

Số: 341/KH-UBND

Tam Đường, ngày 27 tháng 3 năm 2020

KẾ HOẠCH
tuyên truyền, quảng bá du lịch huyện Tam Đường năm 2020

Căn cứ Quyết định số 316-QĐ/TU ngày 22/11/2016 của Tỉnh ủy Lai Châu về việc ban hành Đề án "Phát triển du lịch Lai Châu giai đoạn 2016 - 2020";

Căn cứ Quyết định số 446-QĐ/HU ngày 08/3/2016 của Huyện ủy Tam Đường về việc ban hành Đề án phát triển dịch vụ du lịch huyện Tam Đường giai đoạn 2015 - 2020;

Căn cứ Quyết định số 1926/QĐ-UBND ngày 30/9/2016 của UBND huyện Tam Đường về việc ban hành Chương trình phát triển dịch vụ du lịch trên địa bàn huyện Tam Đường đến năm 2020;

Căn cứ Kế hoạch số 371/KH-UBND ngày 26/02/2020 của UBND tỉnh Lai Châu về việc triển khai Thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp của Đề án phát triển du lịch tỉnh Lai Châu giai đoạn 2016 – 2020 “ năm 2020;

Căn cứ Kế hoạch số 282/KH-UBND ngày 17/02/2020 của UBND tỉnh Lai Châu về việc Triển khai các hoạt động hợp tác phát triển du lịch 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng năm 2020;

Căn cứ Quyết định số 2398/QĐ-UBND ngày 30/12/2019 của UBND huyện Tam Đường về việc Ban hành Chương trình công tác năm 2020 của UBND huyện Tam Đường,

UBND huyện Tam Đường xây dựng Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá du lịch huyện Tam Đường năm 2020, với nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tăng cường hiệu quả công tác quản lý nhà nước về hoạt động tuyên truyền, quảng bá du lịch; triển khai thực hiện công tác quảng bá du lịch chủ động, toàn diện, có trọng tâm, trọng điểm.

- Tăng cường kết nối tour, tuyến du lịch; Tạo điều kiện thuận lợi cho khách du lịch tiếp cận các thông tin về du lịch Tam Đường; đổi mới phương thức quảng bá du lịch; đẩy mạnh phát triển marketing điện tử phục vụ hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch.

- Tuyên truyền, quảng bá rộng rãi trong và ngoài nước về tiềm năng, thế mạnh phát triển du lịch của huyện, qua đó mời gọi thu hút, huy động các nguồn

lực đầu tư phát triển hạ tầng du lịch; tập trung khai thác hợp lý tài nguyên du lịch, góp phần thúc đẩy lượng khách du lịch đến với địa phương.

2. Yêu cầu:

- Các hoạt động tuyên truyền, quảng bá cần thực hiện khoa học, có hiệu quả, bám sát nội dung Nghị quyết, Đề án, Chương trình du lịch của tỉnh, huyện và nhu cầu của các doanh nghiệp trong công tác quảng bá, xúc tiến, tiếp thị sản phẩm.

- Hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch được chuẩn bị kỹ lưỡng về nội dung và hình thức thể hiện, định hướng đúng mục tiêu và đối tượng được tuyên truyền.

- Hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch đảm bảo sử dụng hợp lý ngân sách nhà nước và vận động tối ưu các nguồn xã hội hóa.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN (Có phụ lục kèm theo)

1. Công tác thông tin, tuyên truyền

1.1. Tổ chức, phối hợp tổ chức, lồng ghép tuyên truyền sâu rộng nội dung Luật Du lịch 2017, Nghị quyết, Đề án, Chương trình phát triển du lịch của tỉnh, huyện theo giai đoạn và theo năm đến các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, cộng đồng dân cư tham gia trực tiếp hoặc gián tiếp đến hoạt động du lịch, bảo đảm phát triển du lịch là trách nhiệm của cả hệ thống chính trị, các cấp, các ngành và toàn xã hội; Đổi mới mạnh mẽ từ tư duy đến hành động về phát triển du lịch, xác định rõ du lịch là ngành kinh tế tổng hợp, phát triển du lịch, dịch vụ là một trong những nhiệm vụ trọng tâm trong phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, huyện đến năm 2020 và những năm tiếp theo.

