

Số: 136/KH-UBND

Tam Đường, ngày 28 tháng 2 năm 2018

## KẾ HOẠCH

**Xây dựng các giải pháp khai thác du lịch tại 02 điểm khu vực đỉnh Putaleng và điểm du lịch cộng đồng bản Sì Thâu Chải - Xã Hồ Thầu**

### I. MỤC ĐÍCH YÊU CẦU

#### 1. Mục đích

Nhằm phát huy tiềm năng du lịch, tìm ra giải pháp phù hợp nhằm khai thác triệt để, hiệu quả điểm du lịch khu vực đỉnh Putaleng và điểm du lịch cộng đồng bản Sì Thâu Chải. Khai thác tiềm năng du lịch gắn với bảo tồn, gìn giữ các giá trị văn hoá truyền thống bảo vệ thiên nhiên, cảnh quan môi trường. Tạo điểm nhấn trong phát triển du lịch Lai Châu.

#### 2. Yêu cầu

- Việc xây dựng các giải pháp khai thác du lịch Đỉnh Putaleng; Điểm du lịch cộng đồng Sì Thâu Chải phải đảm bảo tính khoa học, có tính khả thi, mang lại hiệu quả thiết thực.

- Có sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan chuyên môn, chính quyền địa phương và người dân tại 02 điểm du lịch.

### II. NỘI DUNG

#### 1. Mục tiêu chung

- Nhằm thống nhất trong cách thức quản lý, phát triển du lịch theo hướng bền vững; bảo tồn, phát huy hiệu quả các giá trị văn hoá truyền thống; sử dụng và khai thác hiệu quả tài nguyên thiên nhiên gắn với việc bảo vệ cảnh quan môi trường.

- Tập trung triển khai các giải pháp nhằm khai thác hiệu quả tiềm năng du lịch tại khu vực đỉnh Putaleng và điểm du lịch cộng đồng bản Sì Thâu Chải; huy động mọi nguồn lực xây dựng hạ tầng cơ bản đáp ứng nhu cầu của khách du lịch; xây dựng sản phẩm du lịch mang tính đặc thù; tạo việc làm và thu nhập thường xuyên từ hoạt động du lịch cho lao động là người dân địa phương.

#### 2. Mục tiêu cụ thể

- Xây dựng được cách thức quản lý và kiểm soát lượng khách đến với điểm du lịch, đặc biệt là khu vực đỉnh Putaleng.

- Thu hút được các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp vào đầu tư, kinh doanh dịch vụ du lịch tại khu vực đỉnh Putaleng và bản du lịch cộng đồng Sì Thâu Chải.

- Cải tạo và nâng cấp con đường mòn lên đỉnh Putaleng nhằm đảm bảo an toàn đối với khách du lịch; Xây dựng được 03 trạm dừng chân đảm bảo nhu cầu thiết yếu của du khách theo dọc đường lên đỉnh Putaleng.

- Xây dựng và tập trung phát triển loại hình du lịch thể thao mạo hiểm, du lịch trải nghiệm, du lịch thăm quan nghỉ dưỡng.

- Tổ chức thành công lễ ra mắt điểm du lịch cộng đồng bản Si Thâu Chải, xã Hồ Thầu.

- Giải quyết việc làm thường xuyên và việc làm trong lúc nông nhàn cho 30% lao động địa phương.

### **3. Nhiệm vụ**

Nhiệm vụ trọng tâm phát triển du lịch

- Khảo sát, đánh giá toàn diện thực trạng tài nguyên du lịch trên địa bàn và tại 02 điểm du lịch đỉnh Putaleng và bản Si Thâu Chải. Qua đó đánh giá điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội, thách thức để xác định bước đi phù hợp với thực tiễn, đặt du lịch trong điều kiện mở, nằm trong mối liên kết với du lịch của tỉnh và trong khu vực.

- Trên cơ sở tiềm năng, thế mạnh của hai điểm du lịch trong mối tương quan với du lịch của tỉnh để xác định sản phẩm du lịch chủ đạo cho từng điểm du lịch nhằm tạo nên một bức tranh du lịch hoàn thiện với những nét riêng, không trùng lặp với các địa phương khác.

- Trên cơ sở chiến lược phát triển xuyên suốt đến năm 2020, có những chính sách phân bổ nguồn lực và tài chính một cách hợp lý.

