

Số: /KH-UBND

Tam Đường, ngày tháng 01 năm 2024

KẾ HOẠCH

Kiểm tra các hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa, du lịch, thể thao, thông tin và truyền thông trên địa bàn huyện Tam Đường năm 2024

Căn cứ Nghị định số 158/2013/NĐ-CP ngày 12/11/2013 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch và quảng cáo; Nghị định số 131/2013/NĐ-CP ngày 16/10/2013 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính về quyền tác giả, quyền liên quan; Nghị định số 28/2017/NĐ-CP ngày 12/11/2013 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 131/2013/NĐ-CP ngày 16/10/2013 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính về quyền tác giả, quyền liên quan và Nghị định số 158/2013/NĐ-CP ngày 12/11/2013 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch và quảng cáo; Nghị định số 15/2020/NĐ-CP ngày 03/02/2020 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực bưu chính, viễn thông, tần số vô tuyến điện, công nghệ thông tin và giao dịch điện tử;

Căn cứ Thông tư số 08/2018/TT-BVHTTDL ngày 31/01/2018 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch quy định về cơ sở vật chất, trang thiết bị và tập huấn nhân viên chuyên môn đối với môn Thể dục thẩm mỹ;

Căn cứ Quyết định số 1917/QĐ-UBND ngày 31/10/2014 của UBND huyện Tam Đường về việc thành lập Đội kiểm tra liên ngành các hoạt động văn hóa, dịch vụ văn hóa công cộng trên địa bàn huyện.

Ủy ban nhân dân huyện Tam Đường xây dựng Kế hoạch kiểm tra các hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa trên địa bàn huyện năm 2024 với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tăng cường công tác quản lý Nhà nước đối với hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa công cộng, vui chơi giải trí trên địa bàn huyện.

Qua công tác kiểm tra nhằm ngăn chặn các hoạt động văn hóa, kinh doanh dịch vụ văn hóa có vi phạm như: Các nhà hàng karaoke hoạt động chưa đúng quy định; buôn bán, cho thuê đĩa CD, VCD, DVD không có nguồn gốc xuất xứ; tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ Internet, các loại hình quảng cáo, in ấn, xuất bản phẩm... trái với quy định của Pháp luật.

Phòng ngừa và ngăn chặn các tệ nạn phát sinh trong các hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa; kịp thời phát hiện và xử lý những hành vi vi phạm các quy định của Pháp luật.

Thông qua kiểm tra để tuyên truyền, giáo dục và hướng dẫn các tổ chức, cá nhân kinh doanh các dịch vụ văn hóa thực hiện đúng các quy định của Pháp luật.

2. Yêu cầu

Trong quá trình kiểm tra cần xử lý nghiêm các hành vi vi phạm trong hoạt động văn hóa, kinh doanh dịch vụ văn hóa trên địa bàn.

Kiểm tra nhằm giữ ổn định tình hình, kịp thời phát hiện, xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm để tránh xảy ra các hậu quả đáng tiếc và đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng.

Việc kiểm tra phải được thực hiện nghiêm túc, kịp thời, đúng pháp luật, đảm bảo tiến độ, thời gian và chương trình đề ra, không được làm cản trở hoạt động kinh doanh của các tổ chức, cá nhân kinh doanh.

II. NỘI DUNG

1. Đối tượng kiểm tra: Các tổ chức, cá nhân hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa công cộng, cơ sở lưu trú du lịch, lễ hành, quảng cáo ngoài trời...

2. Nội dung kiểm tra

2.1. Đối với các cơ sở lưu trú du lịch: Kiểm tra việc đăng ký với cơ quan Nhà nước để thẩm định, xếp hạng sao. Đảm bảo những quy chuẩn về trang thiết bị, chất lượng dịch vụ, tiêu chuẩn về người quản lý, nhân viên phục vụ, ban hành niêm yết nội quy, quy chế cơ sở lưu trú, điều kiện an ninh trật tự, phòng cháy và chữa cháy, đăng ký lưu trú đối với khách trong và ngoài nước, khám sức khỏe, đăng ký sử dụng lao động, đóng bảo hiểm xã hội.

