

Số: /KH-UBND

Tam Đường, ngày tháng 8 năm 2022

## **KẾ HOẠCH**

### **Truyền thông về giáo dục nghề nghiệp giai đoạn 2022 - 2025 trên địa bàn huyện Tam Đường**

Thực hiện Kế hoạch số 2650/KH-UBND ngày 27/7/2022 của UBND tỉnh Lai Châu truyền thông về giáo dục nghề nghiệp giai đoạn 2022-2025 trên địa bàn tỉnh Lai Châu. UBND huyện Tam Đường ban hành Kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp giai đoạn 2022-2025 trên địa bàn huyện như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích**

Nâng cao nhận thức của người dân, xã hội, doanh nghiệp về giáo dục nghề nghiệp; tạo sự chuyển biến trong công tác phân luồng học sinh trung học cơ sở (THCS), trung học phổ thông (THPT) lựa chọn học giáo dục nghề nghiệp, góp phần tích cực định hướng phân luồng học sinh sau trung học vào học nghề theo Quyết định số 522/QĐ-TTg ngày 14/5/2018 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Giáo dục hướng nghiệp và định hướng phân luồng học sinh trong giáo dục phổ thông giai đoạn 2018-2025” và Kế hoạch số 950/KH-UBND ngày 01/8/2022 của UBND huyện Tam Đường về Thực hiện Chiến lược phát triển giáo dục nghề nghiệp giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn huyện Tam Đường.

Thúc đẩy công tác tuyển sinh, đào tạo nghề, giải quyết việc làm, khởi nghiệp, lập nghiệp; gắn kết doanh nghiệp với cơ sở giáo dục nghề nghiệp trong hoạt động đào tạo, tuyển dụng và sử dụng người học nghề.

##### **2. Yêu cầu**

Công tác truyền thông về giáo dục nghề nghiệp được tổ chức sâu rộng, toàn diện, phù hợp với nội dung, đối tượng, đảm bảo thiết thực, hiệu quả và tiết kiệm; tuyên truyền bằng nhiều hình thức, đa dạng hóa các sản phẩm truyền thông, trong đó chú trọng đến các ấn phẩm, video clip... giới thiệu nghề, quảng bá hình ảnh về giáo dục nghề nghiệp; truyền thông phải bám sát nội dung, đúng chủ trương, Nghị quyết của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, của Luật Giáo dục nghề nghiệp và tình hình thực tế của địa phương.

Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong các hoạt động truyền thông; đổi mới hình thức, áp dụng mô hình truyền thông mới, có hiệu quả trong thực tiễn; hướng công tác truyền thông đến cơ sở giáo dục nghề nghiệp và trên địa bàn cơ sở đang hoạt động, tập trung chú trọng đến các bậc phụ huynh học sinh và các em học sinh THCS, THPT và doanh nghiệp.

#### **II. MỤC TIÊU**

## **1. Mục tiêu chung**

Tập trung xây dựng, phát triển không gian truyền thông giáo dục nghề nghiệp trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống nền tảng số; không gian công cộng; các điểm văn hóa, du lịch, công viên, phương tiện giao thông công cộng... nhằm nâng cao nhận thức, thu hút sự quan tâm của người dân, xã hội doanh nghiệp và cải thiện hình ảnh giáo dục nghề nghiệp, góp phần mở rộng quy mô, đổi mới, nâng cao chất lượng và hiệu quả giáo dục nghề nghiệp; tạo sự chuyển biến trong công tác phân luồng học sinh trung học cơ sở, trung học phổ thông vào học giáo dục nghề nghiệp; hỗ trợ công tác tuyển sinh, đào tạo nghề, khởi nghiệp, lập nghiệp.

## **2. Mục tiêu cụ thể**

- 100% chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về giáo dục nghề nghiệp được tuyên truyền, phổ biến tới người lao động.

- Hằng năm gắn kết doanh nghiệp với cơ sở giáo dục nghề nghiệp trong tuyển sinh, đào tạo, đánh giá và tuyển dụng lao động vào làm việc.

