởng lớn đến hoạt động sản xuất, kinh doanh, đời sống nhân dân, đặc biệt là lĩnh vực du lịch, dịch vụ. Kết cấu hạ tầng đã được quan tâm đầu tư nhưng chưa đồng bộ. Nguồn lực đầu tư cho phát triển du lịch còn hạn chế.

Trình độ dân trí không đồng đều giữa các vùng; một bộ phận Nhân dân nhận thức chưa đầy đủ về phát triển du lịch, đời sống còn gặp nhiều khó khăn, còn tư tưởng trông chờ vào sự đầu tư, hỗ trợ của Nhà nước; một số phong tục tập quán lạc

hậu vẫn còn tồn tại.

Phát triển du lịch là việc làm mới, việc khó nên còn lúng túng trong triển khai, thực hiện; cơ chế, chính sách ưu đãi, thu hút đầu tư cho phát triển du lịch của tỉnh còn hạn chế, chưa rõ ràng; chưa có quy hoạch tổng thể và quy hoạch chi tiết các điểm du lịch tại huyện; cán bộ làm công tác quản lý du lịch còn thiếu, chưa có nhiều kinh nghiệm trong việc hướng dẫn cách làm du lịch theo hướng bền vững.

## **II. CÔNG TÁC LÃNH ĐẠO, CHỈ ĐẠO TUYÊN TRUYỀN, HỌC TẬP, QUẢN TRIỆT VÀ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT**

### **1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo, cụ thể hóa Nghị quyết**

Để cụ thể hóa và triển khai thực hiện kịp thời, có hiệu quả Nghị quyết, Huyện ủy đã ban hành 01 kế hoạch, 02 quyết định; HĐND huyện đã ban hành 01 nghị quyết, 01 quyết định; UBND huyện ban hành 01 quyết định, 05 kế hoạch, 01 công văn; Ban Chỉ đạo huyện ban hành 02 quyết định, 4 kế hoạch. Chỉ đạo Đảng ủy các xã, thị trấn tập trung lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện hiệu quả mục tiêu, nhiệm vụ đề ra. Hàng năm, căn cứ vào điều kiện thực tế, Ủy ban nhân dân huyện giao chỉ tiêu cho các xã, thị trấn để tổ chức triển khai thực hiện.

### **2. Công tác quán triệt, tuyên truyền, học tập Nghị quyết**

Huyện ủy đã tập trung lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức quán triệt, học tập các chủ trương, chính sách hỗ trợ sản xuất nông nghiệp của trung ương, của tỉnh, nội dung Nghị quyết tới toàn thể cán bộ, đảng viên và Nhân dân trên địa bàn huyện bằng nhiều hình thức như: Tổ chức hội nghị quán triệt, học tập; tuyên truyền trên hệ thống Truyền thanh - Truyền hình huyện, Cổng thông tin điện tử huyện, trang facebook, nhóm zalo, trạm truyền thanh cơ sở, thông qua các ban chỉ đạo, tổ công tác. Kết quả: Huyện tổ chức 01 Hội nghị trực tiếp kết hợp với trực tuyến từ huyện tới cơ sở với 777 đại biểu tham gia; Đảng ủy các xã, thị trấn, MTTQ và các đoàn thể huyện, cơ sở lồng ghép tổ chức 18 hội nghị, 158 buổi sinh hoạt chi bộ, 663 buổi sinh hoạt MTTQ, các đoàn thể, với 18.856 lượt cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên, Nhân dân tham gia. Qua đó đã nâng cao nhận thức, trách nhiệm, tạo được sự thống nhất cao của các cấp ủy, chính quyền, các tổ chức chính trị - xã hội, sự đồng thuận của người dân trong việc tổ chức triển khai thực hiện các chủ trương của tỉnh, của huyện về phát triển du lịch.

### **3. Công tác kiểm tra, giám sát việc lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện**

Đã lãnh đạo, chỉ đạo cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Ủy ban Kiểm tra các cấp thường xuyên kiểm tra, giám sát thực hiện Nghị quyết, hằng năm xây dựng chương trình, kế hoạch, tổ chức kiểm tra, giám sát việc thực hiện Nghị quyết. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, đoàn thể các cấp thường xuyên theo dõi, giám sát việc tổ chức triển khai thực hiện. Kết quả HĐND huyện đa tổ chức 01 cuộc giám sát (trực tiếp đối với UBND huyện, 03 cơ quan, đơn vị cấp huyện, 06 đơn vị cấp xã; gián tiếp qua báo cáo đối với 07 xã, thị trấn); UBND huyện lồng ghép kiểm tra về tiến độ thực hiện các nhiệm vụ về văn hóa xã hội, đã tổ chức kiểm tra 13/13 xã thị trấn. Thông qua kiểm

tra, giám sát đã kịp thời chỉ ra tồn tại, hạn chế, đề xuất các giải pháp khắc phục, hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan, đơn vị nêu cao tinh thần trách nhiệm, đẩy nhanh tiến độ thực hiện các nhiệm vụ về bảo tồn văn hóa gắn với phát triển du lịch theo đúng các mục tiêu của Nghị quyết đề ra.

### III. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC MỤC TIÊU, NHIỆM VỤ GIẢI PHÁP CỦA NGHỊ QUYẾT

#### 1. Kết quả thực hiện các mục tiêu của Nghị quyết

- **Mục tiêu số 1:** Đã tổ chức quy hoạch được 01/02 điểm du lịch trên địa bàn (điểm du lịch Lao Chải 1, xã Khun Há) đạt 50% so với Nghị quyết.

- **Mục tiêu số 2:** Công nhận mới 02 điểm du lịch (đến nay chưa thực hiện, đạt 0% so với Nghị quyết). Duy trì phát triển homestay đã có, xây dựng mới mô hình homestay đạt tiêu chuẩn phục vụ du khách đã thực hiện được 15/20 mô hình đạt 75% so với Nghị quyết.

- **Mục tiêu số 3:** Đã tổ chức được 10/10 lớp tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ du lịch gắn với bảo tồn văn hóa đặc sắc các dân tộc, đạt 100% so với Nghị quyết<sup>1</sup>. Chưa mở lớp đào tạo nghề về du lịch đạt 0% so với Nghị quyết.

- **Mục tiêu số 4:** Tổng lượt khách du lịch 280.000 lượt, đạt 46,7% Nghị quyết; doanh thu từ dịch vụ du lịch 102,7 tỷ đồng, đạt 44,7% Nghị quyết.

- **Mục tiêu số 5:** Trên 60% hướng dẫn viên du lịch tại các điểm, bản du lịch là người địa phương (Có tổng 48 học viên được cử đi học hướng dẫn viên: hỗ trợ 10 học viên đi học hướng dẫn viên du lịch tại Sa Pa; 38 học viên là nhân dân trên địa bàn huyện tham gia lớp tập huấn về hướng dẫn viên do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã được cấp chứng nhận trong đó có 24/48 người là người dân tại các điểm bản du lịch cộng đồng chiếm 50%, đạt 83,3% so với Nghị quyết). Trên địa bàn huyện hiện có khoảng trên 50% người tham gia vào các hoạt động phát triển du lịch tại các điểm du lịch, đạt 58,8% so với Nghị quyết.