1.2. Thiết kế, biên tập, xuất bản các ấn phẩm (*tờ rơi, tập gấp, cẩm nang, sách ảnh, bản đồ...*) quảng bá du lịch Tam Đường bằng 03 loại ngôn ngữ Việt – Anh – Trung. Đề cung cấp thông tin, hình ảnh và phục vụ tra cứu cho khách du lịch khi đến với Tam Đường.

1.3. Tổ chức cuộc thi thiết kế mẫu sản phẩm lưu niệm và quà tặng du lịch đặc trưng cho thiên nhiên, văn hóa, con người Tam Đường. Phát triển các mẫu quà tặng đạt giải thành sản phẩm quà tặng du lịch Tam đường nói riêng và Lai Châu nói chung. Thông qua các sản phẩm quà tặng lưu niệm góp phần tuyên truyền, quảng bá du lịch Tam Đường tới khách du lịch trong nước, quốc tế.

2. Công tác quảng bá du lịch

2.1. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong quảng bá du lịch

- Phối hợp với Đài truyền hình Việt Nam (VTV1, VTV2, VTV3, VTV4, VTV5), Đài truyền hình kỹ thuật số (VTC10, VTC14) tăng cường đầu tư sản xuất các video clip, phóng sự ngắn về các chương trình khám phá, trải nghiệm thực tế các điểm du lịch, sản phẩm du lịch tại Tam Đường và tăng tần suất phát sóng các chương trình trên VTV.

- Tập trung đẩy mạnh hiệu ứng, phát triển các trang mạng xã hội như: Facebook, Youtube, Twitter, Zalo, tripadvisor, Fanpage và các trang thông tin điện tử (website) riêng về du lịch...; Liên kết với website của Sapa (Lào Cai)... tối ưu hóa việc chuyển tải thông tin điểm đến du lịch Tam Đường đến các hãng lữ hành, du khách trong nước và quốc tế.

- Xây dựng, nâng cấp và thường xuyên cập nhật thông tin, hình ảnh mới về du lịch Tam Đường trên website Du lịch Tam Đường.

- Xây dựng, duy trì chuyên trang, chuyên mục giới thiệu về thiên nhiên, văn hóa và con người Tam Đường trên Đài Truyền thanh – Truyền hình huyện Tam Đường.

- Triển khai tin nhắn quảng bá du lịch Tam Đường qua tổng đài Viettel và Vinaphone qua thuê bao di động của du khách khi đến địa phận Tam Đường, Lai Châu.

2.2. Kết nối, tổ chức Chương trình khảo sát; kích cầu du lịch Tam Đường

- Tổ chức chương trình tham quan, trải nghiệm sản phẩm du lịch, các khu, điểm du lịch và địa điểm đang mời gọi đầu tư huyện Tam Đường (FAMTRIP, PRESSTRIP) cho các nhà đầu tư, doanh nghiệp lữ hành trong nước và quốc tế chuyên đưa khách du lịch đến với Tây Bắc, các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương và địa phương.

- Khuyến khích các doanh nghiệp dịch vụ kinh doanh dịch vụ du lịch thường xuyên tổ chức các sự kiện riêng, chương trình giảm giá, khuyến mại vào mùa thấp điểm và các dịp lễ tết, các chương trình sự kiện của huyện, tỉnh... để thu hút khách du lịch đến với Tam Đường

- Khuyến khích các doanh nghiệp tăng cường công tác quảng bá, xúc tiến du lịch, chủ động tìm kiếm và mở rộng thị khách cho doanh nghiệp và từng bước xây dựng thương hiệu của doanh nghiệp. Qua đó phát huy vai trò của doanh nghiệp du lịch trong quảng bá hình ảnh, sản phẩm của doanh nghiệp, đồng thời giới thiệu, quảng bá du lịch Tam Đường đến với khách du lịch.

