

BÁO CÁO

**tổng kết thực hiện Nghị quyết số 03-NQ/HU, ngày 10/9/2020
của Ban Chấp hành Đảng bộ huyện về phát triển du lịch gắn với bảo tồn,
phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc**

I. ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH

1. Thuận lợi

Huyện Tam Đường có nhiều điều kiện thuận lợi để phát triển du lịch như: có Quốc lộ 4D, 32 đi qua; giáp với những khu du lịch nổi tiếng của cả nước Sa Pa giúp thuận lợi cho việc kết nối tua, tuyến du lịch. Thiên nhiên ưu đãi đã tạo cho huyện có nhiều cảnh quan thiên nhiên đẹp; khí hậu trong lành, mát mẻ quanh năm; có nhiều dãy núi cao PuTaLeng, Tả Liên Sơn, Chu Va 12, ... có mạng lưới hang động lớn nhỏ trong lòng các dãy núi, điển hình như động Tiên Sơn, động Đông Pao,..., cùng nhiều thác nước như thác Cầu Mây, thác Tác Tình... thuận lợi cho phát triển du lịch khám phá và du lịch thể thao mạo hiểm.

Trong quá trình tổ chức thực hiện, huyện luôn nhận được sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo của Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh; sự giúp đỡ, hướng dẫn của các cơ quan chuyên môn tỉnh; sự phối hợp chặt chẽ của các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể huyện; sự vào cuộc của cấp ủy, chính quyền cơ sở và sự đồng thuận, nỗ lực của Nhân dân trong việc triển khai, thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ của Nghị quyết.

Nhân dân các dân tộc của huyện thân thiện, mến khách, vẫn còn lưu giữ hầu hết những nét đẹp văn hoá truyền thống đặc sắc; nhiều lễ hội, nghề thủ công truyền thống vẫn còn được lưu giữ và bảo tồn... là tiền đề cho việc phát triển du lịch gắn với bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc. Kinh tế - xã hội của huyện tiếp tục phát triển, an sinh xã hội được đảm bảo, các chương trình, dự án được đầu tư đã phát huy hiệu quả, góp phần nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho đồng bào các dân tộc trên địa bàn huyện.

2. Khó khăn

Thời tiết, khí hậu diễn biến phức tạp, nắng nóng, khô hạn, mưa đá, gió lốc, tình hình dịch Covid-19 ảnh hưởng lớn đến hoạt động sản xuất, kinh doanh, đời sống nhân dân, đặc biệt là lĩnh vực du lịch, dịch vụ. Kết cấu hạ tầng đã được quan tâm đầu tư nhưng chưa đồng bộ. Nguồn lực đầu tư cho phát triển du lịch còn hạn chế.

Trình độ dân trí không đồng đều giữa các vùng; một bộ phận Nhân dân nhận thức chưa đầy đủ về phát triển du lịch, đời sống còn gặp nhiều khó khăn, còn tư tưởng trông chờ vào sự đầu tư, hỗ trợ của Nhà nước; một số phong tục tập quán lạc hậu vẫn còn tồn tại.

Phát triển du lịch là việc làm mới, việc khó nên còn lúng túng trong triển khai, thực hiện; cơ chế, chính sách ưu đãi, thu hút đầu tư cho phát triển du lịch của tỉnh còn hạn chế, chưa rõ ràng; chưa có quy hoạch tổng thể và quy hoạch chi tiết các điểm du lịch tại huyện; cán bộ làm công tác quản lý du lịch còn thiếu, chưa có nhiều kinh nghiệm trong việc hướng dẫn cách làm du lịch theo hướng bền vững.

II. CÔNG TÁC LÃNH ĐẠO, CHỈ ĐẠO TUYÊN TRUYỀN, HỌC TẬP, QUẢN TRIỆT VÀ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo, cụ thể hóa Nghị quyết

Đề cụ thể hóa và triển khai thực hiện kịp thời, có hiệu quả Nghị quyết, Huyện ủy đã ban hành 01 kế hoạch, 02 quyết định; HĐND huyện đã ban hành 01 nghị quyết, 01 Quyết định; Ban Chỉ đạo huyện ban hành 02 quyết định, 4 kế hoạch; UBND huyện ban hành 01 quyết định, 07 kế hoạch, 01 công văn. Chỉ đạo Đảng ủy các xã, thị trấn tập trung lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện hiệu quả mục tiêu, nhiệm vụ đề ra. Hàng năm, căn cứ vào điều kiện thực tế, Ủy ban nhân dân huyện giao chỉ tiêu cho các xã, thị trấn để tổ chức triển khai thực hiện.