- **Mục tiêu số 6:** Duy trì, phát triển 04 nghề thủ công truyền thống<sup>2</sup> đạt 200% so với Nghị quyết; Chỉ đạo khôi phục, bảo tồn, phát triển được 07 lễ hội<sup>3</sup> đạt 350% so với Nghị quyết. Hiện có 10/10 điểm du lịch<sup>4</sup> có Đội văn nghệ quần chúng phục vụ khách du lịch đạt 100% so với Nghị quyết.

#### 2. Kết quả thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp

##### 2.1. Công tác tuyên truyền quảng bá

<sup>1</sup> Năm 2021: 01 lớp; năm 2022 03 lớp; năm 2023. 06 lớp.

<sup>2</sup> Dệt dân tộc Lự, mây tre đan tại Bản Giang, Hồ Thầu, Tả Lèng, nghề làm mũ từ lông đuôi ngựa dân tộc Dao tại Hồ Thầu, nghề rèn dân tộc Mông tại Khun Há.

<sup>3</sup> Lễ hội Tù cái, Nhảy lửa dân tộc Dao, Lễ hội Bun Vóc Nặm dân tộc Lào, Lễ hội Xòe Chiêng dân tộc Thái, Lễ hội Cầm Nung, Cầm Mường dân tộc Lự, Lễ hội Động Tiên Sơn.

<sup>4</sup> Bản Hon, Bản Thảm xã Bản Hon; Lao Chải 1 xã Khun Há; Sỉ Thầu Chải xã Hồ Thầu; Nà Luông xã Nà Tăm; Nà Khương xã Bản Bo; khu vực Thác Tác Tinh, thị trấn Tam Đường, khu vực Đèo Hoàng Liên Sơn, xã Sơn Bình; khu vực đình Putaleng - xã Hồ Thầu; Động Tiên Sơn, xã Bình Lư.

Thường xuyên tổ chức, phối hợp với báo, đài Trung ương, địa phương, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện tốt công tác tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu những hình ảnh đẹp, nét văn hóa đặc sắc về con người, quê hương Tam Đường đến với du khách. Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện công tác giới thiệu quảng bá các sản phẩm du lịch huyện Tam Đường thông qua chương trình đón tiếp đoàn Caravan Hiệp hội du lịch Hà Nội tại Tuần Văn hóa, Du lịch Lai Châu tại Hà Nội; Phối hợp tổ chức Chương trình khai mạc Festival du lượn hàng năm; Thành lập Đoàn công tác tham gia giới thiệu quảng bá du lịch huyện Tam Đường tại chương trình giao lưu văn hóa du lịch huyện Than Uyên.

Tổ chức 01 đoàn Famtrip; phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện công tác giới thiệu quảng bá các sản phẩm du lịch huyện Tam Đường thông qua chương trình đón tiếp 02 đoàn Famtrip. Xây dựng 01 phóng sự theo thể thức phim Tài liệu phát triển VTV5, 02 clip ngắn phát trên hệ thống mạng xã hội về bảo tồn văn hóa dân tộc Lự gắn với phát triển du lịch. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh, truyền hình huyện, trạm truyền thanh các xã, thị trấn; trang thông tin điện tử của huyện; trang Fanpage “Bản sắc Tam Đường”<sup>5</sup>. Cử các đoàn nghệ nhân tham gia quảng bá nét đẹp truyền thống văn hóa dân tộc Lào, dân tộc Lự, dân tộc Kháng tại Ngày hội văn hóa Lai Châu tại Hà Nội, Sa Pa, Đà Nẵng giúp tăng cường quảng bá tiềm năng, nét đẹp du lịch Tam Đường đến với du khách cả nước.

## **2.2. Công tác quản lý Nhà nước**

Chỉ đạo cơ quan chuyên môn chủ động hướng dẫn các tổ chức, cá nhân hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch, các khu du lịch, điểm du lịch đảm bảo theo quy định, tăng cường công tác phòng, chống dịch Covid-19, cải tạo cảnh quan đáp ứng nhu cầu đón tiếp khách du lịch; tuyên truyền, vận động, hướng dẫn các khu du lịch, điểm du lịch tích cực thực hiện các chương trình kích cầu du lịch, đặc biệt trong các dịp Tết Nguyên đán, 30/4 - 1/5, cách mạng tháng 8 và Quốc khánh 2/9, lễ kỷ niệm 20 năm thành lập huyện nhằm thu hút khách du lịch đến Tam Đường.

Chỉ đạo tổ chức kiểm tra lồng ghép, kiểm tra tiến độ thực hiện nhiệm vụ văn hóa, xã hội với việc thực hiện các nhiệm vụ du lịch, phát triển du lịch cộng đồng, xây dựng hoạt động các đội văn nghệ và tham gia Tuần văn hóa, du lịch tại các xã, thị trấn. Trong 2,5 qua đã kiểm tra 17 cơ sở kinh doanh dịch vụ nhà hàng, khách sạn, điểm du lịch và các dịch vụ du lịch về thực hiện các quy định của pháp luật trong lĩnh vực kinh doanh dịch vụ; nhắc nhở 17/17 cơ sở; kết thúc kiểm tra đã yêu cầu các

<sup>5</sup> Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông đăng tải 40 văn bản, 20 clip về phát triển du lịch trên cổng thông tin điện tử huyện; lựa chọn, biên tập nội dung tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh huyện và trạm truyền thanh cơ sở với tổng thời lượng 960 phút, xây dựng 38 băng zôn, 45 tin, bài tuyên truyền, quảng bá du lịch, xây dựng 28 chuyên mục văn hóa, du lịch Tam Đường, trên 300 tin, bài, ảnh đưa lên các trang mạng xã hội, gủi tập gấp, tờ rơi đi các nơi để tuyên truyền quảng bá du lịch, bản sắc văn hóa các dân tộc trên địa bàn huyện, số lượt người truy cập trang thông tin điện tử bình quân trên 10 nghìn lượt người/ngày; hơn 6 000 người thường xuyên theo dõi trên trang Fanpage “Bản sắc Tam Đường”.

cơ sở kinh doanh tiếp tục nâng cao ý thức chấp hành, thực hiện nghiêm các quy định về ngành nghề và phòng chống dịch.

Tổ chức khảo sát, đánh giá thực trạng các điểm du lịch cộng đồng trên địa bàn huyện qua đó kịp thời lên phương án, tăng cường chỉ đạo nâng cao chất lượng hoạt động các điểm du lịch; xem xét đánh giá sản phẩm ocop du lịch để chuẩn bị lập hồ sơ đề nghị công nhận.