- Tuyên truyền, chuyển biến nâng cao nhận thức về vai trò của du lịch, “phát triển du lịch không chỉ là kinh tế mà còn là niềm tự hào quê hương xứ sở” tạo sự đồng thuận; có cơ chế hấp dẫn để phát huy nội lực, khai thác ngoại lực, vận động nhân dân và các nhà đầu tư, các doanh nghiệp cùng làm du lịch, đẩy mạnh xã hội hóa phát triển các loại hình du lịch như: du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng, du lịch mạo hiểm, cảnh quan nguyên sơ, du lịch trải nghiệm gắn với phong tục tập quán của đồng bào...

- Xây dựng phong phú các sản phẩm du lịch; tour, tuyến du lịch, kết nối tuyến du lịch trong và ngoài tỉnh nhằm thu hút du khách đến với huyện ngày càng nhiều hơn, lưu lại lâu hơn.

## **III. GIẢI PHÁP**

### **1. Giải pháp về công tác quản lý**

Tăng cường công tác quản lý nhà nước về du lịch (xây dựng quy chế, phát hành vé thăm quan) Tăng cường sự phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị liên quan trong quá trình triển khai và tổ chức thực hiện.

Tạo chuyên biến mạnh mẽ trong nhận thức của các cấp, các ngành và các doanh nghiệp về yêu cầu phát triển kinh tế du lịch. Mỗi ngành, mỗi đơn vị căn cứ chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn được giao có những kế hoạch, giải pháp cụ thể tác động, hỗ trợ cho du lịch, dịch vụ phát triển, từ đó du lịch, dịch vụ tác động trở lại để các ngành kinh tế khác cùng phát triển.

## **2. Giải pháp về đào tạo phát triển nguồn nhân lực**

Thường xuyên mở, phối hợp mở các lớp đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn về nghiệp vụ quản lý, nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ, thuyết minh viên, các hộ dân kinh doanh dịch vụ du lịch, người dân làm dịch vụ dẫn đường vận chuyển đồ.

Làm tốt công tác hướng nghiệp, dạy nghề, định hướng học sinh thi vào các trường chuyên nghiệp có chuyên ngành phù hợp với yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội của huyện. Chuyển dịch cơ cấu lao động theo hướng tăng tỷ lệ lao động làm việc trong ngành thương mại, du lịch, dịch vụ.

## **3. Giải pháp về thông tin, tuyên truyền, xúc tiến, quảng bá**

Đẩy mạnh và đa dạng hoá các hình thức thông tin tuyên truyền; tăng cường công tác thông tin tuyên truyền bằng nhiều hình thức phong phú đa dạng (băng zôn, khẩu hiệu, pano, áp phích, truyền thanh truyền hình...). Phát hành thông tin một cách thường xuyên, liên tục và có chất lượng theo các kênh khác nhau. Tham gia thường xuyên các hội chợ, triển lãm, hội nghị, hội thảo du lịch trong và ngoài tỉnh...

Khuyến khích các cơ sở kinh doanh, các nhà đầu tư, các tổ chức xã hội và nhân dân trong huyện tích cực tham gia công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch.

Tổ chức các lễ hội, các sự kiện về du lịch Tam Đường nhằm tạo điểm nhấn trong việc nâng cao hình ảnh du lịch của huyện.

## **4. Giải pháp về bảo tồn các giá trị văn hoá truyền thống**

Tăng cường công tác bảo tồn và phát huy các giá trị văn hoá truyền thống. Tạo lập môi trường văn hoá xã hội lành mạnh cho phát triển kinh tế gắn với đời sống xã hội. Phát huy vai trò của các nghệ nhân, già làng, trưởng bản, người có uy tín trong việc bảo tồn, gìn giữ các nét đẹp văn hoá truyền thống của đồng bào.

## **5. Giải pháp về bảo vệ tài nguyên môi trường, bảo vệ rừng**

Tăng cường công tác tuyên truyền, giáo dục, nâng cao ý thức và trách nhiệm về bảo vệ môi trường và cảnh quan thiên nhiên.

Bảo vệ diện tích rừng hiện có; tăng cường công tác trồng mới, chăm sóc, khoanh nuôi, tái sinh rừng, từng bước nâng cao độ che phủ rừng; thực hiện công tác bảo vệ rừng gắn với công tác chi trả dịch vụ môi trường rừng.

Huy động sự tham gia đóng góp của cộng đồng dân cư, doanh nghiệp, khách du lịch, cơ quan quản lý nhà nước và các tổ chức xã hội trong việc bảo vệ tài nguyên môi trường, bảo vệ rừng.

