

Số: /KH-UBND

Tam Đường, ngày tháng 02 năm 2022

KẾ HOẠCH

Triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn huyện Tam Đường năm 2022

Căn cứ Quyết định số 1048/QĐ-TTg ngày 21/8/2019 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ Tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm; Căn cứ Quyết định số 781/QĐ-TTg ngày 08/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số Phụ lục Quyết định số 1048/QĐ-TTg ngày 21/8/2019, UBND huyện xây dựng Kế hoạch triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn huyện năm 2022, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tăng cường công tác tuyên truyền, hỗ trợ các tổ chức kinh tế tích cực tham gia Chương trình OCOP, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, cơ cấu lao động, phát triển sản xuất nông nghiệp theo hướng gia tăng giá trị, thực hiện hiệu quả Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới.

Duy trì sản phẩm OCOP đã được công nhận; định hướng phát triển các sản phẩm chủ lực, có thể mạnh tham gia Chương trình OCOP; tổ chức đánh giá, xếp hạng và công nhận sản phẩm OCOP của huyện; thực hiện tốt các hoạt động xúc tiến thương mại, khuyến khích mở rộng thị trường tiêu thụ và quảng bá sản phẩm.

Phân đầu năm 2022 có 05 sản phẩm tham gia đánh giá sản phẩm OCOP cấp huyện và cấp tỉnh.

2. Yêu cầu

Các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn xác định đây là nhiệm vụ trọng tâm, xuyên suốt trong phát triển kinh tế - xã hội và xây dựng nông thôn mới; ưu tiên đưa nội dung triển khai chương trình OCOP thành nhiệm vụ trọng tâm hàng năm của đơn vị để chủ động thực hiện có hiệu quả.

Lồng ghép các chương trình, dự án ưu tiên hỗ trợ các tổ chức kinh tế tham gia Chương trình OCOP. Tạo điều kiện thuận lợi, thu hút các doanh nghiệp đầu tư phát triển nông nghiệp, nông thôn. Đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm OCOP.

II. NỘI DUNG

1. Công tác tuyên truyền, tập huấn nâng cao năng lực và nhận thức về Chương trình OCOP

Tiếp tục tổ chức tuyên truyền trên các phương tiện thông tin truyền thông về Chương trình OCOP trên phạm vi toàn huyện, đề cán bộ, người dân, nhất là chủ thể sản xuất hiểu rõ lợi ích, tầm quan trọng, ý nghĩa và giá trị kinh tế tích cực tham gia thực hiện Chương trình OCOP.

Đa dạng hóa các hình thức thông tin, tuyên truyền qua hội nghị, chuyên đề, chia sẻ kinh nghiệm; xây dựng các chuyên mục trên trang thông tin điện tử huyện về chương trình OCOP đồng thời phối hợp tuyên truyền phổ biến các sản phẩm OCOP Tam Đường trên các phương tiện thông tin, truyền thông khác.

2. Hỗ trợ phát triển sản phẩm OCOP

Đối với sản phẩm đã được đánh giá, phân hạng: Tiếp tục hướng dẫn hoàn thiện sản phẩm.

Đối với hỗ trợ phát triển sản phẩm mới: Rà soát, lựa chọn sản phẩm gắn với lợi thế, thế mạnh của địa phương, ưu tiên các ý tưởng sản phẩm mới, đặc biệt là sản phẩm chế biến, sản phẩm truyền thống; phấn đấu năm 2022 phát triển 05 sản phẩm mới đạt từ 3 sao trở lên.

(Chi tiết có biểu 01 kèm theo)

3. Xây dựng hệ thống quản lý, điều hành và nâng cao năng lực quản lý, kinh nghiệm thực hiện Chương trình OCOP

Tổ chức rà soát, kiện toàn Hội đồng và Tổ giúp việc Hội đồng đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP cấp huyện theo Quyết định số 1048/QĐ-TTg ngày 21/8/2019 của Thủ tướng Chính phủ về ban hành Bộ Tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình OCOP. Lồng ghép các cơ chế chính sách có liên quan để hỗ trợ thực hiện Chương trình OCOP.

4. Xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP

Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, tập trung xúc tiến thương mại đối với các sản phẩm OCOP đạt từ 3 sao trở lên, hỗ trợ các chủ thể sản xuất kinh doanh sản phẩm OCOP quảng bá, giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm, tìm kiếm nhà phân phối, mở rộng thị trường.

5. Tổ chức đánh giá, xếp hạng sản phẩm cấp huyện

- Đánh giá đợt 1: Trước ngày 20/4/2022.
- Đánh giá đợt 2: Trước ngày 20/6/2022.
- Gửi hồ sơ đánh giá phân hạng sản phẩm các sản phẩm đạt kết quả cao (từ 3 sao trở lên) lên Hội đồng cấp tỉnh.

6. Quản lý chất lượng sản phẩm OCOP

Phối hợp kiểm tra, giám sát sản phẩm OCOP, đặc biệt là sản phẩm OCOP sau khi được đánh giá, công nhận, đảm bảo chất lượng, tiêu chuẩn sản phẩm; đề xuất thu hồi giấy chứng nhận đối với sản phẩm OCOP không đáp ứng các điều kiện theo quy định.