Tiếp tục quản lý, khai thác hiệu quả loại hình du lịch khám phá tại các đỉnh Putaleng, Tả Liên Sơn; tăng cường quản lý, khai thác loại hình du lịch thể thao mạo hiểm dù lượn. Tăng cường công tác kiểm tra việc chấp hành các quy định về hoạt động du lịch tại các khu du lịch, điểm điểm du lịch.

Hướng dẫn đề xuất dự án đầu tư Vườn địa đàng Sơn Bình; đầu tư điểm du lịch cộng đồng tại xã Tả Lèng. Kêu gọi thu hút đầu tư vào các điểm du lịch tiềm năng của huyện: đỉnh Chu Va 12, bản Lao Tỷ Phùng, ...

### **2.3. Phát triển nguồn nhân lực**

Hàng năm chỉ đạo các cơ quan, đơn vị chuyên môn căn cứ kế hoạch tập huấn, đào tạo, bồi dưỡng của tỉnh phối hợp với các xã, thị trấn cử các học viên tại các điểm bản du lịch tham gia các lớp tập huấn do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức. Kết quả đã tổ chức 10 lớp tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ du lịch gắn với bảo tồn văn hóa đặc sắc các dân tộc, cụ thể: Lớp 01 (Năm 2021) cử 30 học viên là công chức huyện, xã tham dự lớp quản lý văn hóa thông tin cơ sở; Lớp 02 (Năm 2022) cử 28 học viên là công chức huyện, xã tham gia lớp tập huấn về quản lý du lịch; Lớp 03 (Năm 2022) cử 38 học viên là nhân dân trên địa bàn huyện tham gia lớp tập huấn về hướng dẫn viên; Lớp 04 (Năm 2022) mở lớp tập huấn nghề làm mũ lông đuôi ngựa dân tộc Dao cho 20 học viên tại xã Hồ Thầu; Lớp 05 (Tháng 3/2023) cử 12 học viên là hộ gia đình homestay tại Sì Thâu Chải, Bản Thẳm học nấu ăn; Lớp 06 (Tháng 4/2023) phối hợp công ty Pu Lai Châu tổ chức tập huấn làm du lịch cho 30 học viên tại xã Tả Lèng; Lớp 07 - 10 (Từ tháng 3 - 5/2023) phối hợp với Viện nghiên cứu phát triển kinh tế xã hội nông thôn và miền núi (*Cisdoma*) tổ chức 04 lớp tập huấn du lịch: 02 lớp tập huấn về kiến thức kỹ năng du lịch cộng đồng cho 45 người tại Lao Chải 1 và Sì Thâu Chải; 02 lớp tập huấn cho porter cho 83 người tại xã Hồ Thầu và Tả Lèng.

Tổ chức đoàn khảo sát, học tập, trao đổi kinh nghiệm phát triển du lịch cộng đồng tại huyện Bá Thước, tỉnh Thanh Hóa và huyện Mai Châu, tỉnh Hòa Bình cho 75 người học tập kinh nghiệm. Hỗ trợ học nghề du lịch cho các hộ gia đình làm homestay; phối hợp với công ty Archi tổ chức đào tạo nghề cho 05 người về nghề du lịch phục vụ bàn, chế biến món ăn.

### **2.4. Công tác đa dạng hóa, nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch**

Chỉ đạo các xã, thị trấn, Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông huyện khảo sát hiện trạng, đánh giá, lên phương án xây dựng mới các điểm du lịch

cộng đồng. Tập trung hướng dẫn, nâng cao chất lượng các mô hình homestay. Kết quả, trong 2,5 năm qua huyện đã hỗ trợ xây dựng mới 15 mô hình (*Bản Thắm có 05 mô hình; Sì Thâu Chải có 05 mô hình; Lao Chải 1 có 05 mô hình*); dự ước đến hết năm 2023 hỗ trợ xây dựng mới thêm 03 mô hình tại bản Chu Va 6 - xã Sơn Bình, 06 mô hình tại bản Thèn Pả - xã Tả Lèng đi vào hoạt động chính thức.

Chỉ đạo nâng cao chất lượng hoạt động bay tại điểm dù lượn Sì Thâu Chải. Tổ chức 02 cuộc thi dù lượn mở rộng thu hút hàng trăm phi công trong nước và quốc tế tham gia giúp quảng bá du lịch huyện. Hiện đã xây dựng được 01 Câu lạc bộ thể thao dù lượn cơ sở do xã Hồ Thầu thành lập và đã đi vào tập luyện, hoạt động.

Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng hồ sơ đề nghị công nhận mới 03 di tích danh lam thắng cảnh, khu bảo tồn cấp tỉnh: Đồi chè cổ thụ; Đình Pu Ta Leng; Động Bản Giang. Tiếp tục quản lý, khai thác hiệu quả loại hình du lịch khám phá tại các đỉnh: Pu Ta Leng, Tả Liên Sơn; tăng cường quản lý, khai thác loại hình du lịch thể thao mạo hiểm dù lượn. Tăng cường đôn đốc công tác dọn dẹp vệ sinh đảm bảo mỹ quan trong khuôn viên động Tiên Sơn. Quản lý chặt chẽ, ngăn chặn bài trừ mọi biểu hiện mê tín dị đoan dựa trên yếu tố lợi dụng tín ngưỡng tâm linh.

### **2.5. Công tác bảo tồn, phát huy các bản sắc văn hóa dân tộc**

Hàng năm chỉ đạo duy trì và nâng cao chất lượng tổ chức các lễ hội, ngày hội thường niên: Tuần Văn hóa - Du lịch; Ngày hội Văn hóa Động Tiên Sơn; Chợ phiên Tam Đường; thường xuyên tổ chức các lễ hội truyền thống thu hút khách du lịch như: Lễ hội Tù cái, Lễ hội Nhảy lửa, Lễ hội Xòe Chiêng, Lễ hội Sứ Khon Khoài, Lễ hội Bun Vóc Nặm, Ngày hội Văn hóa du lịch xã Khun Há, ..

Đôn đốc, hướng dẫn các xã, các điểm du lịch căn cứ các giá trị văn hóa tiêu biểu đặc sắc để phát triển thành các sản phẩm du lịch: Đối với bản Lao Chải 1 hướng vào văn hóa dân tộc Mông với các trò chơi dân gian Tù lu, giã bánh giày, múa khèn mông, nghề rèn, khâu vá, ... để thu hút khách; người Lự tại bản Thắm có nghề dệt, lễ hội, múa Lự; người Dao với Lễ hội Tù Cái, nhảy lửa, tắm lá thuốc...