2. Công tác quán triệt, tuyên truyền, học tập Nghị quyết

Huyện ủy đã tập trung lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức quán triệt, học tập các chủ trương, chính sách hỗ trợ sản xuất nông nghiệp của trung ương, của tỉnh, nội dung Nghị quyết tới toàn thể cán bộ, đảng viên và Nhân dân trên địa bàn huyện bằng nhiều hình thức như: Tổ chức hội nghị quán triệt, học tập; tuyên truyền trên hệ thống Truyền thanh - Truyền hình huyện, Cổng thông tin điện tử huyện, trang facebook, nhóm zalo, trạm truyền thanh cơ sở, thông qua các ban chỉ đạo, tổ công tác. Kết quả: Huyện tổ chức 01 Hội nghị trực tiếp kết hợp với trực tuyến từ huyện tới cơ sở với 777 đại biểu tham gia; Đảng ủy các xã, thị trấn, MTTQ và các đoàn thể huyện, cơ sở lồng ghép tổ chức 18 hội nghị, 158 buổi sinh hoạt chi bộ, 663 buổi sinh hoạt MTTQ, các đoàn thể, với 18.856 lượt cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên, Nhân dân tham gia; chỉ đạo Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông đăng tải 82 văn bản, 45 clip về phát triển du lịch trên cổng thông tin điện tử huyện; lựa chọn, biên tập nội dung tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh huyện và trạm truyền thanh cơ sở với tổng thời lượng 1.860 phút; xây dựng 79 băng zôn, 96 tin, bài tuyên truyền, quảng bá du lịch. Qua đó đã nâng cao nhận thức, trách nhiệm, tạo được sự thống nhất cao của các cấp ủy, chính quyền, các tổ chức chính trị - xã hội, sự đồng thuận của người dân trong việc tổ chức triển khai thực hiện các chủ trương của tỉnh, của huyện về phát triển du lịch.

3. Công tác kiểm tra, giám sát việc lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện

Đã lãnh đạo, chỉ đạo cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Ủy ban Kiểm tra từ huyện tới cơ sở thường xuyên kiểm tra, giám sát thực hiện Nghị quyết, hàng năm xây dựng chương trình, kế hoạch, tổ chức kiểm tra, giám sát việc thực hiện Nghị quyết. MTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội từ huyện tới cơ sở thường xuyên theo dõi, giám sát việc tổ chức triển khai thực hiện.

HĐND huyện đã tổ chức 01 cuộc giám sát về việc triển khai thực hiện Nghị quyết (giám sát trực tiếp đối với UBND huyện, 03 cơ quan, đơn vị cấp huyện, 06

đơn vị cấp xã; giám sát gián tiếp qua báo cáo đối với 07 xã, thị trấn). Kết quả đã kịp thời chỉ ra tồn tại, hạn chế, đề xuất các giải pháp khắc phục.

Từ năm 2021 - 2025, UBND huyện lồng ghép kiểm tra tiến độ thực hiện các nhiệm vụ về văn hóa xã hội, đã tổ chức kiểm tra 13/13 xã thị trấn qua đó kịp thời hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan, đơn vị nêu cao tinh thần trách nhiệm, đẩy nhanh tiến độ thực hiện các nhiệm vụ về bảo tồn văn hóa gắn với phát triển du lịch theo đúng các mục tiêu của Nghị quyết đề ra.

4. Kết quả thực hiện Nghị quyết

4.1. Kết quả thực hiện các mục tiêu của Nghị quyết

- **Mục tiêu số 1:** Đã thực hiện quy hoạch được 01/02 điểm du lịch trên địa bàn (điểm du lịch Lao Chải 1, xã Khun Há) đạt 50% so với Nghị quyết.

- **Mục tiêu số 2:** Công nhận mới 2/2 điểm du lịch (Năm 2024: Bản Chu Va 6 - xã Sơn Bình; năm 2025 dự kiến đề nghị công nhận bản Thèn Pả - xã Tả Lèng) đạt 100% so với Nghị quyết. Duy trì phát triển homestay đã có, xây dựng mới mô hình homestay đạt tiêu chuẩn phục vụ du khách đã thực hiện được 26/20 mô hình đạt 130% so với Nghị quyết.