7. Đào tạo, tập huấn, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực

Trong quá trình triển khai thực hiện chú trọng công tác đào tạo, tập huấn cho đội ngũ cán bộ quản lý; hướng dẫn phát triển ý tưởng sáng tạo sản phẩm mới của các doanh nghiệp, Hợp tác xã, hộ sản xuất.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

Tham mưu cho UBND huyện trong công tác chỉ đạo thực hiện Chương trình OCOP; xây dựng, hướng dẫn và tổ chức thực hiện kế hoạch triển khai nhóm sản phẩm thực phẩm và nhóm sản phẩm theo lĩnh vực ngành; phối hợp với đơn vị tư vấn phát triển sản phẩm OCOP trên địa bàn; tổ chức cho các đơn vị sản xuất sản phẩm OCOP tham gia các hội chợ OCOP trong và ngoài huyện.

2. Phòng Kinh tế - Hạ tầng

Chủ trì phối hợp với các cơ quan đơn vị đẩy mạnh xúc tiến thương mại cho các sản phẩm OCOP; kiểm tra, hướng dẫn, hỗ trợ phát triển các sản phẩm về tiêu chuẩn, mẫu mã bao bì sản phẩm, nhãn hiệu hàng hóa; hướng dẫn các tổ chức, cá nhân phát triển nhóm sản phẩm đồ uống, nhóm sản phẩm vải, may mặc và nhóm sản phẩm khác theo lĩnh vực ngành phụ trách. Hàng năm phối hợp với cơ quan thường trực và các cơ quan liên quan tổ chức các kỳ đánh giá và xếp hạng sản phẩm OCOP.

3. Phòng Tài chính – Kế hoạch

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan cân đối khả năng ngân sách, đề xuất bố trí nguồn vốn để thực hiện các nội dung, nhiệm vụ của Chương trình OCOP theo quy định; hướng dẫn, quản lý, sử dụng, thanh quyết toán kinh phí hỗ trợ từ ngân sách nhà nước để thực hiện Chương trình OCOP.

4. Trung tâm Y tế huyện

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan hướng dẫn, hỗ trợ các cơ sở sản xuất hoàn thiện hồ sơ và làm thủ tục tự công bố sản phẩm liên quan đến ngành y tế đảm bảo các quy định hiện hành trước khi đưa sản phẩm lưu thông trên thị trường. Hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ sản xuất thực hiện các quy định liên quan đến an toàn thực phẩm, đăng ký bản công bố sản phẩm; xây dựng kế hoạch thực hiện phát triển nhóm sản phẩm thảo dược và các sản phẩm khác theo lĩnh vực ngành. Hàng năm phối hợp với cơ quan thường trực và các cơ quan liên quan tổ chức các kỳ đánh giá và xếp hạng sản phẩm OCOP.

5. Phòng Văn hóa - Thông tin; Trung tâm Văn hóa, thể thao và Truyền thông

Tăng cường quảng bá các sản phẩm dịch vụ du lịch gắn với du lịch nông thôn trên cơ sở phát huy thế mạnh của vùng, truyền thống văn hóa của huyện; hỗ trợ các xã, thị trấn đẩy mạnh phát triển du lịch nông thôn, du lịch cộng đồng; xây dựng và phát triển mô hình du lịch cộng đồng gắn du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng gắn với điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP.

6. Phòng Tài nguyên và Môi trường

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan chỉ đạo công tác kiểm tra, giám sát, xử lý vi phạm pháp luật về lĩnh vực tài nguyên môi trường (nếu có) đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm, các khu du lịch về công tác bảo vệ môi trường trong sản xuất để bảo vệ cảnh quan.

7. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các đoàn thể huyện

Tăng cường phối hợp với các cơ quan chuyên môn huyện tổ chức tuyên truyền, vận động các chủ thể sản xuất tích cực tham gia Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” theo Kế hoạch. Vận động người dân sản xuất theo quy trình kỹ thuật, cung cấp cho thị trường các sản phẩm đảm bảo sạch, an toàn.

8. UBND các xã, thị trấn

Xây dựng Kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP đồng thời tuyên truyền về chương trình OCOP trên địa bàn; phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan để triển khai thực hiện Chương trình OCOP tại địa phương.

Tuyên truyền, hướng dẫn các chủ thể sản xuất tích cực tham gia Chương trình OCOP; rà soát, khuyến khích, hỗ trợ và hướng dẫn các chủ thể sản xuất đăng ký và chuẩn bị hồ sơ sản phẩm, xác nhận các nội dung của hồ sơ minh chứng về tỷ lệ sử dụng lao động địa phương, nguồn nguyên liệu theo quy định; Tiếp nhận hồ sơ đăng ký ý tưởng sản phẩm của các chủ thể sản xuất và gửi về cơ quan thường trực OCOP cấp huyện tổng hợp, đánh giá, lựa chọn.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” năm 2022 của UBND huyện Tam Đường./.

Nơi nhận:

- TT Huyện uỷ, TT HĐND huyện;
- Chủ tịch, Phó Chủ tịch UBND huyện;
- Các cơ quan, ban ngành huyện;
- UBND các xã, thị trấn.
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Sùng Lữ Páo