Tiếp tục duy trì, phát triển 04 nghề thủ công truyền thống là nghề dệt dân tộc Lự xã Bản Hòn, mây tre đan tại Bản Giang, Hồ Thầu, Tả Lèng, nghề rèn dân tộc Mông tại Khun Há, Tả Lèng, Nghề làm mũ từ lông đuôi ngựa dân tộc Dao tại Hồ Thầu theo đúng bản sắc; thực hiện tốt việc duy trì và tổ chức Lễ hội Xòe Chiêng dân tộc Thái tại Bản Bo, Lễ hội Nhảy lửa, Tù Cái dân tộc Dao xã Hồ Thầu, hội Động Tiên Sơn xã Bình Lư, Lễ hội Bun Vóc Nặm dân tộc Lào, xã Nà Tăm, lễ hội Cắm Nung, Cắm Mương dân tộc Lự tại xã Bản Hòn (*Riêng Lễ hội Gầu Tào do không có kinh phí nên đến nay chưa tổ chức*); duy trì các câu lạc bộ Khèn Mông tại các xã; triển khai thành lập 06 câu lạc bộ văn nghệ dân gian truyền thống của 06 dân tộc (*Mông, Thái, Dao, Lào, Lự, Giáy*). Hỗ trợ 08 đội văn nghệ quần chúng tiêu biểu (*Bản Nậm Tường - Thị trấn Tam Đường; bản Sì Thâu Chải - xã Hồ Thầu; bản Bản Giang - xã Bản Giang; bản Lao Chải 1 - xã Khun Há; bản Phiên Pằng - xã Bản Bo,*

*bản Thắm, Bãi Trầu, bản Đông Pao II - xã Bản Hòn*) theo Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi.

Duy trì hoạt động của các Đội văn nghệ truyền thống nhất là tại các bản du lịch cộng đồng. Hiện nay toàn huyện có 128 đội văn nghệ thôn bản hoạt động thường xuyên góp phần gìn giữ giá trị văn hóa truyền thống các dân tộc.

### **2.6. Quy hoạch, đầu tư cơ sở hạ tầng**

Triển khai quy hoạch các điểm du lịch theo quy định; kết hợp các nguồn vốn đầu tư mở rộng nâng cấp các tuyến đường du lịch tại Lao Chải 1, Sì Thâu Chải, Nà Khuông; tăng cường đầu tư cơ sở hạ tầng cho các điểm du lịch.

Thành lập đoàn khảo sát dự án leo núi tại Putaleng, Tả Liên Sơn, Ngũ Chi Sơn; khảo sát, đầu tư dự án Động Tiên Sơn và các điểm check in đèo Hoàng Liên Sơn. Đến nay, toàn huyện có 23 doanh nghiệp khảo sát, nghiên cứu, đề xuất ý tưởng phát triển du lịch trên địa bàn huyện, trong đó có 01 dự án đã tiến hành đầu tư (*dự án homestay tại Thèn Pả xã Tả Lèng của công ty Archi*).

### **2.7. Vốn và nguồn vốn thực hiện**

a) *Tổng kinh phí nhà nước hỗ trợ thực hiện Nghị quyết số 03-NQ/HU, giai đoạn 2021 - 2023 từ ngân sách huyện: 4.679,557 triệu đồng, trong đó:*

- Năm 2021: 1.487 triệu đồng.
- Năm 2022: 1.692,557 triệu đồng.
- Ước Năm 2023: 1.500 triệu đồng.

b) *Lồng ghép Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển kinh tế vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi. Cụ thể:*

- Năm 2022: Thực hiện hỗ trợ xây dựng thiết chế văn hóa, thể thao tại các bản, gồm 18 nhà văn hóa tại các bản (*Tả Cu Tỷ, xã Giang Ma; Suối Thầu, xã Bản Giang; Sin Câu, Nà Đông, Phan Khèo xã Thèn Sin; Ma Sao Phìn Thấp, Sần Phàng Cao, Nám Đích, Ma Sao Phìn Cao xã Khun Há; Nà Can, Hợp Nhất, Nà Khuông, Nà Khuy xã Bản Bo; Pho Lao Chải, Lùng Trù Hồ Pên xã Tả Lèng; Nà Đon xã Bình Lư; Sáy San I xã Nùng Nàng; Huổi Ke xã Sơn Bình*), tổng kinh phí thực hiện 5.400 triệu đồng, đến hết tháng 3/2023 đã giải ngân 1.817 triệu đồng. Thực hiện hỗ trợ đầu tư công trình điểm đến du lịch bản Lao Chải 1 - xã Khun Há với vốn ngân sách của Trung ương là 950 triệu; nhân dân đóng góp là 50 triệu.

- Năm 2023: Hỗ trợ đầu tư xây dựng điểm đến du lịch tiêu biểu bản Sì Thâu Chải - xã Hồ Thầu - huyện Tam Đường với số tiền 396 triệu đồng.

c) *Lồng ghép Nghị quyết số 59 của HĐND tỉnh:*

- Năm 2022: 870 triệu đồng.
- Năm 2023: 100 triệu đồng.

d) *Lồng ghép Nghị quyết số 41 của HĐND tỉnh: Giai đoạn 2020 - 2023, bản Lao Ty Phùng, xã Nùng Nàng: 916,4 triệu đồng; Bản Chu Va 6, xã Sơn Bình: 3.352 triệu đồng; Bản Sĩ Thâu Chải, xã Hồ Thầu: 1.774 triệu đồng.*

### III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

#### 1. Ưu điểm

Cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội các cấp đã kịp thời lãnh đạo, chỉ đạo, cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ của Nghị quyết trong quá trình triển khai, thực hiện; tập trung quán triệt, tuyên truyền, vận động Nhân dân tích cực tham gia thực hiện.

UBND huyện đã tập trung lãnh đạo, chỉ đạo, cụ thể hóa triển khai Nghị quyết của Huyện ủy có hiệu quả. Tập trung thu hút, tạo điều kiện cho các nhà đầu tư khảo sát, đầu tư phát triển du lịch; công tác tổ chức bảo tồn các lễ hội, các nghề truyền thống, các giá trị văn hóa tốt đẹp của các dân tộc được đẩy mạnh và được Nhân dân ủng hộ; công tác tuyên truyền vận động, nâng cao ý thức phát triển du lịch được triển khai thường xuyên; công tác bồi dưỡng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch được quan tâm; các khu du lịch, điểm du lịch trên địa bàn huyện ngày càng thu hút được nhiều khách du lịch trong và ngoài khu vực. Các chỉ số về khách tham quan, phát triển dịch vụ lưu trú, nghỉ dưỡng, ăn uống, tổng thu nhập từ dịch vụ du lịch đều tăng nhanh, góp phần phát triển du lịch của huyện.

#### 2. Hạn chế

Công tác quản lý nhà nước về du lịch, quy hoạch và thực hiện quy hoạch du lịch còn chậm, chưa khoa học, chưa có quy hoạch phát triển du lịch cụ thể, một số điểm du lịch còn phát triển theo hướng tự do chưa có phương án quản lý hiệu quả. Việc liên kết, tạo Tour, tuyến du lịch còn hạn chế; sản phẩm du lịch còn ít, đơn điệu, chất lượng dịch vụ chưa đáp ứng được đầy đủ nhu cầu của khách du lịch; nhân lực phục vụ cho phát triển du lịch còn thiếu và yếu, chưa được đào tạo về chuyên môn, nghiệp vụ một cách bài bản.

