

Số: 38/KH-UBND

Tam Đường, ngày 13 tháng 01 năm 2020

KẾ HOẠCH

Kiểm tra các hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa trên địa bàn huyện năm 2020

Căn cứ Nghị định số 158/2013/NĐ-CP ngày 12/11/2013 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực Văn hóa, Thể thao, Du lịch và Quảng cáo;

Căn cứ Nghị định 174/2013/NĐ-CP ngày 13/11/2013 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực Báo chí, Viễn thông, Công nghệ thông tin và Tàn số vô tuyến điện;

Căn cứ Quyết định số 1917/QĐ-UBND ngày 31/10/2014 của UBND huyện Tam Đường về việc thành lập Đội kiểm tra liên ngành các hoạt động văn hóa, dịch vụ văn hóa công cộng trên địa bàn huyện;

Ủy ban nhân dân huyện Tam Đường xây dựng Kế hoạch kiểm tra các hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa trên địa bàn huyện năm 2020 với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Nhằm tăng cường công tác quản lý Nhà nước đối với hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa công cộng, vui chơi giải trí trên địa bàn huyện Tam Đường.

Qua công tác kiểm tra nhằm ngăn chặn các hoạt động văn hóa, kinh doanh dịch vụ văn hóa như: Các nhà hàng karaoke hoạt động chưa đúng quy định; buôn bán, cho thuê đĩa CD, VCD, DVD không có nguồn gốc xuất xứ; tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ Internet, các loại hình quảng cáo, in ấn, xuất bản phẩm ... trái với quy định của pháp luật.

Phòng ngừa và ngăn chặn các tệ nạn phát sinh trong các hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa.

Kịp thời phát hiện và xử lý những hành vi, vi phạm các quy định của pháp luật trong lĩnh vực văn hóa, thông tin. Thông qua kiểm tra nhằm tuyên truyền, giáo dục và hướng dẫn các tổ chức, cá nhân kinh doanh các dịch vụ văn hóa thực hiện đúng các quy định của pháp luật.

2. Yêu cầu

Trong quá trình kiểm tra cần xử lý nghiêm các hành vi, vi phạm trong hoạt động văn hóa, kinh doanh dịch vụ văn hóa, thông tin, truyền thông trên địa bàn.

Kiểm tra nhằm giữ ổn định tình hình, kịp thời phát hiện, xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm để tránh xảy ra các hậu quả đáng tiếc và đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng.

Việc kiểm tra phải được thực hiện nghiêm túc, kịp thời, đúng pháp luật, đảm bảo tiến độ, thời gian và chương trình đề ra, không được làm cản trở hoạt động kinh doanh của các tổ chức, cá nhân kinh doanh.

II. NỘI DUNG

1. Đối tượng kiểm tra: Các tổ chức, cá nhân hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa công cộng, cơ sở lưu trú du lịch, lễ hành, quảng cáo ngoài trời.

2. Nội dung kiểm tra

2.1. Đối với các cơ sở lưu trú du lịch: Kiểm tra việc đăng ký với cơ quan Nhà nước để thẩm định, xếp hạng sao. Đảm bảo những quy chuẩn về trang thiết bị, chất lượng dịch vụ, tiêu chuẩn về người quản lý, nhân viên phục vụ, ban hành niêm yết nội quy, quy chế cơ sở lưu trú, điều kiện an ninh trật tự, phòng cháy và chữa cháy, đăng ký lưu trú đối với khách trong và ngoài nước, khám sức khỏe, đăng ký sử dụng lao động, đóng bảo hiểm xã hội.

2.2. Đối với loại hình kinh doanh dịch vụ karaoke: Kiểm tra phòng cháy và chữa cháy, an ninh trật tự, sử dụng nhân viên phục vụ trong phòng karaoke, diện tích phòng karaoke, thời gian hoạt động theo quy định; quyền tác giả, quyền liên quan. Kiên quyết xử lý nghiêm các trường hợp kinh doanh karaoke không phép (*nhà hàng, quán ăn hoạt động karaoke, hát với nhau và phòng thu âm*).

2.3. Đối với loại hình kinh doanh đại lý Internet, trò chơi điện tử

Kiểm tra việc đăng ký kinh doanh; hợp đồng đại lý với doanh nghiệp cung cấp dịch vụ Internet; chương trình phần mềm quản lý đại lý Internet; thời gian hoạt động kinh doanh trò chơi trực tuyến, trò chơi điện tử.

Kiểm tra và xử lý kiên quyết đối với các cơ sở tổ chức kinh doanh trò chơi điện tử có tính chất cờ bạc, các cơ sở sản xuất, lắp ráp và kinh doanh máy đánh bạc.

