

KẾ HOẠCH

Đẩy mạnh tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới

Căn cứ Hướng dẫn số 65-HD/BTGTU, ngày 06/5/2022 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy Lai Châu về đẩy mạnh tuyên truyền, triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới (gọi tắt là Cuộc vận động); Huyện ủy Tam Đường xây dựng kế hoạch tuyên truyền như sau:

I- MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Thông qua các hoạt động tuyên truyền nhằm tạo sự chuyển biến sâu sắc về nhận thức và hành động; nâng cao trách nhiệm của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp, đẩy mạnh Cuộc vận động theo tinh thần Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư; qua đó khơi dậy tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, bản lĩnh, trách nhiệm, khát vọng vươn lên của người Việt Nam trong sản xuất, kinh doanh, phân phối hàng hóa, xây dựng văn hóa tiêu dùng hàng Việt Nam, góp phần thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ các cấp, nhiệm kỳ 2020-2025.

2. Yêu cầu

Công tác tuyên truyền cần được tiến hành thường xuyên, bằng nhiều hình thức phù hợp, thiết thực, hiệu quả; gắn với việc xây dựng và triển khai các chương trình, kế hoạch, đề án phát triển kinh tế - xã hội, nhiệm vụ chính trị của đơn vị, địa phương.

II- NỘI DUNG

1. Nội dung tuyên truyền

1.1. Tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về Cuộc vận động, trọng tâm là:

- Các quan điểm nêu trong Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng; Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 và Kết luận số 107-KL/TW, ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới (Chỉ thị số 28/CT-TTg), Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025.

- Chương trình hành động, kế hoạch của Chính phủ, của Ban Chỉ đạo Trung ương về thực hiện Cuộc vận động, của Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và Chương trình hành động số 10-CT/TU, ngày 30/7/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy.

- Kế hoạch của UBND tỉnh, UBND huyện về thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ.

1.2. Tuyên truyền phương hướng, nhiệm vụ, giải pháp tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động được nêu trong Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư và Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ. Phản ánh các hoạt động, kết quả triển khai những nội dung nhiệm vụ tăng cường thực hiện Cuộc vận động của các cấp, các ngành và Chương trình hành động của Chính phủ, bộ, ngành, địa phương.

1.3. Tuyên truyền, vận động các cơ quan, tổ chức chính trị - xã hội, doanh nghiệp, người sản xuất kinh doanh khi thực hiện các dự án, công trình tiếp tục ưu tiên mua sắm, sử dụng máy móc, thiết bị, nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ trong nước đã sản xuất được và bảo đảm chất lượng.

1.4. Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp nhận thức rõ vai trò, lợi ích và hiệu quả của việc tham gia Cuộc vận động, trách nhiệm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ; thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo; gắn với thực hiện phong trào “Hàng Việt Nam chinh phục người Việt Nam” theo Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 05/3/2018 của Thủ tướng Chính phủ về tiếp tục đẩy mạnh triển khai, thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 35/NQ-CP ngày 16/5/2016 của Chính phủ về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp; thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; từng bước xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu cho các sản phẩm, hàng hóa Việt Nam.

1.5. Biểu dương những tập thể, cá nhân tích cực tham gia Cuộc vận động; tôn vinh và nhân rộng các mô hình hiệu quả, điển hình tiên tiến trong thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ; đồng thời phát hiện những bất cập trong quá trình triển khai thực hiện các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về triển khai thực hiện Cuộc vận động.

1.6. Đấu tranh, phản bác thông tin sai sự thật, quan điểm sai trái, thù địch xuyên tạc chống phá chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của

nhà nước về thực hiện Cuộc vận động, ảnh hưởng tiêu cực đến quyền lợi chính đáng của người dân và doanh nghiệp Việt Nam.

2. Hình thức tuyên truyền

- Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng: hệ thống loa truyền thanh, Trang thông tin điện tử của huyện, mạng xã hội (*tin bài ngắn gọn, video, clip, hình ảnh, inforgraphics...*) của các cơ quan, đơn vị, tổ chức.

- Tuyên truyền qua đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên cơ sở, sinh hoạt cấp ủy, chi bộ, cơ quan, đoàn thể các cấp.

- Tuyên truyền thông qua tài liệu, sách, tờ rơi, tờ gấp, sáng tác tác phẩm văn học, nghệ thuật...

