

Tam Đường, ngày 16 tháng 4 năm 2019

HƯỚNG DẪN
tuyên truyền kết quả 10 năm thực hiện Cuộc vận động
"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"

Thực hiện Hướng dẫn số 106-HD/BTGTU, ngày 09/4/2019 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy về tuyên truyền kết quả 10 năm thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" (gọi tắt là Cuộc vận động); Ban Tuyên giáo Huyện ủy Tam Đường hướng dẫn tuyên truyền như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thông qua tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức của cấp ủy, chính quyền các cấp và Nhân dân các dân tộc trên địa bàn huyện về sự đúng đắn của các chủ trương, đường lối của Đảng, cơ chế, chính sách của Nhà nước trong việc vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam; nêu cao ý thức trách nhiệm, tích cực tham gia hưởng ứng, thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động, góp phần thúc đẩy kinh tế - xã hội của đất nước, địa phương phát triển.

- Tạo sự phấn khởi trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân về những kết quả đạt được trong 10 năm thực hiện Cuộc vận động; phát huy trí tuệ, tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc để nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của hàng hóa thương hiệu Việt trong điều kiện phát triển kinh tế thị trường, hội nhập quốc tế, xây dựng văn hóa tiêu dùng của con người Việt Nam.

2. Yêu cầu

Công tác tuyên truyền về kết quả 10 năm thực hiện Cuộc vận động cần triển khai tích cực, sâu rộng, với nhiều hình thức phong phú, phù hợp, hiệu quả; kết hợp lồng ghép với tuyên truyền thực hiện các nhiệm vụ chính trị của địa phương, đơn vị.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền các nhóm nhiệm vụ và giải pháp cơ bản nêu trong các văn bản: (1) Thông báo Kết luận số 264-KL/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị về tổ chức Cuộc vận động; (2) Kết luận số 107-KL/TW ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động; (3) Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; (4) Chỉ thị số 13/CT-TTg ngày 04/4/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường sử dụng vật tư, hàng hóa sản xuất trong nước trong công tác đấu thầu các dự án đầu tư phát triển và hoạt động mua sắm thường xuyên sử dụng vốn nhà nước.

2. Tuyên truyền kết quả đạt được trong 10 năm thực hiện Cuộc vận động

Tập trung tuyên truyền, phản ánh những kết quả nổi bật đạt được trong thực hiện Cuộc vận động, qua đó nêu bật vai trò lãnh đạo của các cấp ủy đảng, sự cải cách, đổi mới của Chính phủ và sự nỗ lực của các cấp, các ngành, cộng đồng doanh nghiệp, các tầng lớp nhân dân.

Chỉ rõ những khó khăn, thách thức, những khuyết điểm, hạn chế và phương hướng khắc phục thời gian tới.

3. Thông tin, tuyên truyền về những cơ chế, chính sách của Nhà nước, góp phần thực hiện hiệu quả Cuộc vận động

- Thông tin về triển khai các đề án “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025”, công tác triển khai và giám sát thực hiện Đề án “Phát triển thị trường trong nước”, Đề án “Người Việt ưu tiên dùng thuốc Việt” gắn với Cuộc vận động giai đoạn 2014-2020.

- Việc các cơ quan Nhà nước ban hành bổ sung cơ chế, chính sách để bảo vệ, hỗ trợ người tiêu dùng và doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh.

- Sự hỗ trợ của Nhà nước trong phát triển các mô hình sản xuất sạch theo chuỗi giá trị, đặc biệt là sản phẩm nông nghiệp giá trị cao và với một số ngành hàng, dịch vụ trọng điểm; hỗ trợ lãi suất cho các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh hàng Việt đổi mới công nghệ, cách quản lý nhằm nâng cao chất lượng, hạ giá thành sản phẩm đáp ứng tối đa nhu cầu người tiêu dùng.

- Các hoạt động khuyến khích đầu tư, phát triển hệ thống phân phối hàng Việt tại vùng sâu, vùng xa.

4. Thông tin về hoạt động quản lý Nhà nước trong thực hiện Cuộc vận động

- Về những nỗ lực của các ngành, địa phương trong việc quảng bá, giới thiệu và đưa hàng hóa, sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt Nam đến với người tiêu dùng.

- Thông tin về công tác quản lý, chấn chỉnh các hoạt động quản lý thị trường, thuế; các hành vi vi phạm về chất lượng sản phẩm hàng hóa, dịch vụ, hàng nhập lậu, hàng giả, hàng vi phạm vệ sinh an toàn thực phẩm; quá trình xử lý của các cơ quan chức năng về những hoạt động trên.

- Tiếp tục tuyên truyền nâng cao tinh thần trách nhiệm gương mẫu của các cơ quan, đơn vị và tổ chức sử dụng ngân sách Nhà nước trong việc mua sắm các trang thiết bị và hàng sản xuất trong nước.

- Các hoạt động khuyến khích đầu tư, phát triển hệ thống phân phối hàng Việt và đổi mới, ứng dụng khoa học công nghệ, nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ.