Việc giữ gìn, phát huy bản sắc văn hóa truyền thống tốt đẹp có mặt còn hạn chế, một số điểm du lịch cộng đồng đã bị mai một bản sắc văn hóa truyền thống như du lịch cộng đồng Nà Luông, xã Nà Tăm và Bản Hon, xã Bản Hon đang mất dần các giá trị của một điểm du lịch.

Một số homestay đầu tư chưa bài bản và đồng bộ; đội văn nghệ quần chúng tại các điểm du lịch hoạt động chưa thường xuyên, chất lượng nghệ thuật chưa cao. Còn có chỉ tiêu thành phần của mục tiêu Nghị quyết đến nay chưa thực hiện được như: Công nhận 02 điểm du lịch mới; tổ chức 01 lớp đào tạo nghề về du lịch.

#### 3. Nguyên nhân

Một số cấp ủy, chính quyền cơ sở chưa nhận thức đầy đủ về vai trò, vị trí và tầm quan trọng của việc phát triển du lịch trong sự nghiệp phát triển kinh tế, xã hội của huyện; công tác quản lý nhà nước về phát triển du lịch bền vững, an ninh, an



toàn, văn minh du lịch còn thiếu kinh nghiệm, chưa có tầm nhìn dài hạn nên chưa hiệu quả và thiếu tính bền vững. Việc xúc tiến, quảng bá du lịch chưa chuyên nghiệp, chưa bài bản, chưa tạo được tiếng vang và sức hấp dẫn đặc thù cho từng sản phẩm, thương hiệu du lịch. Các điểm du lịch chưa có sự liên kết cung ứng sản phẩm du lịch. Các sản phẩm du lịch chậm đổi mới, chủ yếu dừng lại ở việc khai thác những tài nguyên sẵn có, ý tưởng của sản phẩm du lịch rất nghèo nàn. Nhân lực du lịch vẫn chưa đáp ứng được yêu cầu đòi hỏi về tính chuyên nghiệp, kỹ năng quản lý, giao tiếp và chất lượng dịch vụ.

Một số cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo, cơ quan chuyên môn tham mưu chưa thực sự sâu sát; sự phối hợp chưa thực sự chặt chẽ; có nội dung thực hiện còn chậm; công tác chỉ đạo kiểm tra, đôn đốc, giám sát có thời điểm chưa được tăng cường.

Nội lực của các tổ chức, cá nhân đầu tư cho phát triển du lịch còn nhiều hạn chế. Một số hướng dẫn thực hiện bảo tồn các giá trị văn hóa gắn với du lịch chưa thực sự phù hợp, khó thực hiện. Nguồn kinh phí đầu tư cho phát triển du lịch còn hạn chế, chưa đảm bảo cho công tác phát triển các sản phẩm, dịch vụ du lịch.

## **VI. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRONG THỜI GIAN TỚI**

### **1. Nhiệm vụ**

Tập trung lãnh đạo, chỉ đạo và triển khai thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đã đề ra, đặc biệt các chỉ tiêu chưa thực hiện, chỉ tiêu đạt thấp; đẩy mạnh công tác quán triệt, tuyên truyền các chủ trương đường lối của Đảng, chính sách phát luật của Nhà nước về du lịch.

Tổ chức phục dựng, trình diễn, truyền dạy, sáng tạo, phổ biến văn hóa truyền thống trong cộng đồng, gia đình, trường học. Phục hồi và nâng cao một số lễ hội tiêu biểu có thể tổ chức định kỳ hàng năm. Hàng năm xây dựng kế hoạch bảo tồn ít nhất 01 di sản văn hóa về lễ hội, chữ viết, âm thực, ...; khôi phục, bảo tồn phát triển các lễ hội truyền thống; xây dựng các đội văn nghệ truyền thống thôn, bản và các câu lạc bộ dân gian truyền thống cấp xã.

Mở các lớp tập huấn về kỹ năng đón tiếp, hướng dẫn khách du lịch cho các đơn vị, doanh nghiệp, hộ gia đình. Tạo điều kiện cho người dân tiếp cận với nguồn vốn của Ngân hàng để xây dựng các Homestay, chỉnh trang khuôn viên nhà ở; khôi phục những giá trị văn hóa truyền thống của các dân tộc.

Huy động, tập trung các nguồn lực cho công tác bảo tồn, phát huy các bản sắc văn hóa truyền thống tốt đẹp các dân tộc gắn với phát triển du lịch. Ưu tiên bố trí nguồn vốn đầu tư từ ngân sách Nhà nước để phát huy tiềm năng, lợi thế của từng địa phương; đồng thời lồng ghép các nguồn vốn thực hiện các chương trình, dự án, các cuộc vận động khác.

Phối hợp xúc tiến quảng bá điểm đến, xây dựng thương hiệu du lịch thông qua việc quảng bá hình ảnh du lịch của huyện; xác định các chương trình (tour) du lịch điển hình; kết nối các sự kiện, lễ hội riêng của từng địa phương để tạo ra chuỗi

sự kiện du lịch thu hút và tận dụng tối đa các nguồn khách. Nghiên cứu phát triển các loại hình sản phẩm du lịch mới, như du lịch leo núi, du lịch mạo hiểm, du lịch thể thao, ... Phục hồi và phát triển các đặc sản gắn với nghề truyền thống của các địa phương trong huyện: nuôi và chế tác sản phẩm thủ công vùng đồng bào các dân tộc thiểu số, nuôi ong mật, dệt áo thổ cẩm, trồng rừng, ...

Phối hợp chặt chẽ, hướng dẫn cụ thể cũng như tạo mọi điều kiện cho doanh nghiệp đầu tư các dịch vụ lữ hành, nghỉ dưỡng, các điểm dừng chân phục vụ dịch vụ ăn, uống cho du khách; kêu gọi đầu tư, xã hội hóa việc nâng cấp đường các tuyến đường; đầu tư làm biển báo, vóng gác ngắm cảnh. Hoàn thiện phương án khai thác, quản lý các điểm du lịch.

## 2. Giải pháp

Các cấp, các ngành nêu cao tinh thần trách; tập trung chỉ đạo có trọng tâm; ưu tiên các nhiệm vụ cấp bách; thường xuyên kiểm tra, đôn đốc, giám sát thực hiện để kịp thời phát hiện ra những khó khăn, vướng mắc; đề xuất các giải pháp thực hiện các nội dung của Nghị quyết.