- **Mục tiêu số 3:** Tổ chức, phối hợp tổ chức 16 lớp tập huấn về du lịch đạt 160% so với Nghị quyết. Đã mở 01 lớp đào tạo nghề về hướng dẫn viên du lịch cho 30 học viên đạt 100% so với Nghị quyết.

- **Mục tiêu số 4:** Đến hết năm 2025 toàn huyện đón tổng số 600.000 lượt khách du lịch, đạt 100% Nghị quyết; doanh thu từ dịch vụ du lịch đạt 237,1 tỷ đồng, đạt 103,1% Nghị quyết.

- **Mục tiêu số 5:** Trên 70% hướng dẫn viên du lịch tại các điểm, bản du lịch cộng đồng là người địa bàn, đạt 116,7% so với Nghị quyết¹; 85% người tham gia vào các hoạt động phát triển du lịch tại các điểm du lịch, đạt 100% so với Nghị quyết.

- **Mục tiêu số 6:** Duy trì, phát triển 04 nghề thủ công truyền thống² đạt 200% so với Nghị quyết; Chỉ đạo khôi phục, bảo tồn, phát triển được 09 lễ hội³ đạt 450% so với Nghị quyết. Hiện có 10/10 điểm du lịch⁴ có Đội văn nghệ quần chúng phục vụ khách du lịch đạt 100% so với Nghị quyết.

¹ Có tổng 86 học viên được cử đi học hướng dẫn viên: hỗ trợ 10 học viên đi học hướng dẫn viên du lịch tại Sa Pa; 30 học viên đào tạo hướng dẫn viên du lịch; hỗ trợ 08 học viên học nghề du lịch theo Nghị quyết số 59 của HĐND tỉnh; 38 học viên là nhân dân trên địa bàn huyện tham gia lớp tập huấn về hướng dẫn viên do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã được cấp chứng nhận trong đó có 60/86 người là người dân tại các điểm bản du lịch cộng đồng chiếm 70%, đạt 117% so với Nghị quyết.

² Dệt dân tộc Lự, mây tre đan tại Bản Giang, Hồ Thầu, Tả Lèng, nghề làm mũ từ lông đuôi ngựa dân tộc Dao tại Hồ Thầu, nghề rèn dân tộc Mông tại Khun Há.

³ Lễ hội Tủ cái, Nhảy lửa dân tộc Dao, Lễ hội Bun Vóc Nậm dân tộc Lào, Lễ hội Xòe Chiêng dân tộc Thái; Lễ hội Cắm Nung, Cắm Mường dân tộc Lự, Lễ hội Động Tiên Sơn; Lễ hội Gầu tào dân tộc Mông; Lễ hội Sứ Khon Khoài dân tộc Lự.

⁴ Bản Hon, Bản Thắm xã Bản Hon; Lao Chải 1 xã Khun Há; Si Thầu Chải xã Hồ Thầu; Nà Luồng xã Nà Tăm; Nà Khương xã Bản Bo; khu vực Thác Tác Tình, thị trấn Tam Đường; khu vực Đèo Hoàng Liên Sơn, xã Sơn Bình; khu vực đình Putaleng - xã Hồ Thầu; Động Tiên Sơn, xã Bình Lự.

4.2. Kết quả thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp

4.2.1. Công tác tuyên truyền quảng bá

Thường xuyên tổ chức, phối hợp với báo, đài Trung ương, địa phương, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện tốt công tác tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu những hình ảnh đẹp, nét văn hóa đặc sắc về con người, quê hương Tam Đường đến với du khách. Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện công tác giới thiệu quảng bá các sản phẩm du lịch huyện Tam Đường thông qua chương trình đón tiếp đoàn Caravan Hiệp hội du lịch Hà Nội tại Tuần Văn hóa, Du lịch Lai Châu tại Hà Nội; Phối hợp tổ chức Chương trình khai mạc Festival du lượn hàng năm; Thành lập Đoàn công tác tham gia giới thiệu quảng bá du lịch huyện Tam Đường tại chương trình giao lưu văn hóa du lịch huyện Than Uyên.