5. Thông tin, tuyên truyền về các hoạt động của doanh nghiệp, nhà sản xuất trong thực hiện Cuộc vận động

- Tuyên truyền kết quả xây dựng thương hiệu, bảo vệ thương hiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam của các doanh nghiệp; việc thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, giới thiệu mẫu mã, chất lượng sản phẩm để nhận biết, phân biệt hàng giả, hàng nhái.

- Trách nhiệm của các doanh nghiệp tại địa phương trong việc áp dụng quy trình, công nghệ tiên tiến, nâng cao chất lượng, hạ giá thành sản phẩm, đưa hàng hóa, dịch vụ vươn ra thị trường khu vực và thế giới.

- Hoạt động của các doanh nghiệp, người sản xuất trong mở rộng quy mô sản xuất những sản phẩm đặc trưng vùng, xây dựng vùng sản xuất tập trung.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

- Tuyên truyền miệng thông qua hội nghị, sinh hoạt chi bộ, cơ quan, đơn vị, đoàn thể; đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên các cấp...

- Tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông của huyện: Đài Truyền thanh - Truyền hình huyện; hệ thống truyền thanh cơ sở; Cổng thông tin điện tử huyện.

- Tuyên truyền cổ động trực quan (*băng zôn, khẩu hiệu, pano, áp phích, tờ rơi...*) trên các trục đường chính, khu trung tâm, khu vực chợ ở các xã, thị trấn...

- Tuyên truyền thông tin lưu động, chiếu bóng vùng cao, hoạt động giao lưu văn hóa, văn nghệ; hoạt động chợ phiên, triển lãm, hội chợ thương mại...

IV. MỘT SỐ KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

(1) Toàn dân tích cực hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”!

(2) Hàng hóa thương hiệu Việt tạo động lực thúc đẩy nền kinh tế đất nước phát triển bền vững!

(3) Hãy ưu tiên dùng hàng Việt Nam vì sự phồn vinh của đất nước!

(4) Tự hào sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt Nam!

(5) Tôn vinh các sản phẩm Việt Nam chất lượng cao!

(6) Xây dựng nền văn hóa tiêu dùng với sản phẩm trong nước!

(7) Nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm Việt Nam!

(8) Đẩy mạnh liên kết - hành động vì hàng Việt!

(9) Chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, bảo vệ người tiêu dùng!

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tuyên giáo Huyện ủy

- Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan tuyên truyền, Ban Tuyên giáo Đảng ủy các xã, thị trấn, MTTQ, các đoàn thể, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền các chỉ thị, nghị quyết của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thực hiện Cuộc vận động; kết quả 10 năm thực hiện Cuộc vận động của đất nước, địa phương.

- Năm bắt tư tưởng, tâm trạng của cán bộ, đảng viên, Nhân dân đánh giá về sự hài lòng của người tiêu dùng đối với sản phẩm, dịch vụ của các doanh nghiệp Việt Nam đóng trên địa bàn; chủ động dự báo, kịp thời định hướng những vấn đề tư tưởng nảy sinh trong quá trình thực hiện Cuộc vận động; đấu tranh phản bác các

luận điệu sai trái, xuyên tạc quan điểm, đường lối của Đảng, Nhà nước ta về thực hiện Cuộc vận động.

- Theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện của các đơn vị, địa phương; báo cáo kết quả theo quy định.

2. Phòng Văn hóa và Thông tin

- Tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền, cổ động trực quan phù hợp (*băng zôn, khẩu hiệu, thông tin lưu động, chiếu bóng vùng cao, chợ phiên, giao lưu văn hóa, văn nghệ...*).

- Đẩy mạnh quảng bá sản phẩm, hàng hóa thương hiệu của địa phương gắn với hoạt động quảng bá du lịch.

3. Đài Truyền thanh - Truyền hình huyện

- Tăng cường các tin, bài phản ánh kết quả thực hiện Cuộc vận động; biểu dương các gương tập thể, cá nhân điển hình, tiên tiến trong lao động sản xuất và thực hiện Cuộc vận động; phát hiện, đấu tranh phê phán các hành vi buôn lậu, sản xuất và buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ.

4. Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị- xã hội; Đảng ủy các xã, thị trấn

- Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến tới cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và Nhân dân các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" cùng với cuộc vận động "Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh" và các phong trào thi đua yêu nước. Tổ chức tuyên truyền kết quả 10 năm thực hiện Cuộc vận động trong các hội nghị, sinh hoạt đoàn thể...

- Tăng cường nắm chắc tình hình tư tưởng, dư luận trong Nhân dân; tích cực thực hiện và giám sát việc thực hiện Cuộc vận động, nhất là công tác chống buôn lậu, hàng giả, gian lận thương mại, vệ sinh an toàn thực phẩm trên địa bàn.

Kết thúc hoạt động tuyên truyền, các đơn vị, địa phương báo cáo kết quả thực hiện về Ban Tuyên giáo Huyện ủy *trước ngày 05/8/2019* để tổng hợp, báo cáo Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy./.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy (b/c),
- TT Huyện ủy (b/c),
- Các cơ quan, ban ngành, đoàn thể huyện,
- Đảng ủy các xã, thị trấn,
- Lưu BTGHU.



Phạm Hải Đường