2.4. Đối với loại hình kinh doanh băng đĩa và văn hóa phẩm: Kiểm tra và kịp thời ngăn ngừa, xử lý các loại văn hoá phẩm có nội dung đồi trụy, khiêu dâm, cấm lưu hành; mua bán, cho thuê băng đĩa không tem, sao chép lậu, vi

phạm quyền tác giả, quyền liên quan tuyên truyền và có nội dung tuyên truyền chống phá Nhà nước.

2.5. Đối với hoạt động biểu diễn nghệ thuật, thời trang và lễ hội

Kiểm tra, giám sát các đoàn nghệ thuật biểu diễn tại các tụ điểm vui chơi, giải trí tại những nơi công cộng.

Kịp thời, phát hiện, ngăn chặn việc sử dụng đèn trời, đốt pháo trong các khu vực vui chơi, giải trí và lễ hội.

2.6. Đối với hoạt động viết, đặt biển hiệu, quảng cáo: Kiểm tra xử lý việc viết, đặt biển hiệu, bảng quảng cáo đối với các tổ chức cá nhân và doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa công cộng, cơ sở lưu trú du lịch, lữ hành, nhà hàng, quán cà phê trên địa bàn.

2.7. Đối với các loại hình kinh doanh dịch vụ khác liên quan đến lĩnh vực văn hóa: Kiểm tra việc chấp hành quảng cáo rượu, thuốc lá (*loại cấm quảng cáo*); quyền tác giả, quyền liên quan, chiếm dụng lòng, lẽ đường để trưng bày hàng hóa, bảng hiệu.

3. Thời gian thực hiện

Tổ chức mở đợt cao điểm kiểm tra trước, trong và sau các đợt lễ hội:

- Cao điểm thực hiện trong dịp Tết Nguyên đán;
- Cao điểm thực hiện trong dịp Lễ 30/4 và Quốc tế lao động 01/5;
- Cao điểm thực hiện trong dịp Lễ Quốc khách 2/9;
- Ngoài thời gian thực hiện các đợt cao điểm trên, Đội kiểm tra liên ngành các hoạt động văn hóa, dịch vụ văn hóa công cộng trên địa bàn huyện bố trí lịch kiểm tra thường kỳ và đợt xuất tùy theo tình huống và đề nghị của cơ sở.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin huyện

Phối hợp các đơn vị liên quan tổ chức kiểm tra chuyên ngành về hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch trên địa bàn huyện; thường xuyên đôn đốc, giám sát quá trình thực hiện. Báo cáo kết quả thực hiện về UBND huyện, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Thông tin và Truyền thông kết quả thực hiện theo định kỳ và đợt xuất.

Xây dựng, lập dự toán kinh phí hoạt động kiểm tra các hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa năm 2020 trình Ủy ban nhân dân huyện phê duyệt.

2. Đội kiểm tra liên ngành các hoạt động văn hóa, dịch vụ văn hóa công cộng trên địa bàn huyện: Xây dựng kế hoạch và tổ chức thực hiện theo

nhiệm vụ được giao; chuẩn bị đầy đủ trang thiết bị phục vụ công tác kiểm tra. Thường xuyên báo cáo tình hình thực hiện với cơ quan quản lý theo quy định.

3. Phòng Tài chính - Kế hoạch huyện: Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin, tham mưu UBND huyện bố trí nguồn kinh phí để công tác kiểm tra đạt hiệu quả.

4. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn: Phối hợp chặt chẽ với Phòng Văn hóa và Thông tin huyện và Đội kiểm tra liên ngành 814 huyện khi tiến hành thanh, kiểm tra trên địa bàn.

5. Đối với các doanh nghiệp, các cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa

Phối hợp chặt chẽ và tạo điều kiện thuận lợi cho Đội kiểm tra liên ngành các hoạt động văn hóa, dịch vụ văn hóa công cộng huyện thực hiện nhiệm vụ khi có hoạt động thanh, kiểm tra các quy định của pháp luật về kinh doanh ngành nghề tại cơ sở.

Trên đây là Kế hoạch kiểm tra các hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa trên địa bàn huyện năm 2020. Yêu cầu các cơ quan, ban, ngành huyện, UBND các xã, thị trấn nghiêm túc triển khai thực hiện. /

Nơi nhận:

- Sở VH, TT&DL;
- Sở TT&TT;
- TT. Huyện ủy;
- TT. HĐND huyện;
- Chủ tịch, Các Phó Chủ tịch UBND huyện;
- Phòng Văn hóa và Thông tin huyện;
- Phòng TC - KH huyện;
- Đội kiểm tra liên ngành Văn hóa - Xã hội huyện;
- Các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Cao Trang Trọng