

Số: /UBND-NN&PTNT

Tam Đường, ngày tháng năm 2023

V/v quản lý, duy trì và phát triển các sản phẩm đã được chứng nhận sản phẩm OCOP giai đoạn 2020-2023

Kính gửi:

- Các cơ quan chuyên môn huyện;
- Trung tâm Văn hóa, thể thao và Truyền thông;
- UBND các xã, thị trấn;
- Các chủ thể có sản phẩm OCOP.

Căn cứ Báo cáo số 1849/BC-SNN ngày 24/8/2023 của Sở Nông nghiệp & PTNT tỉnh Lai Châu về việc báo cáo kết quả kiểm tra công tác quản lý, duy trì và phát triển các sản phẩm đã được chứng nhận sản phẩm OCOP năm 2020-2022 và 8 tháng đầu năm 2023. Để việc quản lý, duy trì và phát triển sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện, phát huy các sản phẩm chủ lực của địa phương; khắc phục các tồn tại, hạn chế trong triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm OCOP. Ủy ban nhân dân huyện Tam Đường đề nghị các cơ quan, đơn vị huyện, UBND các xã, thị trấn và các chủ thể có sản phẩm OCOP triển khai thực hiện các nhiệm vụ sau:

1. Phòng Nông nghiệp và PTNT

- Tập trung hướng dẫn các chủ thể OCOP xây dựng vùng nguyên liệu đáp ứng nguồn cung ổn định, giúp chủ thể kiểm soát chất lượng, truy xuất nguồn gốc sản phẩm, xây dựng được chuỗi liên kết sản xuất sản phẩm OCOP bền vững, hiệu quả.

- Hỗ trợ, định hướng cho chủ thể tập trung nâng cao giá trị sản phẩm; chú trọng việc nâng cấp bao bì, mẫu mã sản phẩm theo nhu cầu thị trường, đảm bảo sản phẩm tiện dụng, nâng cao được giá trị sản phẩm.

- Tuyên truyền, phổ biến đến các chủ thể OCOP các nội dung hỗ trợ theo Nghị quyết 07/2021/NQ-HĐND ngày 22/3/2021 của HĐND tỉnh Lai Châu, tổng hợp danh sách các chủ thể có nhu cầu hỗ trợ để xem xét, hỗ trợ.

- Tăng cường hoạt động kiểm tra, giám sát, quản lý đối với sản phẩm OCOP đã được công nhận trên địa bàn huyện; kịp thời báo cáo UBND huyện đối với những sản phẩm không đảm bảo chất lượng, sử dụng logo OCOP không đúng quy định, cơ sở dừng sản xuất sản phẩm OCOP để báo cáo UBND tỉnh xử lý, xem xét thu hồi quyết định công nhận.

2. Phòng Kinh tế và Hạ tầng

- Định hướng, hướng dẫn cho các chủ thể OCOP kết nối các thị trường tiêu thụ sản phẩm trong và ngoài tỉnh; vận động chủ thể tích cực tham gia các hội chợ OCOP, hội chợ thương mại tại các huyện và các địa phương trên cả nước nhằm quảng bá thương hiệu sản phẩm OCOP, giúp chủ thể mở rộng thị trường tiêu thụ.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ trong sản xuất và phát triển sản phẩm thuộc Chương trình.

- Hướng dẫn các xã, thị trấn, doanh nghiệp, Hợp tác xã thực hiện quy định về ghi nhãn mác hàng hóa, mã số, mã vạch, quản lý nhãn hiệu, mẫu mã, bao bì sản phẩm hàng hóa, đăng ký bảo hộ, sở hữu trí tuệ nhãn hiệu sản phẩm. Hướng dẫn các chủ thể sử dụng logo OCOP theo đúng quy định (*tại Quyết định số 1414/QĐ-UBND ngày 26/10/2021 của UBND tỉnh Lai Châu về quy chế quản lý sản phẩm OCOP được chứng nhận đạt hạng 3 sao trở lên trên địa bàn tỉnh Lai Châu*).

3. Phòng Văn hóa - Thông tin; Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông

- Tăng cường các hoạt động truyền thông, tuyên truyền về ý nghĩa, tầm quan trọng của Chương trình mỗi xã một sản phẩm qua các phương tiện thông tin đại chúng.

- Tuyên truyền, hướng dẫn các chủ thể ứng dụng công nghệ thông tin trong việc quảng bá, tiêu thụ sản phẩm OCOP bằng nhiều hình thức như: Livestream bán hàng trực tiếp trên các nền tảng mạng xã hội: Facebook, tiktok...; liên kết đưa sản phẩm lên các trang thương mại điện tử (*Shopee, Lazada, Tiki, ocop247.vn, voso.vn, postmart.vn...*).