Củng cố, kiên toàn tổ chức, nâng cao đội ngũ cán bộ làm công tác quản lý nhà nước về văn hóa, du lịch phù hợp với thực tế của huyện; ưu tiên đào tạo tập huấn nâng cao kiến thức, kỹ năng cho đội ngũ văn hóa cơ sở, đội ngũ làm công tác bảo tồn, bảo tàng, nghiên cứu về giá trị văn hóa truyền thống và du lịch; phát huy vai trò của nghệ nhân, người có uy tín trong cộng đồng trong bảo tồn, gìn giữ và phát huy các bản sắc văn hóa truyền thống.


Hoàn thiện hệ thống quy hoạch, chiến lược phát triển các điểm du lịch; đẩy mạnh công tác phát triển du lịch theo hướng nhanh, mạnh, bền vững; định hướng phát triển du lịch chính yếu để tập trung đầu tư; cần khắc phục những hạn chế, nâng cao hiệu quả trong công tác xúc tiến quảng bá du lịch, huy động các nguồn lực xã hội cho phát triển du lịch; tạo điều kiện thuận lợi về thủ tục hành chính; tăng cường giao lưu, học hỏi kinh nghiệm, áp dụng mô hình du lịch phù hợp; nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch; tăng cường quản lý điểm đến du lịch bền vững và tạo môi trường du lịch văn minh, thân thiện; đẩy mạnh hợp tác liên ngành, liên vùng.

Tăng cường công tác thanh, kiểm tra đảm bảo các điểm du lịch, các cơ sở kinh doanh dịch vụ liên quan đến du lịch hoạt động theo đúng quy định và quy hoạch. Xây dựng phương án khai thác, vận hành, ứng dụng công nghệ, thanh toán trực tuyến tại các điểm du lịch; tăng cường công tác hướng dẫn, tập huấn hoạt động của các Đội văn nghệ quần chúng; kết hợp các nguồn vốn gắn với xã hội hóa trong đầu tư chỉnh trang mỹ quan bản làng, trồng hoa, trồng cây xanh trong bản trong đó, cần đẩy nhanh tiến độ thi công các công trình tại điểm du lịch trọng điểm.

Xây dựng và quảng bá du lịch của huyện trên hệ thống truyền thanh, truyền hình của huyện; phối hợp với các cơ quan thông tấn báo chí của Trung ương, tỉnh để quảng bá các giá trị văn hóa truyền thống đặc sắc của đồng bào các dân tộc và tiềm năng du lịch của huyện. Xây dựng các điểm trưng bày, giới thiệu sản phẩm

văn hóa, sản phẩm OCOP, nông sản gắn với các điểm tham quan, du lịch. Ứng dụng công nghệ 4.0, tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá dưới nhiều hình thức: Website, mạng xã hội, tin nhắn di động, ... Tiếp tục nâng cao tổ chức các hoạt động quảng bá, xúc tiến, giới thiệu các bản sắc văn hóa đặc trưng, tiêu biểu của từng dân tộc, địa phương đến du khách, bạn bè trong và ngoài tỉnh.

Các cấp, các ngành tập trung chỉ đạo, triển khai việc quản lý, bảo vệ môi trường tại các điểm du lịch, đảm bảo phát triển bền vững, thân thiện với môi trường. Tuyên truyền, vận động Nhân dân tại các điểm bản du lịch đoàn kết xây dựng môi trường sáng - xanh - sạch - đẹp trong đó chú trọng vấn đề về xây dựng nhà vệ sinh, xây dựng đường nước sạch, thường xuyên xử lý rác thải tại hộ gia đình đảm bảo vệ sinh môi trường, trồng, chăm sóc cây xanh, thảm cỏ, bồn hoa,...

Tăng cường công tác xã hội hóa trong công tác bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa truyền thống; đẩy mạnh công tác thu hút, mời gọi các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân đầu tư phát triển du lịch. 

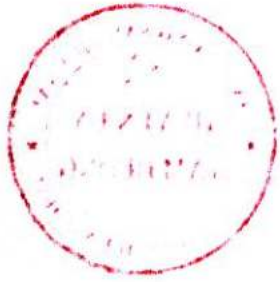
Nơi nhận:

- TT. Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh (b/c),
- Đ/c Nguyễn Ngọc Vinh - Chủ nhiệm UBKT Tỉnh ủy,
- TT. Huyện ủy, HĐND huyện,
- Lãnh đạo UBND huyện,
- Các đồng chí UV BCH Đảng bộ huyện,
- Các chi, đảng bộ trực thuộc,
- Lưu.

T/M HUYỆN ỦY  
BÍ THƯ



Tần Thị Quế



**BIỂU 01: DANH MỤC CÁC VĂN BẢN HÀNH LÃNH ĐẠO, CHỈ ĐẠO, TUYÊN TRUYỀN, TỎ CHỨC TRIỂN KHAI THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT**  
(Kèm theo Báo cáo số 424-BC/HU, ngày 21 tháng 7 năm 2023 của Huyện ủy Tam Đường)