Tổ chức 01 đoàn Famtrip; phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện công tác giới thiệu quảng bá các sản phẩm du lịch huyện Tam Đường thông qua chương trình đón tiếp 03 đoàn Famtrip. Xây dựng 01 phóng sự theo thể thức phim Tài liệu phát trên VTV5, 02 clip ngắn phát trên hệ thống mạng xã hội về bảo tồn văn hóa dân tộc Lự gắn với phát triển du lịch.

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh, truyền hình huyện, trạm truyền thanh các xã, thị trấn; trang thông tin điện tử của huyện; trang Fanpage “Bản sắc Tam Đường”. Giai đoạn 2021-2025 đã xây dựng 56 chuyên mục văn hóa, du lịch Tam Đường; trên 600 tin, bài, ảnh đưa lên các trang mạng xã hội, Trang thông tin điện tử huyện, Trang thông tin quảng bá du lịch của huyện; gửi tập gấp, tờ rơi đi các nơi để tuyên truyền quảng bá du lịch, bản sắc văn hóa các dân tộc trên địa bàn huyện; số lượt người truy cập trang thông tin điện tử bình quân trên 10 nghìn lượt người/ngày; hơn 6.000 người thường xuyên theo dõi trên trang Fanpage “Bản sắc Tam Đường”.

Cử các đoàn nghệ nhân tham gia quảng bá nét đẹp truyền thống văn hóa dân tộc Lào, dân tộc Lự, dân tộc Kháng tại Ngày hội văn hóa Lai Châu ở Hà Nội, Sa Pa, Đà Nẵng giúp tăng cường quảng bá tiềm năng, nét đẹp du lịch Tam Đường đến với du khách cả nước.

Xác lập kỷ lục “Rừng đỗ quỳen cổ thụ tập trung trên núi PuTaLeng (ở độ cao 2.619m) lớn nhất Việt Nam.

4.2.2. Công tác quản lý Nhà nước

Chỉ đạo cơ quan chuyên môn chủ động hướng dẫn các tổ chức, cá nhân hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch, các khu du lịch, điểm du lịch đảm bảo theo quy định, tăng cường công tác phòng, chống dịch bệnh, cải tạo cảnh quan đáp ứng nhu cầu đón tiếp khách du lịch; tuyên truyền, vận động, hướng dẫn các khu du lịch, điểm du lịch tích cực thực hiện các chương trình kích cầu du lịch, đặc biệt trong các dịp Tết Nguyên đán, 30/4 - 1/5, cách mạng tháng 8 và Quốc khánh 2/9, lễ kỷ niệm 20 năm thành lập huyện nhằm thu hút khách du lịch đến Tam Đường.

Chỉ đạo tổ chức kiểm tra lồng ghép, kiểm tra tiến độ thực hiện nhiệm vụ văn hóa, xã hội với việc thực hiện các nhiệm vụ du lịch, phát triển du lịch cộng đồng,

xây dựng hoạt động các đội văn nghệ và tham gia Tuần văn hóa, du lịch tại các xã, thị trấn. Trong nhiệm kỳ, đã kiểm tra 28 cơ sở kinh doanh dịch vụ nhà hàng, khách sạn, điểm du lịch và các dịch vụ du lịch về thực hiện các quy định của pháp luật trong lĩnh vực kinh doanh dịch vụ; thu hồi 01 Giấy phép kinh doanh, yêu cầu tạm dừng hoạt động 01 cơ sở để hoàn thiện thủ tục, nhắc nhở 26/28 cơ sở; kết thúc kiểm tra đã yêu cầu các cơ sở kinh doanh tiếp tục nâng cao ý thức chấp hành, thực hiện nghiêm các quy định về ngành nghề và phòng chống dịch.

Tổ chức khảo sát, đánh giá thực trạng các điểm du lịch cộng đồng trên địa bàn huyện qua đó kịp thời lên phương án, tăng cường chỉ đạo nâng cao chất lượng hoạt động các điểm du lịch; đầu tư xây dựng 02 sản phẩm OCOP du lịch 03 sao đối với bản du lịch Sỉ Thâu Chải – xã Hồ Thầu và bản Lao Chải 1 – xã Khun Há.