3. Tổ chức và tham gia các chương trình, sự kiện, hội chợ du lịch

3.1. Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương Mại và du lịch tỉnh tham gia các hoạt động quảng bá điểm đến du lịch Lai Châu nói chung và Tam Đường nói riêng tại các Hội chợ du lịch quốc tế thường niên như: VITM - Hà Nội, ITE - TP. Hồ Chí Minh; Hội chợ Du lịch - Thương mại Tây Bắc tại Hà Giang, Liên hoan Làng du lịch cộng đồng tiêu biểu lần thứ II, năm 2020 và sự kiện biểu diễn, giới thiệu “Sắc màu Văn hóa Tây Bắc tại Hà Nội”.

3.2. Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức sự kiện Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu lần thứ II, năm 2020.

3.3. Tổ chức Ngày hội Văn hóa các dân tộc huyện Tam Đường

4. Nâng cao năng lực hoạt động xúc tiến du lịch địa phương

4.1. Tổ chức khóa tập huấn về chuyên môn quảng bá, xúc tiến du lịch cho đội ngũ cán bộ làm công tác xúc tiến du lịch, cộng đồng dân cư, nhân viên đơn vị kinh doanh du lịch trên địa bàn huyện.

4.2. Tổ chức các đoàn khảo sát trao đổi học tập kinh nghiệm du lịch trong và ngoài tỉnh nhằm nắm bắt nhu cầu du khách, thị trường du lịch.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN:

Kinh phí không tự chủ của sự nghiệp văn hóa năm 2020 đã cấp cho phòng Văn hóa và Thông tin huyện Tam Đường và huy động nguồn kinh phí xã hội hóa từ các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn huyện.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin

Là cơ quan đầu mối chịu trách nhiệm chính, chủ trì, phối hợp với các Sở, cơ quan, ban, ngành, đơn vị, UBND các xã, thị trấn liên quan triển khai các nội dung trong Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá du lịch; định kỳ trước ngày 20/12 hàng năm báo cáo Ban Chỉ đạo Phát triển du lịch thành phố và Ủy ban nhân dân huyện kết quả thực hiện, những vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch.

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan, UBND các xã, thị trấn làm tốt công tác tuyên truyền, nâng cao trách nhiệm cán bộ, công chức, viên chức và nhân dân trên địa bàn trong công tác quảng bá, giới thiệu hình ảnh đẹp du lịch Tam Đường, những nét văn hóa truyền thống đặc sắc của các dân tộc trên địa bàn thông qua các trang mạng xã hội.

Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn liên quan chuẩn bị các ấn phẩm, tác phẩm, yếu tố con người tham gia các sự kiện, chương trình quảng bá của tỉnh, huyện.

Phối hợp với Đài Truyền thanh – Truyền hình huyện biên tập, xuất bản các ấn phẩm tuyên truyền, quảng bá du lịch; nghiên cứu thiết kế các mẫu sản phẩm lưu niệm và quà tặng du lịch.

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương Mại và du lịch tỉnh tham gia, triển khai hoạt động quảng bá du lịch thông qua các hoạt động văn hóa, nghệ thuật và thể thao; qua các hội nghị, hội thảo, hội chợ, triển lãm trong và ngoài nước.

Phối hợp với các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tuyên truyền, quảng bá du lịch.

2. Phòng Tài chính – Kế hoạch

Có trách nhiệm tham mưu việc bố trí các nguồn kinh phí; bảo đảm cho các đơn vị liên quan hoàn thành nhiệm vụ đã phân công theo Kế hoạch.

3. Phòng Kinh tế và Hạ tầng:

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch thông qua các hoạt động hội chợ, triển lãm trong và ngoài nước.