- Tuyên truyền cổ động trực quan (khẩu hiệu, băng rôn, pano, áp phích), thông tin lưu động tại các điểm công cộng, nơi đông dân cư như đô thị, trung tâm thương mại, cơ quan, trường học, trung tâm văn hóa - thể thao, chợ dân sinh...

3. Thời gian tuyên truyền: thực hiện tuyên truyền thường xuyên hằng năm.

III- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ủy ban nhân dân huyện

- Chỉ đạo các cơ quan, đơn vị trực thuộc phối hợp với Ban Tuyên giáo Huyện ủy, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc huyện, các cơ quan thông tin đại chúng đẩy mạnh tuyên truyền Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ, chủ trương, chính sách, chương trình, đề án, kế hoạch liên quan Cuộc vận động; tuyên truyền kết quả rà soát, xây dựng văn bản, chính sách mới về thúc đẩy thực hiện Cuộc vận động.

- Xây dựng và triển khai các chương trình truyền thông phong phú, hấp dẫn về các sản phẩm, hàng hóa của địa phương, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, nhất là doanh nghiệp nhỏ và vừa, các cơ sở sản xuất tại các bản, các hộ nông dân, hợp tác xã... có cơ hội quảng bá sản phẩm, hàng hóa trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Xây dựng và triển khai các chương trình “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên môi trường trực tuyến (website: www.tuhaoviet.vn; www.tuhaohangviet.vn). Tổ chức, tham gia các hội chợ hàng Việt Nam chất lượng cao gắn với tuyên truyền quảng bá văn hóa, du lịch của huyện.

2. Ban Tuyên giáo Huyện ủy

Chỉ đạo, định hướng, kiểm tra, đôn đốc các cơ quan thông tin tuyên truyền, lực lượng báo cáo viên, tuyên truyền viên các cấp tuyên truyền về Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới, các chủ trương, chính sách về thực hiện Cuộc vận động. Quan tâm biên tập tin bài, tài liệu

ngắn gọn phục vụ tuyên truyền trên mạng xã hội và tuyên truyền miệng.

3. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc huyện

- Tham mưu cho Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” huyện chỉ đạo các thành viên làm tốt công tác tuyên truyền Cuộc vận động theo kế hoạch hằng năm.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Huyện ủy trong công tác định hướng tuyên truyền; chủ động cung cấp thông tin về các hoạt động và kết quả triển khai Cuộc vận động cho các cơ quan thông tin, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên; giới thiệu các điển hình tiên tiến, cách làm hay, sáng tạo, mô hình tiêu biểu trong thực hiện Cuộc vận động để tuyên truyền, nhân rộng.

- Chỉ đạo Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các xã, thị trấn đề xuất, phối hợp với Đảng ủy cùng cấp tổ chức tuyên truyền triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ phù hợp với tình hình thực tiễn.

4. Đảng ủy các xã, thị trấn; các đoàn thể chính trị - xã hội huyện

Xây dựng kế hoạch thực hiện tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thực hiện Cuộc vận động theo Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, Chỉ thị số 28/CTTTg của Thủ tướng Chính phủ bằng các hình thức phù hợp, đảm bảo tính thiết thực, hiệu quả; gắn với việc xây dựng và triển khai các chương trình, kế hoạch, đề án phát triển kinh tế - xã hội, thực hiện nhiệm vụ chính trị, các phong trào thi đua của địa phương, đơn vị.

Tăng cường công tác nắm tình hình diễn biến tư tưởng, dư luận xã hội trong các tầng lớp Nhân dân; kịp thời định hướng dư luận và xử lý những vấn đề phát sinh ngày tại cơ sở.

5. Phòng Văn hóa - Thông tin; Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông

Bám sát chỉ đạo, định hướng của Ban Tuyên giáo Huyện ủy để triển khai các hoạt động tuyên truyền theo thế mạnh của ngành; lồng ghép các hoạt động tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá các sản phẩm hàng hóa với quảng bá văn hóa, du lịch; tăng cường quản lý Nhà nước trên báo chí, Internet, mạng xã hội; chủ động phối hợp xử lý kịp thời những thông tin sai trái, xuyên tạc chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thực hiện Cuộc vận động.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy (b/c),
- Thường trực Huyện ủy, Lãnh đạo UBND huyện,
- Ban Tuyên giáo Huyện ủy,
- Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức CT-XH huyện,
- Đảng ủy các xã, thị trấn,
- Phòng Văn hóa - Thông tin,
- Trung tâm VH,TT&TT huyện,
- Lưu.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ**

Cao Trang Trọng