4. Các cơ quan chuyên môn huyện: Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của đơn vị, tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền nâng cao nhận thức về Chương trình OCOP, giới thiệu về lợi ích, nguyên tắc triển khai thực hiện chương trình đến toàn thể nhân dân và các tổ chức kinh tế tham gia chương trình. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát định kỳ và đột xuất, lấy mẫu kiểm tra chất lượng sản phẩm, thực hiện các chế tài đối với các sản phẩm không đạt chất lượng và các hành vi vi phạm pháp luật về an toàn vệ sinh thực phẩm đề nghị cấp có thẩm quyền thu hồi Quyết định công nhận đối với các sản phẩm OCOP vi phạm theo quy định của pháp luật.

5. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn

- Đẩy mạnh hoạt động truyền thông, tuyên truyền nâng cao nhận thức cho người dân, các chủ thể OCOP và người tiêu dùng về ý nghĩa, tầm quan trọng của Chương trình; khơi dậy tiềm năng, lợi thế của địa phương để phát triển kinh tế nông thôn, nâng cao thu nhập cho người dân trong xây dựng nông thôn mới; Phấn đấu bình quân mỗi đơn vị cấp xã đều có sản phẩm OCOP.

- Thường xuyên rà soát, phát hiện các sản phẩm có tiềm năng, lợi thế của địa phương để khuyến khích, tập trung phát triển; việc phát triển các sản phẩm tham gia Chương trình cần gắn với nhóm kinh tế và tổ chức sản xuất.

- Hỗ trợ các chủ thể hoàn thiện hồ sơ tổ chức đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP và gửi hồ sơ tham gia đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP năm 2023 về Phòng Nông nghiệp và PTNT **trước ngày 15/10/2023** để tổng hợp thẩm định trình Hội đồng đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện tổ chức đánh giá phân hạng theo kế hoạch (*các hồ sơ gửi sau thời hạn nêu trên sẽ được chuyển sang đánh giá, phân hạng năm 2024 theo kế hoạch của UBND huyện*).

- Quan tâm, khuyến khích các chủ thể có sản phẩm đã được công nhận OCOP tiếp tục phát triển và nâng cao giá trị, thương hiệu sản phẩm; Phối hợp tổ chức kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn, đặc biệt là chất lượng sản phẩm OCOP sau khi được công nhận.

6. Đối với chủ thể có sản phẩm OCOP

- Chấp hành các quy định của pháp luật và quy định của chương trình OCOP, tiếp tục lưu giữ hồ sơ sản phẩm OCOP theo quy định; thực hiện tốt công tác quản lý chất lượng, duy trì và phát triển sản phẩm, nâng cao các tiêu chí đã được đánh giá, phân hạng.

- Thực hiện kiểm soát chất lượng sản phẩm, có minh chứng thực hiện kiểm soát chất lượng sản phẩm, có kế hoạch giám sát định kỳ, đảm bảo các điều kiện sản xuất đảm bảo an toàn về chất lượng sản phẩm, lao động, môi trường và các điều kiện khác có liên quan đến hoạt động sản xuất theo quy định của pháp luật; thực hiện quy định kiểm nghiệm bắt buộc định kỳ 01 năm/lần.

- Thực hiện quy định về ghi nhãn mác hàng hóa, mã số, mã vạch, quản lý nhãn hiệu, mẫu mã, bao bì sản phẩm hàng hóa... theo quy định tại Nghị định số 43/2017/NĐ-CP ngày 14/4/2017 của Chính phủ về nhãn hàng hóa.

- Đối với các tồn tại, hạn chế đã được đoàn kiểm tra chỉ ra:

+ Công ty CP Nông nghiệp công nghệ cao BEEFOODS, hộ kinh doanh Teo Văn Lược: Khẩn trương khắc phục các tiêu chí chưa đạt.

+ Đối với các chủ thể OCOP còn lại chủ động các biện pháp khắc phục nhằm tiếp tục duy trì, phát triển và nâng cao chất lượng sản phẩm.

+ Đối với sản phẩm miễn dơng Bình Lư chủ thể có sản phẩm OCOP đã hết hạn theo Quyết định số 921/QĐ-UBND ngày 20/7/2020 của UBND tỉnh Lai Châu nhưng không thực hiện tham gia đánh giá, phân hạng lại đề nghị từ ngày 20/7/2023 không sử dụng tem, logo OCOP dùng trên bao bì sản phẩm, quảng bá, giới thiệu ... về sản phẩm OCOP.

+ Kết quả khắc phục tồn tại hạn chế của các chủ thể có sản phẩm OCOP đề

ngợi gửi về Văn phòng Điều phối Nông thôn mới huyện (*Phòng Nông nghiệp và PTNT huyện*) trước **15/9/2023** để tổng hợp, báo cáo Sở Nông nghiệp và PTNT.

UBND huyện yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị huyện, Chủ tịch UBND các xã, thị trấn, các chủ thể có sản phẩm OCOP trên địa bàn nghiêm túc triển khai, thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Chủ tịch, PCT UBND huyện;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Phong Vĩnh Cường