- Hằng năm xây dựng, nhân bản từ 03 - 05 sản phẩm truyền thông về giáo dục nghề nghiệp (tin, bài, ảnh, phóng sự...) được đăng tải trên các phương tiện thông tin đại chúng; ít nhất 01 ấn phẩm truyền thông về giáo dục nghề nghiệp (đĩa CD, tờ rơi, áp phích, sách tư vấn hướng nghiệp, học nghề, lập nghiệp,...) để cấp phát cho UBND cấp xã, các cơ sở giáo dục nghề nghiệp, người lao động.

## **III. ĐỐI TƯỢNG TRUYỀN THÔNG**

1. Người học tiềm năng: Học sinh THCS, THPT và gia đình; lao động nông thôn; lao động trong doanh nghiệp, hợp tác xã; bộ đội xuất ngũ; thanh niên hoàn thành nghĩa vụ công an, nghĩa vụ quân sự, sinh viên chưa có việc làm; người lao động bị mất việc làm...

2. Người học: Học sinh, sinh viên đang theo học tại các cơ sở giáo dục nghề nghiệp.

3. Doanh nghiệp, người sử dụng lao động...

4. Các sở, ban, ngành, đoàn thể, UBND các xã, thị trấn.

5. Người dân và các đối tượng khác.

## **IV. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG**

Xác định rõ nhiệm vụ chính trị của giáo dục nghề nghiệp là một nội dung trọng tâm trong khâu đột phá chiến lược về phát triển nhân lực trong sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước, đặc biệt là đối với đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư. Trong giai đoạn 2022-2025, công tác truyền thông về giáo dục nghề nghiệp tập trung truyền tải các nội dung: đổi mới, nâng cao chất lượng giáo dục nghề nghiệp đáp ứng yêu cầu của sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước; lan tỏa các thông điệp của giáo dục nghề nghiệp “Đồng hành nâng tầm kỹ năng lao động

Việt Nam”, “Giáo dục nghề nghiệp: Thực học, thực hành - Vững khởi nghiệp, sáng tương lai”; “Tương lai tươi sáng cùng giáo dục nghề nghiệp”...

### **1. Nâng cao nhận thức**

- Các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về giáo dục nghề nghiệp.

- Đổi mới, nâng cao chất lượng giáo dục nghề nghiệp; đào tạo chất lượng cao, đào tạo gắn với nhu cầu xã hội, gắn với giải quyết việc làm; chuyển đổi nghề nghiệp trước yêu cầu của công cuộc công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước và trong xu thế của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư... góp phần ổn định và đảm bảo an sinh xã hội bền vững.

- Công tác đào tạo nghề nghiệp thường xuyên, vừa học vừa làm; đào tạo nghề cho lao động nông thôn, người khuyết tật, người yếu thế.

- Về hoạt động cải cách hành chính, dịch vụ công trong lĩnh vực giáo dục nghề nghiệp và các hoạt động khác liên quan.

- Quá trình chuyển đổi số của giáo dục nghề nghiệp.

- Phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, chương trình đào tạo theo khu vực và quốc tế đáp ứng nhu cầu của thị trường lao động. Các mô hình đào tạo mới, hiệu quả: mô hình 9+, mô hình gắn kết giữa doanh nghiệp và cơ sở giáo dục nghề nghiệp...

- Nâng cao nhận thức của người lao động về nhu cầu việc làm, đào tạo nghề từng bước chuyển từ hướng “cung” sang hướng “cầu”, gắn với nhu cầu nguồn nhân lực, nhu cầu sử dụng lao động của các doanh nghiệp, đơn vị sử dụng lao động và của thị trường lao động.

### **2. Quảng bá hình ảnh**

- Tuyên truyền quảng bá hình ảnh về giáo dục nghề nghiệp, hỗ trợ công tác tuyển sinh - hướng nghiệp giáo dục nghề nghiệp. Các mô hình mới, cách làm mới của giáo dục nghề nghiệp.

- Về công tác đào tạo, hướng nghiệp và khởi nghiệp; phối hợp, hợp tác giữa nhà trường và doanh nghiệp trong hoạt động giáo dục nghề nghiệp, việc làm, thu nhập sau đào tạo.