Tiếp tục quản lý, khai thác hiệu quả loại hình du lịch khám phá tại các đỉnh núi, hang động: PuTaLeng, Tả Liên Sơn, Chín Chu Chải, Chu Va 12, ...; tăng cường quản lý, khai thác loại hình du lịch thể thao mạo hiểm dù lượn. Tăng cường công tác kiểm tra việc chấp hành các quy định về hoạt động du lịch tại các khu du lịch, điểm điểm du lịch trên địa bàn.

Hướng dẫn đề xuất dự án đầu tư Vườn địa đàng xã Sơn Bình; đầu tư điểm du lịch cộng đồng xã Tả Lèng. Kêu gọi thu hút đầu tư vào các điểm du lịch tiềm năng của huyện: đỉnh Chu Va 12, bản Lao Tỷ Phùng, ...

Chỉ đạo, hướng dẫn, hỗ trợ nâng cấp, cải tạo điểm du lịch Nà Khương - xã Bản Bo; phát triển điểm du lịch tại Vườn mận Chũ Lìn. Triển khai kích cầu du lịch tại 100% cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch hưởng ứng theo Chương trình “Người Việt đi du lịch Việt - Việt Nam tôi yêu”.

4.2.3. Phát triển nguồn nhân lực

Hàng năm chỉ đạo các cơ quan, đơn vị chuyên môn căn cứ kế hoạch tập huấn, đào tạo, bồi dưỡng của tỉnh phối hợp với các xã, thị trấn cử học viên tại các điểm bản du lịch tham gia các lớp tập huấn do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức; Năm 2021: Cử 30 học viên là công chức huyện, xã tham dự lớp quản lý văn hóa thông tin cơ sở; Năm 2022: cử 28 học viên là công chức huyện, xã tham gia lớp tập huấn về quản lý du lịch. Tháng 3/2023: Cử 12 học viên là hộ gia đình homestay tại Sỉ Thâu Chải, Bản Thẳm học nấu ăn; Năm 2022 cử 38 học viên là nhân dân trên địa bàn huyện tham gia lớp tập huấn về hướng dẫn viên; Tháng 4/năm 2023 phối hợp công ty Pu Lai Châu tổ chức tập huấn làm du lịch cho 30 học viên tại xã Tả Lèng. Từ tháng 3 - tháng 5/2023 phối hợp với Viện nghiên cứu phát triển kinh tế xã hội nông thôn và miền núi (Cisdoma) tổ chức 04 lớp tập huấn du lịch: 02 lớp tập huấn về kiến thức kỹ năng du lịch cộng đồng cho 45 người tại Lao Chải 1 và Sỉ Thâu Chải; 02 lớp tập huấn cho porter (lớp 1 tại Sỉ Thâu Chải 43 người; lớp 2 tại Tả Lèng 40 người). Tháng 6/2024: Phối hợp Viện nghiên cứu Cisdoma tổ chức lớp tập huấn về kinh doanh lưu trú tại nhà dân và xây dựng mô hình liên kết du lịch cho 35 học viên tại các bản du lịch cộng đồng trên địa bàn huyện; Tháng 9/2023 phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức 02 lớp tập huấn về nấu ăn cho các hộ gia đình làm du lịch tại Bản Thẳm và Sỉ Thâu Chải cho 70 học viên;

tháng 11/2023 phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức 01 lớp tập huấn về porter tại bản Sỉ Thâu Chải cho 20 học viên; Tháng 6/2024: Phối hợp Viện nghiên cứu Cisdoma tổ chức lớp tập huấn về kinh doanh lưu trú tại nhà dân và xây dựng mô hình liên kết du lịch cho 35 học viên tại các bản du lịch cộng đồng trên địa bàn huyện. Tháng 8/2024 Phối hợp Viện nghiên cứu Cisdoma tổ chức lớp tập huấn về ẩm thực cho 90 học viên tại các bản du lịch cộng đồng trên địa bàn huyện tại Sin suối Hồ. Tháng 3/2025: Tổ chức 01 lớp tập huấn về kết nối, báo cáo khách du lịch trên phần mềm khai báo khách du lịch của Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch cho 24 học viên.