Tham mưu xây dựng cơ chế khuyến khích các tổ chức, cá nhân đầu tư xây dựng hệ thống quầy hàng trưng bày và bán sản phẩm lưu niệm, quà tặng du lịch địa phương.

4. Đài Truyền thanh – Truyền hình huyện

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá về du lịch trên các kênh của Đài Truyền thanh và Truyền hình Tam Đường.

Đổi mới hình thức thể hiện, xây dựng các chương trình chuyên đề, các chuyên trang, chuyên mục giới thiệu sản phẩm du lịch và các điểm đến du lịch hấp dẫn của huyện.

5. Phòng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn

Tham mưu cho UBND huyện xây dựng, quảng bá thương hiệu sản phẩm nông nghiệp của huyện gắn với du lịch.

6. Công an huyện

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, ban, ngành, UBND các xã, thị trấn trong công tác đảm bảo an ninh, an toàn trong hoạt động du lịch; chủ động trong việc triển khai các hoạt động nhằm bảo vệ an ninh, an toàn cho khách du lịch và tại khu, điểm du lịch trong quá trình diễn ra các sự kiện, lễ hội.

7. UBND các xã, thị trấn

- Phối hợp với cơ quan chuyên môn thực hiện tốt công tác tuyên truyền, quảng bá, phát triển du lịch tại địa phương. Phối hợp triển khai thực hiện công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch huyện tại các đơn vị đang kinh doanh dịch vụ du lịch đóng trên địa bàn quản lý.

Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin chuẩn bị các nội dung tham gia quảng bá du lịch tại các hội nghị, hội thảo, hội chợ, triển lãm trong và ngoài nước.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, giáo dục, vận động Nhân dân chấp hành tốt các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường, nâng cao nhận thức của Nhân dân trong việc giữ gìn bảo vệ danh lam thắng cảnh, tài nguyên thiên nhiên, vệ sinh môi trường (đặc biệt cần tuyên truyền việc bảo vệ rừng đầu nguồn, rừng phòng hộ, bảo vệ nguồn nước...).

7. Các doanh nghiệp kinh doanh du lịch, dịch vụ du lịch trên địa bàn huyện

Phối hợp với chính quyền địa phương sở tại, các cơ quan chuyên môn thực hiện tốt công tác tuyên truyền, quảng bá, phát triển du lịch. Cung cấp, phối hợp với cơ quan chuyên môn xây dựng các ấn phẩm du lịch: tờ rơi, tập gấp, sách ảnh, bản đồ du lịch...

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá du lịch huyện Tam Đường năm 2020, của UBND huyện Tam Đường. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc đề nghị các cơ quan, đơn vị báo cáo, đề xuất Ủy ban nhân dân huyện (qua Phòng Văn hóa và Thông tin) để có biện pháp khắc phục, nhằm thực hiện hiệu quả các nội dung của Kế hoạch. /*Sally*

Nơi nhận:

- Sở VH TT & DL;
- TT. Huyện ủy;
- TT. HĐND huyện;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND huyện;
- Các cơ quan, ban, ngành huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Các đơn vị, doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn huyện;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



Cao Trang Trọng



PHỤ LỤC

Ban hành kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND, ngày tháng năm 2020)