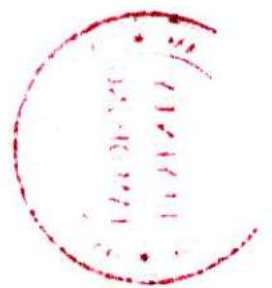
STT	Tên văn bản	Ghi chú
<b>I</b>	<b>HUYỆN ỦY</b>	
1	Quyết định số 114-QĐ/HU ngày 15/9/2020 của Ban Thường vụ huyện ủy về thành lập Ban Chỉ đạo phát triển Nông nghiệp và Du lịch huyện Tam Đường giai đoạn 2020-2025	
2	Quyết định số 618-QĐ/HU ngày 14/10/2021 của Ban Thường vụ huyện ủy về Kiện toàn Ban Chỉ đạo phát triển Nông nghiệp và Du lịch huyện Tam Đường giai đoạn 2020-2020	
3	Kế hoạch số 66-KH/HU ngày 02/7/2021 của Huyện ủy về thực hiện Nghị quyết số 04-NQ/TU, ngày 17/02/2021 của Tỉnh ủy về bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa truyền thống tốt đẹp của dân tộc gắn với phát triển du lịch giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030	
<b>II</b>	<b>HÈND HUYỆN</b>	
1	Nghị quyết số 01/2020/NQ-HÈND ngày 17/12/2020 của HÈND huyện thông qua Đề án phát triển du lịch gắn với bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc trên địa bàn huyện Tam Đường giai đoạn 2020 - 2025	
2	Kế hoạch số 492/QĐ-HÈND ngày 22/02/2023 về thành lập Đoàn giám sát việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 01/2020/NQ-HÈND ngày 17/12/2020 của HÈND huyện thông qua Đề án phát triển du lịch gắn với bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc trên địa bàn huyện Tam Đường giai đoạn 2020 - 2025	
<b>III</b>	<b>UBND HUYỆN</b>	
1	Quyết định số 43/QĐ-UBND ngày 22/01/2021 về việc phê duyệt Đề án "Phát triển du lịch gắn với bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc huyện Tam Đường giai đoạn 2020 - 2025"	
2	Kế hoạch số 1005/KH-UBND ngày 09/8/2022 về thực hiện Đề án "Bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc gắn với phát triển du lịch giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lai Châu" tại huyện Tam Đường	
3	Kế hoạch số 477/KH-UBND ngày 25/4/2022 về thực hiện Đề án "Bảo tồn, phát huy giá trị dân ca, dân vũ, dân nhạc của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch giai đoạn 2021 - 2030" trên địa bàn huyện Tam Đường;	
4	Kế hoạch số 1189/KH-UBND ngày 06/11/2020 về thực hiện đề án xây dựng nông thôn mới gắn với du lịch nông thôn bản Si Thầu Chải, xã Hồ Thầu, huyện Tam Đường giai đoạn 2020 - 2025	
5	Kế hoạch số 1085/KH-UBND ngày 06/10/2020 về thực hiện đề án xây dựng nông thôn mới gắn với du lịch nông thôn bản Lao Tỳ Phùng, xã Nùng Nàng, huyện Tam Đường giai đoạn 2020 - 2025	
6	Kế hoạch số 1137/KH-UBND ngày 20/10/2020 về thực hiện đề án xây dựng nông thôn mới gắn với du lịch nông thôn bản Chu Va 6, xã Sơn Bình, huyện Tam Đường giai đoạn 2020 - 2025	
7	Công văn số 859/UBND-VHTT ngày 12/7/2022 về đẩy mạnh thực hiện phát triển du lịch gắn với bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống và xây dựng bản sắc, xanh, sạch, đẹp	
<b>IV</b>	<b>BAN CHỈ ĐẠO</b>	
1	Quyết định số 115-QĐ/BCĐ ngày 15/9/2020 của Ban Chỉ đạo phát triển Nông nghiệp và Du lịch huyện về 02 tổ giúp việc Ban Chỉ đạo phát triển Nông nghiệp và Du lịch huyện Tam Đường giai đoạn 2020-2025	

STT	Tên văn bản	Ghi chú
2	Quyết định số 623-QĐ/BCĐ ngày 20/10/2021 của Ban Chi đạo phát triển Nông nghiệp và Du lịch huyện về kiến toàn 02 tổ giúp việc Ban Chi đạo phát triển Nông nghiệp và Du lịch huyện Tam Đường giai đoạn 2020-2025	
3	Kế hoạch số 11-KH/BCĐ ngày 10/11/2020 của Ban Chi đạo về phát triển du lịch gắn với bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc huyện Tam Đường giai đoạn 2020 - 2025	
4	Kế hoạch số 35-KH/BCĐ ngày 26/01/2021 của Ban Chi đạo về phát triển du lịch gắn với bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc huyện Tam Đường giai đoạn năm 2021	
5	Kế hoạch số 117-KH/BCĐ ngày 23/3/2022 của Ban Chi đạo về phát triển du lịch gắn với bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc huyện Tam Đường giai đoạn năm 2022	
6	Kế hoạch số 165-KH/BCĐ ngày 13/02/2023 của Ban Chi đạo về phát triển du lịch gắn với bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc huyện Tam Đường giai đoạn năm 2023	

**BIỂU 02: KẾT QUẢ QUẢN TRIỆT, HỌC TẬP, TUYỂN TRUYỀN NGHỊ QUYẾT**  
(Kèm theo Báo cáo số 424-BC/HU ngày 21 tháng 7 năm 2023 của Huyện ủy Tam Dương)



TT	Nội dung	Tổng số hội nghị	Lòng ghép sinh hoạt chi bộ	Số người được học tập, quản triệt, tuyên truyền	Trong đó								
					Đảng viên		Công chức, viên chức chưa là đảng viên		Nhân dân, đoàn viên, hội viên được tuyên truyền				
				Số người được học tập, quản triệt	Đạt tỷ lệ (%)	Tổng số	Số được học tập, quản triệt	Đạt tỷ lệ (%)	Tổng số	Số được học tập, quản triệt	Đạt tỷ lệ (%)	Số buổi	Lượt người
1	Hội nghị cấp huyện	1		777 người (1 điểm cầu huyện/132 người; 13 điểm cầu cơ sở 645 người)									
2	Các chi, đảng bộ cơ sở	18	158	18.856	2.479	90,1	885	821	92,8	663		663	15.801

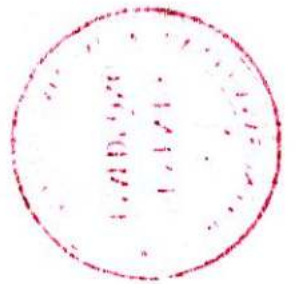




**BIỂU 03: KẾT QUẢ 2,5 NĂM THỰC HIỆN MỤC TIÊU NGHỊ QUYẾT**

(Kèm theo Báo cáo số 424-BC/HU, ngày 21 tháng 7 năm 2023 của Huyện ủy Tam Đường)

TT	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Mục tiêu đến năm 2025	Thực hiện đến nay	So với mục tiêu Nghị quyết (%)	Ghi chú
1	2	3	4	5	6	7
1	Quy hoạch chi tiết điểm du lịch	Điểm	2	1	50,0	
	Công nhân mới điểm du lịch	Điểm	2		0,0	
2	Duy trì và phát triển homestay đã có, xây dựng mới mô hình homestay đạt tiêu chuẩn phục vụ du khách	Homestay	20	15	75,0	
3	Mở lớp tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ du lịch gắn với bảo tồn văn hóa đặc sắc các dân tộc (2 lớp/năm).	Lớp	10	10	100,0	
	Mở lớp đào tạo nghề về du lịch	Lớp	1	0	0,0	
4	Số lượng khách tham quan	Lượt	600.000	280.000	46,7	
	Tổng thu nhập từ du lịch	Tỷ đồng	230	102,7	44,7	
	Hướng dẫn viên du lịch tại các điểm, bản du lịch là người địa phương	%	60	50	83,3	
5	Tỷ lệ các hộ gia đình tại các bản du lịch tham gia trực tiếp vào các hoạt động du lịch, kinh doanh dịch vụ	%	85	50	58,8	
	Duy trì, phát triển nghề thủ công truyền thống	Nghề	2	4	200,0	
6	Khôi phục bảo tồn, phát triển lễ hội	Lễ hội	2	7	350,0	
	Các điểm, khu du lịch có đội văn nghệ quần chúng phục vụ khách du lịch	%	100	100	100,0	



**BIỂU 04: TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN CÁC CHỈ TIÊU VỀ DU LỊCH GẮN VỚI BẢO TỒN, PHÁT HUY BẢN SẮC VĂN HÓA CÁC DÂN TỘC**  
(Kèm theo Báo cáo số 124-BC/HU, ngày 21 tháng 7 năm 2023 của Huyện ủy Tam Đường)