#### **6. Giải pháp về tăng cường hợp tác liên kết**

Tăng cường công tác liên kết với các địa phương, các cơ sở đào tạo trong khu vực và trên toàn quốc về đào tạo nguồn nhân lực, liên kết quảng bá, liên kết các tour, tuyến, điểm du lịch. Đẩy mạnh liên kết khu vực với huyện Sa Pa và huyện Bắc Hà, tỉnh Lào Cai trong công tác quảng bá, xúc tiến và giới thiệu tour, tuyến du lịch.

#### **7. Giải pháp về phát triển loại hình, dịch vụ du lịch**

Tập trung xây dựng phát triển các loại hình du lịch thể thao mạo hiểm, du lịch trải nghiệm, du lịch kết hợp thăm quan nghỉ dưỡng. Chú trọng chất lượng dịch vụ: dịch vụ ăn, nghỉ, mua sắm... Đa dạng hóa các sản phẩm du lịch, tận dụng lợi thế đặc trưng vùng miền. Kết hợp phát triển dịch vụ, sản phẩm du lịch với phát triển sản phẩm nông nghiệp của địa phương.

#### **8. Giải pháp về thu hút đầu tư và xây dựng hạ tầng cơ bản**

Tạo cơ chế mở cho các tổ chức, cá nhân, các doanh nghiệp... trong việc khảo sát tiềm năng du lịch; đầu tư xây dựng khung hạ tầng cơ bản, hỗ trợ về giải phóng mặt bằng, công tác đảm bảo môi trường tại điểm du lịch (thu gom, xử lý rác thải, nước thải, xây dựng khu vệ sinh công cộng...); hỗ trợ san gạt xây dựng các bãi đỗ xe; xây dựng các biển báo; hỗ trợ công tác đảm bảo an ninh, an toàn cho du khách; Hỗ trợ các doanh nghiệp lữ hành xây dựng, phát triển và chào bán các chương trình du lịch tại địa phương. Khuyến khích các doanh nghiệp lữ hành tăng cường quan hệ với các tổ chức nước ngoài chuyên tổ chức các chương trình du lịch thể thao mạo hiểm để thu hút các cuộc đua du lịch thể thao mạo hiểm có quy mô, qua đó tạo dấu ấn, quảng bá mạnh mẽ hình ảnh du lịch Tam Đường, Lai Châu.

Đầu tư xây dựng hạ tầng du lịch: thực hiện lồng ghép các nguồn vốn xây dựng các khu, điểm du lịch; rà soát, đôn đốc triển khai các dự án đầu tư vào điểm du lịch.

#### **9. Giải pháp đảm bảo an ninh, an toàn**

Tăng cường việc tuyên truyền, phổ biến sâu rộng, vận động nhân dân tự giác và tích cực tham gia giữ gìn an ninh trật tự, vệ sinh môi trường; tăng cường thực hiện nếp sống văn minh, lịch sự, tôn trọng pháp luật; xây dựng phong trào ứng xử văn minh, có thái độ cởi mở, chân thành đối với khách du lịch.

Cung cấp thông tin về dịch vụ tại địa phương cho du khách qua internet và hệ thống các ấn phẩm quảng bá du lịch.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

## **1. Phòng Văn hóa và Thông tin**

Là đơn vị chủ trì trong việc triển khai, phối hợp với các cơ quan liên quan và UBND xã Hồ Thầu trong việc tổ chức, triển khai Kế hoạch; tham mưu cách thức quản lý, thu hút và kiểm soát lượng khách tham gia loại hình du lịch thể thao mạo hiểm đến với khu vực Đỉnh Putaleng; Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, vận động người dân trong việc bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống, bảo vệ tài nguyên thiên nhiên và cảnh quan môi trường; Liên kết, hợp tác với các huyện Sa Pa, Bắc Hà của tỉnh Lào Cai thực hiện công tác quảng bá tiềm năng du lịch Tam Đường, đặc biệt là hai điểm khu vực đỉnh Putaleng và bản du lịch cộng đồng Si Thầu Chải; tham mưu, phối hợp tổ chức các khóa đào tạo tập huấn về năng lực quản lý cho cán bộ địa phương và người dân làm dịch vụ du lịch; Làm đầu mối tập hợp, đôn đốc triển khai và báo cáo thường xuyên với UBND huyện về kết quả thực hiện.

## **2. Phòng Kinh tế và Hạ tầng**

Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin huyện xây dựng phương án đầu tư, cải tạo con đường lên đỉnh Putaleng; cải tạo, xây dựng các vụng ngắm cảnh, các trạm dừng chân đảm bảo đáp ứng yêu cầu thiết yếu của khách du lịch; xây dựng, đặt các biển báo và biển chỉ dẫn tại những khu vực thích hợp.