Stt	Nội dung công việc	Cơ quan chủ trì	Cơ quan, đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện	Ghi chú
1. Công tác tuyên truyền					
1.1	Luật Du lịch 2017, Nghị quyết, Đề án, Chương trình phát triển du lịch của tỉnh, huyện theo giai đoạn và theo năm	Phòng Văn hóa và Thông tin	Các cơ quan, Ban, ngành, đoàn thể, UBND các xã, thị trấn	Năm 2020	
1.2	Thiết kế, biên tập, xuất bản các ấn phẩm (tờ rơi, tập gấp, cẩm nang, sách ảnh, bản đồ..)	Phòng Văn hóa và Thông tin	Đài Truyền thanh - Truyền hình	Quý I	
1.3	Tổ chức cuộc thi thiết kế mẫu sản phẩm lưu niệm và quà tặng du lịch đặc trưng cho thiên nhiên, văn hóa, con người Tam Đường. Phát triển các mẫu quà tặng đạt giải thành sản phẩm quà tặng du lịch Tam đường nói riêng và Lai Châu nói chung	Phòng Văn hóa và Thông tin	Các cơ quan, Ban, ngành, đoàn thể, UBND các xã, thị trấn	Quý II	
2. Công tác quảng bá du lịch					
2.1	Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác quảng bá				
	Sản xuất các video clip, phóng sự ngắn về các chương trình khám phá, trải nghiệm thực tế các điểm du lịch, sản phẩm du lịch tại Tam Đường	Đài truyền thanh - truyền hình	Phòng Văn hóa và Thông tin Các xã, thị trấn	Quý II	
	Xây dựng nâng cấp và thường xuyên cập nhật thông tin, hình ảnh mới về du lịch Tam Đường trên website Du lịch Tam Đường.	Đài truyền thanh - truyền hình	Phòng Văn hóa và Thông tin	Quý III	
	Xây dựng, duy trì chuyên trang, chuyên mục giới thiệu về thiên nhiên, văn hóa và con người	Đài Truyền thanh - Truyền hình	Các xã, Thị trấn	Năm 2020	

	Tam Đường trên Đài Phát thanh – Truyền hình huyện Tam Đường.				
	Triển khai tin nhắn quảng bá du lịch Tam Đường qua thuê bao di động của du khách khi đến địa phận Tam Đường, Lai Châu.	Phòng Văn hóa và Thông tin	tổng đài Viettel và Vinaphone	Quý III	
2.2	Kết nối, tổ chức Chương trình khảo sát; kích cầu du lịch Tam Đường				
	Tổ chức chương trình tham quan, trải nghiệm sản phẩm du lịch, các khu, điểm du lịch và địa điểm đang mời gọi đầu tư huyện Tam Đường (FAMTRIP, PRESSTRIP) cho các nhà đầu tư, doanh nghiệp lữ hành trong nước và quốc tế.	Phòng Văn hóa và Thông tin	- Các xã, thị trấn - Các đơn vị doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch	Quý IV	Nguồn Xã hội hóa
2.3	Tổ chức và tham gia các chương trình, sự kiện, hội chợ du lịch				
	Tham gia các hoạt động quảng bá điểm đến du lịch Lai Châu nói chung và Tam Đường nói riêng	Phòng Văn hóa và Thông tin	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương Mại và du lịch tỉnh	Theo KH của tỉnh	
	Tham gia sự kiện Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu lần thứ II, năm 2020.	Phòng Văn hóa và Thông tin	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các cơ quan, đơn vị có	Theo KH của tỉnh	

	Tổ chức Ngày hội Văn hóa các dân tộc huyện Tam Đường	Phòng Văn hóa và Thông tin	liên quan Các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể UBND các xã, thị trấn	Quý IV	
2.4	<i>Nâng cao năng lực hoạt động xúc tiến du lịch địa phương</i>				
	Tổ chức khóa tập huấn về chuyên môn quảng bá, xúc tiến du lịch cho đội ngũ cán bộ làm công tác xúc tiến du lịch, cộng đồng dân cư, nhân viên đơn vị kinh doanh du lịch trên địa bàn huyện.	Phòng Văn hóa và Thông tin	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Quý IV	
	Tổ chức các đoàn khảo sát trao đổi học tập kinh nghiệm du lịch trong và ngoài tỉnh nhằm nắm bắt nhu cầu du khách, thị trường du lịch.	Phòng Văn hóa và Thông tin	Các cơ quan liên quan Các xã, thị trấn có điểm du lịch Doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch	Quý IV	