Tổ chức đoàn khảo sát, học tập, trao đổi kinh nghiệm phát triển du lịch cộng đồng tại huyện Bá Thước, tỉnh Thanh Hóa và huyện Mai Châu, tỉnh Hòa Bình cho 75 người học tập kinh nghiệm; tổ chức tham quan, học tập du lịch cộng đồng tại xã Ngọc Chiến, huyện Mường La, tỉnh Sơn La cho 29 người là các hộ gia đình làm du lịch, công chức, viên chức phụ trách. Hỗ trợ 08 học viên học nghề du lịch cho các hộ gia đình làm homestay theo Nghị quyết số 59/2021/NQ-HĐND của HĐND tỉnh; phối hợp với công ty Archi tổ chức đào tạo nghề cho 05 người về nghề du lịch phục vụ bàn, chế biến món ăn.

4.2.4. Công tác đa dạng hóa, nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch

Chỉ đạo các xã, thị trấn, Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông huyện khảo sát hiện trạng, đánh giá, lên phương án xây dựng mới các điểm du lịch cộng đồng. Tập trung hướng dẫn, nâng cao chất lượng các mô hình homestay. Kết quả, đã hỗ trợ xây dựng mới 26 mô hình (*Bản Thắm có 05 mô hình; Sỉ Thâu Chải có 05 mô hình; Lao Chải 1 có 05 mô hình; Chu Va 6 có 05 mô hình; Thèn Pả có 06 mô hình*).

Chỉ đạo nâng cao chất lượng hoạt động bay tại điểm dù lượn Sỉ Thâu Chải. Quản lý, hỗ trợ 03 câu lạc bộ dù lượn thực hiện bay huấn luyện⁵. Chỉ đạo khảo sát hoạt động du lịch thể thao mạo hiểm tại di tích Thác Tác Tình; động Rừng Trúc, bản Chín Chu Chải, xã Nùng Nàng. **Tổ chức thành công 02 Giải leo núi PuTaLeng huyện Tam Đường mở rộng “Chinh phục đỉnh Đổ Quyên” thu hút trên 400 vận động viên tham gia.** Đầu tư xây dựng 01 điểm bán hàng, quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc hữu của địa phương.

Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng hồ sơ đề nghị công nhận mới 03 di tích danh lam thắng cảnh, khu bảo tồn cấp tỉnh: Đồi chè cổ thụ; đỉnh PuTaLeng; động Bản Giang. Tiếp tục quản lý, khai thác hiệu quả loại hình du lịch khám phá tại các đỉnh: PuTaLeng, Tả Liên Sơn.

Tăng cường đôn đốc công tác dọn dẹp, vệ sinh đảm bảo mỹ quan trong khuôn viên động Tiên Sơn. Quản lý chặt chẽ, ngăn chặn bài trừ mọi biểu hiện mê tín dị đoan dựa trên yếu tố lợi dụng tín ngưỡng tâm linh.

⁵ Câu lạc bộ dù lượn Vietwings Yên Bái, Câu lạc bộ dù lượn thành phố Hà Nội và Câu lạc bộ dù lượn, điều bay Lai Châu.

4.2.5. Công tác bảo tồn, phát huy các bản sắc văn hóa dân tộc

Hàng năm chỉ đạo duy trì và nâng cao chất lượng tổ chức các lễ hội, ngày hội thường niên: Tuần Văn hóa - Du lịch; Lễ hội PuTaLeng; Ngày hội Văn hóa động Tiên Sơn; Chợ phiên Tam Đường; thường xuyên tổ chức các lễ hội truyền thống thu hút khách du lịch như: Lễ hội Tủ cải, Lễ hội Nhảy lửa, Lễ hội Xòe Chiêng, Lễ hội Sứ Khon Khoài, Lễ hội Bun Vóc Năm, Ngày hội Văn hóa du lịch xã Khun Há, Ngày hội hái lê xã Giang Ma, ...

Đôn đốc, hướng dẫn các xã, các điểm du lịch căn cứ các giá trị văn hóa tiêu biểu đặc sắc để phát triển thành các sản phẩm du lịch: Đối với bản Lao Chải 1 văn hóa dân tộc Mông với các trò chơi dân gian Tủ lu, giã bánh giày, múa khèn mông, nghề rèn, khâu vá, ... để thu hút khách; người Lự tại bản Thẩm có nghề dệt, lễ hội, múa Lự; người Dao với Lễ hội Tủ Cải, nhảy lửa, tắm lá thuốc, ...