- Kiểm định giáo dục nghề nghiệp, công tác học sinh, sinh viên...

- Tuyên truyền qua các sự kiện: Kỳ thi kỹ năng nghề cơ sở, Hội giảng nhà giáo giáo dục nghề nghiệp; Lễ tuyên dương học sinh, sinh viên tiêu biểu, xuất sắc...

- Đẩy mạnh tuyên truyền mô hình phối hợp hiệu quả giữa doanh nghiệp và cơ sở giáo dục nghề nghiệp trong việc đào tạo, tuyển dụng, đào tạo thực hành tại doanh nghiệp và sử dụng học sinh, sinh viên sau tốt nghiệp.

- Tập trung tuyên truyền các nội dung được UBND tỉnh, ban hành tại Kế hoạch số 682/KH-UBND ngày 22/3/2021 của UBND tỉnh Lai Châu về nâng cao

chất lượng đào tạo nghề cho lao động nông thôn giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch số 24-KH/HU, ngày 22/12/2020 của Huyện ủy Tam Đường về nâng cao chất lượng đào tạo nghề cho lao động nông thôn trên địa bàn huyện, giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch số 236/KH-UBND ngày 12/3/2021 của UBND huyện Tam Đường về nâng cao chất lượng đào tạo nghề cho lao động nông thôn giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn huyện Tam Đường.

- Các hoạt động, phong trào của nhà giáo, học sinh, sinh viên.

### **3. Tôn vinh các cá nhân, tập thể điển hình**

Tuyên truyền về mô hình phối hợp hiệu quả giữa doanh nghiệp và cơ sở giáo dục nghề nghiệp trong việc đào tạo, tuyển dụng, sử dụng học sinh, sinh viên sau tốt nghiệp; các mô hình, các cá nhân, tập thể tiên tiến trong các cơ sở giáo dục nghề nghiệp.

## **V. CÁC HOẠT ĐỘNG**

1. Xây dựng và số hóa nội dung tuyên truyền: Xây dựng, biên tập, phát hành, số hóa các nội dung, ấn phẩm phục vụ công tác tuyên truyền; xây dựng và thường xuyên cập nhật trang thông tin tuyển sinh giáo dục nghề nghiệp; tăng cường quảng bá, giới thiệu ứng dụng chọn nghề - chọn trường và phổ biến rộng rãi tới học sinh các trường THCS, THPT trên toàn huyện.

2. Phối hợp với các cơ quan báo chí, các tổ chức xã hội nghề nghiệp tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp; cung cấp thông tin, tạo điều kiện cho các phóng viên báo chí đi khảo sát thực tế, thu thập thông tin viết bài, xây dựng phóng sự, video clip ... về giáo dục nghề nghiệp.

3. Truyền thông qua mạng viễn thông và internet: Tăng cường cập nhật, phổ biến thông tin trên mạng xã hội, kênh truyền hình trực tuyến, tin nhắn zalo, facebook...

4. Thông qua các hoạt động của lĩnh vực giáo dục nghề nghiệp do UBND các cấp, ngành Lao động - Thương binh và Xã hội tổ chức hoặc các hoạt động truyền thông khác của các ngành, lĩnh vực có liên quan.

5. Tổ chức các sự kiện về giáo dục nghề nghiệp mang tính chất truyền thông có thông điệp cụ thể, để định hướng phân luồng học sinh sau THCS, THPT để giới thiệu, quảng bá về giáo dục nghề nghiệp giúp các em học sinh có nhận thức đúng và đăng ký tham gia giáo dục nghề nghiệp.

6. Tăng cường sự tham gia của các cơ sở giáo dục nghề nghiệp trong việc xây dựng chương trình, tài liệu giáo dục hướng nghiệp và cử giáo viên giáo dục nghề nghiệp tham gia giảng dạy giáo dục hướng nghiệp trong trường THCS, THPT.