STT	Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2021	Năm 2022	Ước đến 30/6/2023
1	Quy hoạch chi tiết điểm du lịch	Điểm		1	1
	Công nhân mới điểm du lịch	Điểm			
2	Duy trì và phát triển homestay đã có, xây dựng mới mô hình homestay đạt tiêu chuẩn phục vụ du khách	Homestay	15	15	15
3	Mở lớp tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ du lịch gắn với bảo tồn văn hóa đặc sắc các dân tộc (2 lớp/năm).	Lớp	1	3	6
	Mở lớp đào tạo nghề về du lịch	Lớp	0	0	0
4	Số lượng khách tham quan	Lượt	117.172	255.610	280.000
	Tổng thu nhập từ du lịch	Tỷ đồng	54,6	93,14	102,7
	Hướng dẫn viên du lịch tại các điểm, bản du lịch là người địa phương	%	0	50	50
5	Tỷ lệ các hộ gia đình tại các bản du lịch tham gia trực tiếp vào các hoạt động du lịch, kinh doanh dịch vụ	%	5	50	50
	Duy trì, phát triển nghề thủ công truyền thống	Nghề	2	2	4
6	Khôi phục bảo tồn, phát triển lễ hội	Lễ hội	2	7	7
	Các điểm, khu du lịch có đội văn nghệ quần chúng phục vụ khách du lịch	%	100	100	100

**BIỂU 05: KINH PHÍ THỰC HIỆN DU LỊCH GÁN VỚI BẢO TỒN, PHÁT HUY BẢN SẮC VĂN HÓA CÁC DÂN TỘC**  
(Kèm theo Báo cáo số 424-BC/HU, ngày 21 tháng 7 năm 2023 của Huyện ủy Tam Đường)

ĐVT: Triệu Đồng.

STT	Nội dung	ĐVT	Số lượng	Tổng kinh phí	Nhà nước hỗ trợ
<b>Tổng cộng = I + II + III</b>					
<b>I</b>	<b>Năm 2021</b>			<b>4.679,557</b>	<b>4.679,557</b>
1	Hỗ trợ thành lập và duy trì hoạt động của Câu lạc bộ Khèn Mông tại các xã: Tả Lèng, Thèn Sin, Nùng Nàng	CLB	3	45	45
2	Hỗ trợ xây dựng mới 15 mô hình Homestay đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch	Homestay	15	750	750
3	Tư vấn, khảo sát điểm du lịch Sì Thâu Chải - xã Hồ Thầu	Cuộc	1	98	98
4	Làm biên chỉ dẫn tại bản du lịch Sì Thâu Chải - xã Hồ Thầu và Bản Thẩm - xã Bản Hòn	Biên	2	60	60
5	Khảo sát, quy hoạch chi tiết điểm du lịch Lao Chải 1, xã Khun Há	Điểm	1	534	534
<b>II</b>	<b>Năm 2022</b>			<b>1.692,557</b>	<b>1.692,557</b>
1	Khảo sát Pu Ta Leng	Cuộc	2	200,992	200,992
2	Học tập trao đổi kinh nghiệm tại huyện Bá Thước - Thanh Hóa, Mai Châu - Hòa Bình	Cuộc	1	70,5	70,5
3	Tổ chức khảo sát Famtrip		1	118,882	118,882
4	Hỗ trợ làm bê bơi bản Lao Chải 1 - xã Khun Há, mua sắm công cụ dụng cụ nấu ăn cho bản Sì Thâu Chải - xã Hồ thầu	Điểm	2	200	200
5	Lập trang Fanpage	Trang	1	299,973	299,973

STT	Nội dung	ĐVT	Số lượng	Tổng kinh phí	Nhà nước hỗ trợ
6	Hỗ trợ tập luyện cho 2 đội văn nghệ bán Lao Chải 1, bán Sỉ Thầu Chải để phục vụ khách du lịch	Đội	2	60	60
7	In quyển khám phá du lịch Tam Đường	Quyển	437	26,21	26,21
8	Khảo sát, quy hoạch chi tiết điểm du lịch Lao Chải 1, xã Khun Há	Điểm	1	716	716
<b>III</b>	<b>Năm 2023 (Ước hết năm 2023)</b>			<b>1500</b>	<b>1500</b>
1	Hỗ trợ làm dịch vụ tắm lá thuốc dân tộc Dao tại bản Sỉ Thầu Chải, xã Hồ Thầu cho 02 hộ.	Nhà	2	178,35	178,35
2	Hỗ trợ, lắp đặt thiết bị điện, nước, vật dụng sinh hoạt cho 05 hộ gia đình làm homestay tại bán Lao Chải 1, xã Khun Há đáp ứng được các tiêu chuẩn đón tiếp khách du lịch.	Homestay	5	98,65	98,65
3	Hỗ trợ 03 hộ gia đình làm homestay bán Chu Va 6	Homestay	3	150	150
4	Duy trì hoạt động của website du lịch và trang fan page "Bản sắc Tam Đường" bao gồm (kinh phí mua máy ảnh hỗ trợ tin, bài, ảnh đăng trên website và trang fanpage)			215	215
5	Khảo sát xây dựng tiêu chí sản phẩm ocop du lịch đối với 02 bản du lịch Sỉ Thầu Chải, xã Hồ Thầu và Lao Chải 1, xã Khun Há	Cuộc	1	10	10
6	Xây dựng điểm trưng bày sản phẩm OCOP, quảng bá sản phẩm du lịch			300	300
7	Tổ chức Lễ hội Xòe Chiêng tại xã Bản Bo			10	10
8	Tổ chức Ngày hội văn hóa dân tộc Mông tại bán Lao Chải 1 - xã Khun Há			80	80
9	Tổ chức lễ sú khoản khoản "cùng hồn Trầu", Bản Thắm xã Bản Hon			20	20

STT	Nội dung	ĐVT	Số lượng	Tổng kinh phí	Nhà nước hỗ trợ
10	Tổ chức Ngày hội văn hóa dân tộc Mông huyện Tam Đường năm 2023 tại xã Tả Lèng			308	308
11	<p>Phối hợp Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch, các huyện trong và ngoài tỉnh tham gia các chương trình, các sự kiện quảng bá, giới thiệu các sản phẩm du lịch. (Kinh phí đi lại, In ấn các tờ gấp, tờ rơi, bản đồ, pano, ma kết quảng cáo)</p> <p>Phối hợp Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch, các huyện trong và ngoài tỉnh tham gia các chương trình, các sự kiện quảng bá, giới thiệu các sản phẩm du lịch. (Kinh phí đi lại, In ấn các tờ gấp, tờ rơi, bản đồ, pano, ma kết quảng cáo)</p>			30	30
12	Hợp đồng với cơ quan truyền thông trên lĩnh vực du lịch thực hiện công tác quảng bá hình ảnh du lịch Tam Đường.			100	100