Tiếp tục duy trì, phát triển 04 nghề thủ công truyền thống (*nghề dệt dân tộc Lự xã Bản Hon, mây tre đan tại Bản Giang, Hồ Thầu, Tả Lèng, nghề rèn dân tộc Mông tại Khun Há, Tả Lèng, Nghề làm mũ từ lông đuôi ngựa dân tộc Dao tại Hồ Thầu theo đúng bản sắc*); thực hiện tốt việc duy trì và tổ chức Lễ hội Xòe Chiêng dân tộc Thái tại Bản Bo, Lễ hội Nhảy lửa, Tủ Cải dân tộc Dao xã Hồ Thầu, lễ hội Động Tiên Sơn xã Bình Lự, Lễ hội Bun Vóc Năm dân tộc Lào, xã Nà Tầm, lễ hội Cắm Nung, Cắm Mương, Sứ Khon Khoài dân tộc Lự; lễ hội Gầu tào dân tộc Mông. Duy trì, phát triển 04 nghề thủ công truyền thống, 20 câu lạc bộ văn nghệ dân gian truyền thống (*06 cấp xã, 14 thôn bản*), 06 Câu lạc bộ khèn Mông.

Duy trì hoạt động của các Đội văn nghệ truyền thống nhất là tại các bản du lịch cộng đồng. Hiện nay toàn huyện có 128 đội văn nghệ thôn bản hoạt động thường xuyên góp phần gìn giữ giá trị văn hóa truyền thống các dân tộc.

4.2.6. Quy hoạch, đầu tư cơ sở hạ tầng

Triển khai quy hoạch các điểm du lịch theo quy định; kết hợp các nguồn vốn đầu tư mở rộng nâng cấp các tuyến đường du lịch tại các bản Lao Chải 1, Sỉ Thầu Chải, Nà Khương; tăng cường đầu tư cơ sở hạ tầng cho các điểm du lịch.

Thành lập đoàn khảo sát dự án leo núi Putaleng, Tả Liên Sơn, Ngũ Chỉ Sơn; khảo sát, đầu tư dự án Động Tiên Sơn và các điểm check in đèo Hoàng Liên Sơn. Đến nay, toàn huyện có 23 doanh nghiệp khảo sát, nghiên cứu, đề xuất ý tưởng phát triển du lịch trên địa bàn huyện, trong đó có 01 dự án đã tiến hành đầu tư (*dự án homestay tại Thèn Pả xã Tả Lèng của Công ty Archi; 01 dự án hiện đang đi vào đầu tư: Vườn địa đàng Sơn Bình*). Toàn huyện hiện có 04 khách sạn (*trong đó có 02 khách sạn 03 sao*), 40 homestay, 05 nhà nghỉ du lịch, 15 bungalow, 02 khu phức hợp phục vụ nhu cầu nghỉ dưỡng của du khách.

4.2.7. Vốn vốn thực hiện

*** Tổng kinh phí nhà nước hỗ trợ thực hiện Nghị quyết số 03-NQ/HU, giai đoạn 2021 - 2023 từ ngân sách huyện:** 5.270,937 triệu đồng, trong đó:

- Năm 2021: 1.487 triệu đồng.
- Năm 2022: 1.692,557 triệu đồng.

- Năm 2023: 982,876 triệu đồng.
- Năm 2024: 708,504 triệu đồng.
- Năm 2025: Ước 400 triệu đồng.

*** *Lồng ghép Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển kinh tế vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi. Cụ thể:***

- Năm 2022: Ban Quản lý dự án thực hiện kế hoạch vốn giao là 5.400 triệu đồng/01 công trình (*Hỗ trợ xây dựng thiết chế văn hóa, thể thao tại các thôn (gồm 18 nhà văn hóa tại các bản: Tả Cu Tỷ, xã Giang Ma; Suối Thầu, xã Bản Giang; Sin Câu, Nà Đông, Phan Khèo xã Thèn Sin; Ma Sao Phìn Thấp, Sần Phàng Cao, Nậm Dích, Ma Sao Phìn Cao xã Khun Há; Nà Can, Hợp Nhất, Nà Khương, Nà Khuy xã Bản Bo; Pho Lao Chải, Lùng Trù Hồ Pên xã Tả Lèng; Nà Đon xã Bình Lư; Sáy San I xã Nùng Nàng; Huổi Ke xã Sơn Bình)*), đến hết tháng 3/2023 đã giải ngân 1.817 triệu đồng. Phòng Văn hóa và Thông tin huyện đầu tư công trình điểm đến du lịch bản Lao Chải 1 - xã Khun Há với vốn ngân sách của Trung ương là 950 triệu; nhân dân đóng góp là 50 triệu.