7. Xây dựng đội ngũ cộng tác viên truyền thông từ cơ sở: tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ truyền thông cho công chức làm công tác truyền thông giáo dục nghề nghiệp của ngành Lao động - Thương binh và Xã hội, viên chức, nhà giáo của các cơ sở giáo dục nghề nghiệp.

8. Triển khai các hoạt động phối hợp, hợp tác giữa nhà nước, các cơ sở giáo dục nghề nghiệp và doanh nghiệp trong hoạt động giáo dục nghề nghiệp.

## **VI. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG**

1. Qua các cơ quan báo chí, truyền thông: Phối hợp Báo Lai Châu, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh Lai Châu, Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông huyện đưa các tin, bài, ảnh, phóng sự; xây dựng các chuyên mục, chương trình, phóng sự, tọa đàm; mở các chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề về giáo dục nghề nghiệp.

2. Qua mạng viễn thông và internet: Tập trung đẩy mạnh tuyên truyền trên các trang thông tin điện tử của các cơ quan, tương tác qua mạng xã hội (Zalo, Facebook) để mọi người thấy được vai trò, vị trí, sự cần thiết của giáo dục nghề nghiệp trong xã hội hiện nay.

3. Qua các ấn phẩm: Biên soạn, xây dựng, phát hành, nhân bản các ấn phẩm: đĩa CD, tờ rơi, áp phích ...; giới thiệu, cung cấp thông tin về các cơ sở giáo dục nghề nghiệp, mô tả các nghề đào tạo; xây dựng các video clip giới thiệu, mô tả, định hướng nghề nghiệp...

4. Tổ chức các buổi tuyên truyền, tư vấn trực tiếp về giáo dục nghề nghiệp cho học sinh THCS, THPT các trường trên địa bàn huyện.

5. Tổ chức hội nghị tập huấn nâng cao kiến thức, kỹ năng tư vấn, tuyên truyền về chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về công tác đào tạo nghề và việc làm cho cán bộ cơ sở.

6. Lồng ghép đưa nội dung truyền thông giáo dục nghề nghiệp vào các sự kiện, hội thảo, hội nghị, hội chợ việc làm... hoặc tuyên truyền thông qua việc tuyên dương, khen thưởng các đơn vị, cá nhân có nhiều thành tích trong giáo dục nghề nghiệp.

**VII. KINH PHÍ:** Kinh phí triển khai thực hiện Kế hoạch từ nguồn ngân sách nhà nước được giao hằng năm cho các cơ quan, đơn vị có liên quan, UBND các xã, thị trấn theo phân cấp ngân sách; nguồn kinh phí lồng ghép trong các chương trình, đề án được cấp có thẩm quyền phê duyệt; nguồn thu hợp pháp khác của các cơ sở giáo dục nghề nghiệp; nguồn tài trợ, nguồn hỗ trợ của các tổ chức, cá nhân và các nguồn vốn xã hội khác.

## **VIII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội**

- Hằng năm chủ động xây dựng và ban hành Kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp; đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn huyện. Phối hợp với các phòng chuyên môn Sở Lao động – Thương binh và Xã hội, các đơn vị liên quan xây dựng, biên soạn, phát hành các ấn phẩm, tờ rơi, áp phích... về công tác giáo dục nghề nghiệp; tổ chức hội nghị tập huấn nâng cao kiến thức, kỹ năng tuyên truyền tư vấn học nghề và việc làm cho cán bộ cơ sở.

- Chỉ đạo các cơ sở giáo dục nghề nghiệp tổ chức tuyên truyền cho người lao động tại các thôn, bản; tư vấn trực tiếp cho học sinh tại các trường THCS, THPT.

- Phối hợp cung cấp thông tin cho Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Báo Lai Châu, Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông huyện xây dựng các chương trình, tin bài, phóng sự, tọa đàm.... về lĩnh vực giáo dục nghề nghiệp.

- Đề xuất biểu dương, khen thưởng các doanh nghiệp, cơ sở giáo dục nghề nghiệp và các tổ chức, cá nhân tham gia tích cực, hiệu quả vào công tác truyền thông giáo dục nghề nghiệp.

- Tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện truyền thông về giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn huyện theo quy định.