Tham mưu cho UBND huyện về các cơ chế, chính sách để tạo điều kiện thu hút các doanh nghiệp đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng phục vụ khách du lịch; xây dựng phương án phát triển sản phẩm công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp phục vụ du lịch.

## **3. Phòng Nông nghiệp & PTNN**

Căn cứ điều kiện tự nhiên, khí hậu tại điểm du lịch Si Thầu Chải và đỉnh Putaleng tham mưu phương án lựa chọn, chuyển đổi giống cây trồng cho phù hợp với điều kiện khí hậu, thổ nhưỡng đặc biệt phù hợp với mục đích phát triển sản phẩm du lịch qua đó giải quyết một phần nhu cầu việc làm cho lao động là người địa phương. Tiếp tục xây dựng thương hiệu và phát triển các sản phẩm nông nghiệp xuất khẩu, đồng thời đề xuất các giải pháp kinh doanh tại chỗ, chế biến các sản phẩm từ nông sản địa phương; tham gia các Hội chợ thương mại giới thiệu, quảng bá sản vật là đặc sản của địa phương.

## **4. Phòng Tài chính - Kế hoạch**

Tham mưu UBND huyện phân bổ nguồn vốn đầu tư, xây dựng hạ tầng cơ bản nhằm thực hiện tốt các mục tiêu mà Kế hoạch đã đề ra; Cân đối nguồn ngân sách hàng năm cho các chương trình quảng bá, xúc tiến du lịch, đào tạo nguồn nhân lực; tham mưu thực hiện các cơ chế, chính sách ưu đãi thu hút các doanh nghiệp, các tổ chức, cá nhân vào đầu tư dịch vụ du lịch.

## **5. Phòng Tài nguyên & Môi trường**

Hướng dẫn các doanh nghiệp, các tổ chức, cá nhân là đơn vị chủ đầu tư thực hiện các trình tự, thủ tục có liên quan đến lĩnh vực đất đai, tài nguyên, môi

trường theo quy định của pháp luật trong công tác đầu tư, cơ sở hạ tầng cơ bản của điểm du lịch khu vực đỉnh Putaleng và điểm du lịch cộng đồng bản Sỉ Thâu Chải.

## 6. Phòng Nội vụ

Tham mưu nguồn kinh phí tổ chức các lớp đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn nhằm nâng cao năng lực quản lý cho cán bộ làm công tác du lịch tại địa phương, nâng cao chất lượng cho đội ngũ thuyết minh viên, hướng dẫn viên tại địa phương, các hộ dân kinh doanh dịch vụ du lịch.

## 7. Đài Truyền thanh - Truyền hình huyện

Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, tăng cường các tin, bài tuyên truyền về tiềm năng, lợi thế, cơ chế ưu đãi đầu tư tại điểm du lịch Đỉnh Putaleng và Điểm du lịch cộng đồng bản Sỉ Thâu Chải, xã Hồ Thâu trên trang thông tin điện tử huyện, cung cấp tin bài trên các phương tiện thông tin đại chúng.

## 8. Công an huyện

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền vận động nhân dân địa phương chấp hành chủ trương, chính sách pháp luật của nhà nước, bảo đảm an ninh trật tự, an toàn xã hội tại địa phương, xây dựng phương án đảm bảo an toàn cho du khách tới thăm quan, đi thám hiểm.

## 9. UBND xã: Hồ Thâu, Tả Lèng

Tuyên truyền cho người dân về những chủ trương, chính sách của huyện, tỉnh trong phát triển du lịch. Phối hợp chặt chẽ với các ban, ngành, đoàn thể, các cơ quan, đơn vị liên quan để có biện pháp chỉ đạo phù hợp, kịp thời nắm bắt được tâm tư, nguyện vọng của nhân dân trên địa bàn nhất là người dân tại 02 điểm du lịch; xây dựng, khôi phục các nghề thủ công truyền thống của đồng bào.

Trên đây là Kế hoạch Xây dựng các giải pháp khai thác du lịch khu vực đỉnh Putaleng và điểm du lịch cộng đồng bản Sỉ Thâu Chải, xã Hồ Thâu của UBND huyện Tam Đường. UBND huyện yêu cầu các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể huyện, UBND các xã có liên quan tập trung chỉ đạo, triển khai, thực hiện.

### Nơi nhận:

- TT Huyện ủy;
- TT UBND huyện;
- Chủ tịch, các phó chủ tịch UBND huyện;
- Các cơ quan liên quan;
- UBND xã: Hồ Thâu, Tả Lèng;
- Lưu VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

PHÓ CHỦ TỊCH



*Lưu Chí Quốc*