2.2. Đối với loại hình kinh doanh dịch vụ karaoke: Kiểm tra phòng cháy và chữa cháy, an ninh trật tự, sử dụng nhân viên phục vụ trong phòng karaoke, diện tích phòng karaoke, thời gian hoạt động theo quy định; quyền tác giả, quyền liên quan. Kiên quyết xử lý nghiêm các trường hợp kinh doanh karaoke không phép (*nhà hàng, quán ăn hoạt động karaoke, hát với nhau và phòng thu âm*).

2.3. Đối với loại hình kinh doanh đại lý Internet, trò chơi điện tử

Kiểm tra việc đăng ký kinh doanh; hợp đồng đại lý với doanh nghiệp cung cấp dịch vụ Internet; chương trình phần mềm quản lý đại lý Internet; thời gian hoạt động kinh doanh trò chơi trực tuyến, trò chơi điện tử.

Kiểm tra và xử lý kiên quyết đối với các cơ sở tổ chức kinh doanh trò chơi điện tử có tính chất cờ bạc, các cơ sở sản xuất, lắp ráp và kinh doanh máy đánh bạc.

2.4. Đối với loại hình kinh doanh băng đĩa và văn hóa phẩm: Kiểm tra và kịp thời ngăn ngừa, xử lý các loại văn hoá phẩm có nội dung đồi trụy, khiêu

dâm, cấm lưu hành; mua bán, cho thuê băng đĩa không tem, sao chép lậu, vi phạm quyền tác giả, quyền liên quan tuyên truyền và có nội dung tuyên truyền chống phá Nhà nước.

2.5. Đối với hoạt động biểu diễn nghệ thuật, thời trang và lễ hội

Kiểm tra, giám sát các đoàn nghệ thuật biểu diễn tại các tụ điểm vui chơi, giải trí tại những nơi công cộng.

Kịp thời, phát hiện, ngăn chặn việc sử dụng đèn trời, đốt pháo nổ trong các khu vực vui chơi, giải trí và lễ hội.

2.6. Đối với hoạt động viết, đặt biển hiệu, quảng cáo: Kiểm tra xử lý việc viết, đặt biển hiệu, bảng quảng cáo đối với các tổ chức cá nhân và doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa công cộng, cơ sở lưu trú du lịch, lữ hành, nhà hàng, quán cà phê trên địa bàn.

2.7. Đối với các loại hình kinh doanh dịch vụ khác liên quan đến lĩnh vực văn hóa: Kiểm tra việc chấp hành quảng cáo rượu, thuốc lá (*loại cấm quảng cáo*); quyền tác giả, quyền liên quan; chiếm dụng lòng, lề đường để trưng bày hàng hóa, bảng hiệu.

2.8. Đối với hoạt động thể dục thể thao: Kiểm tra việc chấp hành kinh doanh dịch vụ thể dục thể thao như: Thể thao thẩm mỹ, bơi lội, ... chấp hành các quy định có điều kiện về kinh doanh ngành nghề, bảng hiệu, quy chế hoạt động, công tác đảm bảo an toàn tính mạng cho khách hàng.

3. Thời gian, địa điểm, thành phần thực hiện

(Có Biểu thực hiện chi tiết kèm theo)

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin huyện có trách nhiệm lập dự toán kinh phí hoạt động kiểm tra các hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa năm 2024 trình Ủy ban nhân dân huyện phê duyệt.

2. Chế độ công tác phí của các thành viên tham gia các hoạt động kiểm tra theo kế hoạch được chi trả tại đơn vị cấp phát lương.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin huyện: Tổ chức và phối hợp các đơn vị liên quan kiểm tra các hoạt động văn hóa, kinh doanh dịch vụ văn hóa theo đúng kế hoạch; thường xuyên đôn đốc, giám sát quá trình thực hiện. Báo cáo kết quả thực hiện về UBND huyện, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Thông tin và Truyền thông kết quả thực hiện theo định kỳ và đột xuất.

2. Đội kiểm tra liên ngành các hoạt động văn hóa, dịch vụ văn hóa công cộng (*Đội kiểm tra liên ngành 814 huyện*) trên địa bàn huyện: Tổ chức thực hiện kế hoạch kiểm tra theo nhiệm vụ được giao; chuẩn bị đầy đủ trang thiết bị

phục vụ công tác kiểm tra. Thường xuyên báo cáo tình hình thực hiện với cơ quan quản lý theo quy định.

3. Phòng Tài chính - Kế hoạch huyện: Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin, tham mưu UBND huyện bố trí nguồn kinh phí để công tác kiểm tra đạt hiệu quả.

4. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn: Phối hợp chặt chẽ với Phòng Văn hóa và Thông tin huyện và Đội kiểm tra liên ngành 814 huyện khi tiến hành thanh, kiểm tra trên địa bàn.

5. Đối với các doanh nghiệp, các cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa: Phối hợp chặt chẽ và tạo điều kiện thuận lợi cho các Đoàn kiểm tra thực hiện nhiệm vụ khi có hoạt động thanh, kiểm tra các quy định của pháp luật về kinh doanh ngành nghề tại cơ sở.

Trên đây là Kế hoạch kiểm tra các hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa trên địa bàn huyện năm 2024. Yêu cầu các cơ quan, ban, ngành huyện, UBND các xã, thị trấn nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở VH, TT&DL (B/c);
- Sở TT&TT (B/c);
- TT. Huyện ủy (B/c);
- TT. HĐND huyện;
- Chủ tịch, Phó Chủ tịch UBND huyện;
- Các cơ quan, đơn vị có liên quan;
- Đội kiểm tra liên ngành 814 huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Vũ Xuân Thịnh

BIỂU

Kế hoạch kiểm tra các hoạt động văn hóa, kinh doanh dịch vụ văn hóa năm 2024
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /01/2024 của UBND huyện Tam Đường)

STT	Nội dung kiểm tra	Thời gian	Địa điểm	Tổ chức thực hiện	Đơn vị phối hợp	Ghi chú
1	Kiểm tra các hoạt động kinh doanh bơi lội, thể dục thẩm mỹ, các cửa hàng kinh doanh internet, trò chơi điện tử tại thị trấn Tam Đường, xã Bản Bo	Tháng 1	Xã Bản Bo, thị trấn Tam Đường	Đội kiểm tra liên ngành 814 huyện	UBND Thị trấn Tam Đường, xã Bản Bo	
2	Kiểm tra việc thực hiện các quy định về kinh doanh dịch vụ văn hóa tại các cơ sở: Khách sạn Pu Ta Leng, Sky Gate, Xuân Quỳnh; Nhà nghỉ: Tiến Tới, Kim Oanh, Tân Sinh, Quốc Hoàn; Karaoke: Quán 68, Anh Tú, Thảo Anh, Thanh Bình.	Tháng 2	Thị trấn Tam Đường	Đội kiểm tra liên ngành 814 huyện	UBND Thị trấn Tam Đường	
3	Kiểm tra các hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa tại các cơ sở: Nhà nghỉ Rồng Vàng; Karaoke Cẩm Tú; các hoạt động bán, cho thuê băng đĩa hình, tranh, sách, ảnh, ... tại trung tâm xã Bản Bo	Tháng 6	Xã Bản Bo	Đội kiểm tra liên ngành 814 huyện	UBND xã Bản Bo	
4	Kiểm tra việc thực hiện các điều kiện kinh doanh, thực hiện các quy định về du lịch, văn hóa tại khu du lịch Cầu kính Rồng Mây, đình Đèo Ô Quý Hồ	Tháng 8	Xã Sơn Bình	Đội kiểm tra liên ngành 814 huyện	UBND xã Sơn Bình	

5	Kiểm tra các hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, du lịch tại xã Thèn Sin, Bản Giang, Tả Lèng	Tháng 9	Các xã: Thèn Sin, Tả Lèng, Bản Giang	Đội kiểm tra liên ngành 814 huyện	UBND xã Thèn Sin, Tả Lèng, Bản Giang	
6	Phối hợp với Thanh tra Sở Thông tin và Truyền thông kiểm tra các hoạt động kinh doanh dịch vụ in ấn, photocopy, xuất bản phẩm, lịch block,...	Cả năm	Toàn huyện	Phòng Văn hóa và Thông tin huyện	UBND các xã, thị trấn	
7	Phối hợp với Thanh tra Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch kiểm tra các hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, quảng cáo trên địa bàn huyện	Cả năm	Toàn huyện	Phòng Văn hóa và Thông tin huyện	UBND các xã, thị trấn	
8	Kiểm tra các hoạt động văn hóa, cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa theo yêu cầu của các xã, thị trấn, kiến nghị của Nhân dân khi phát hiện có dấu hiệu khả nghi vi phạm	Cả năm	Toàn huyện	Đội kiểm tra liên ngành 814 huyện	UBND các xã, thị trấn; các cơ quan, ban, ngành huyện	