## **2. Phòng Tài chính – Kế hoạch**

Chủ trì, phối hợp với Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội, các cơ quan, đơn vị có liên quan, UBND các xã, thị trấn tham mưu cho UBND huyện cân đối, bố trí kinh phí ngân sách nhà nước để thực hiện Kế hoạch này theo quy định của pháp luật.

## **3. Phòng Giáo dục và Đào tạo**

Chỉ đạo các Trường THCS phối hợp với cơ sở giáo dục nghề nghiệp tổ chức các hoạt động truyền thông, các buổi tuyên truyền, tư vấn trực tiếp về giáo dục nghề nghiệp. Phối hợp và tạo điều kiện cho cơ sở giáo dục nghề nghiệp tham gia xây dựng chương trình, tài liệu và đào tạo hướng nghiệp.

## **4. Phòng Văn hóa và Thông tin**

- Phối hợp với Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội chỉ đạo, hướng dẫn Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông huyện và UBND các xã, thị trấn tăng cường tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp tại cộng đồng.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Lai Châu cấp giấy phép xuất bản tài liệu không kinh doanh cho các cơ quan, đơn vị thực hiện truyền thông về giáo dục nghề nghiệp theo quy định của pháp luật (nếu có).

## **5. Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông huyện**

Chủ trì, phối hợp với Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội, các cơ quan liên quan, các cơ sở giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn huyện tổ chức đưa các tin, bài, ảnh; xây dựng các chuyên mục, chương trình, phóng sự, tọa đàm, mở các chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp.

## **6. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn**

- Ban hành Kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp phù hợp với điều kiện thực tế địa phương và mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của huyện.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan, các cơ sở giáo dục nghề nghiệp tổ chức thực hiện kế hoạch.

- Đề xuất biểu dương, khen thưởng các cá nhân tham gia tích cực, hiệu quả vào công tác truyền thông giáo dục nghề nghiệp thuộc địa bàn quản lý.

### **7. Các cơ sở giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn**

- Xây dựng Kế hoạch tổ chức truyền thông về giáo dục nghề nghiệp; cụ thể hóa các nội dung tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp phù hợp với đối tượng tuyển sinh và tình hình phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Tăng cường tuyên truyền qua Internet, mạng xã hội, kênh truyền hình trực tuyến về các hoạt động của nhà trường; khuyến khích nhà giáo, học sinh tuyên truyền quảng bá về các hoạt động, sự kiện trong nhà trường.

- Tăng cường công tác tuyên truyền về tấm gương điển hình, tiên tiến học nghề lập nghiệp, những tấm gương đã tốt nghiệp học nghề, các tấm gương khởi nghiệp thành công...

### **8. Đề nghị các doanh nghiệp tham gia hoạt động giáo dục nghề nghiệp**

Xây dựng chương trình, kế hoạch và tổ chức triển khai các hoạt động truyền thông về giáo dục nghề nghiệp của doanh nghiệp, đảm bảo tính hiệu quả, thiết thực, bám sát vào các kế hoạch truyền thông của địa phương và thỏa thuận hợp tác với các cơ sở giáo dục nghề nghiệp.

Căn cứ nhiệm vụ được giao, UBND huyện Tam Đường yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị liên quan và Chủ tịch UBND các xã, thị trấn triển khai thực hiện bảo đảm hoàn thành các mục tiêu Kế hoạch; định kỳ trước ngày 30 tháng 6 và 30 tháng 12 hằng năm báo cáo kết quả về UBND huyện (*qua Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội*) tổng hợp, báo cáo theo quy định./.

#### **Nơi nhận:**

- Sở Lao động – TB&XH (B/c);
- TT: Huyện ủy, HĐND (B/c);
- Chủ tịch, Phó Chủ tịch UBND huyện;
- Các cơ quan, đơn vị: Lao động – TB&XH, Giáo dục và Đào tạo, Tài chính – Kế hoạch, Văn hóa và Thông tin; Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông; Trung tâm GDNN-GDTX huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Các Doanh nghiệp trên địa bàn huyện;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Vũ Xuân Thịnh**