- Năm 2023: Hỗ trợ đầu tư xây dựng điểm đến du lịch tiêu biểu bản Sỉ Thầu Chải - xã Hồ Thầu, hỗ trợ đầu tư nhà văn hoá, hỗ trợ xây dựng, thành lập đội văn nghệ, thành lập các CLB dân gian, cấp trang thiết bị phục vụ hoạt động của nhà văn hoá thôn, bản, tổ chức giải thi đấu thể thao dân tộc, tổ chức các lễ hội truyền thống gắn với du lịch: 5.442 triệu đồng.

- Năm 2024: Hỗ trợ xây dựng điểm đến du lịch bản của 02 bản (Lao Chải 1, Sỉ Thầu Chải); Hỗ trợ đầu tư bảo tồn làng, bản văn hóa truyền thống tiêu biểu của các dân tộc thiểu số: Dân tộc Lự Bản Thảm, xã Bản Hon; Hỗ trợ xây thành lập đội văn nghệ, thành lập các CLB dân gian, cấp trang thiết bị phục vụ hoạt động của nhà văn hoá bản, tổ chức giải thi đấu thể thao dân tộc, tổ chức các lễ hội truyền thống gắn với du lịch: 2.069 triệu đồng.

- Năm 2025: Ước 0 đồng.

*** *Lồng ghép Nghị quyết số 59 của HĐND tỉnh:*** Thực hiện năm 2022: 870 triệu đồng, năm 2023: 5.312,5 triệu đồng; năm 2024: 430 triệu; năm 2025 ước: 310 triệu đồng.

*** *Lồng ghép Nghị quyết số 41 của HĐND tỉnh:*** Giai đoạn 2020 - 2025, cụ thể: Bản Lao Tỷ Phùng, xã Nùng Nàng thực hiện 916,4 triệu đồng; Bản Chu Va 6, xã Sơn Bình thực hiện 3.352 triệu đồng; Bản Sỉ Thầu Chải, xã Hồ Thầu thực hiện 1.774 triệu đồng.

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Ưu điểm

Cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội từ huyện tới cơ sở đã kịp thời lãnh đạo, chỉ đạo, cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ của Nghị quyết trong quá trình triển khai, thực hiện; tập trung quán triệt, tuyên truyền, vận động Nhân dân tích cực tham gia thực hiện.

UBND huyện đã tập trung lãnh đạo, chỉ đạo, cụ thể hóa triển khai Nghị quyết của Huyện ủy có hiệu quả. Tập trung thu hút, tạo điều kiện cho các nhà đầu tư khảo sát, đầu tư phát triển du lịch; công tác tổ chức bảo tồn các lễ hội, nghề truyền thống, các giá trị văn hóa tốt đẹp của dân tộc được đẩy mạnh và được Nhân dân ủng hộ; công tác tuyên truyền vận động, nâng cao ý thức phát triển du lịch được triển khai thường xuyên; công tác bồi dưỡng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch được quan tâm; các khu du lịch, điểm du lịch trên địa bàn huyện ngày càng thu hút được nhiều khách du lịch trong và ngoài khu vực. Các chỉ số về khách tham quan, phát triển dịch vụ lưu trú, nghỉ dưỡng, ăn uống, tổng thu nhập từ dịch vụ du lịch đều tăng nhanh, góp phần phát triển du lịch của huyện.

2. Tồn tại, hạn chế

Công tác quản lý nhà nước về du lịch, quy hoạch và thực hiện quy hoạch du lịch còn chậm, chưa khoa học, chưa có quy hoạch phát triển du lịch cụ thể, một số điểm du lịch còn phát triển theo hướng tự do chưa có phương án quản lý hiệu quả. Việc liên kết, tạo tour, tuyến du lịch còn hạn chế; sản phẩm du lịch còn ít, đơn điệu, chất lượng dịch vụ chưa đáp ứng được đầy đủ nhu cầu của khách du lịch; nhân lực phục vụ cho phát triển du lịch còn thiếu và yếu, chưa được đào tạo về chuyên môn, nghiệp vụ một cách bài bản.

Việc giữ gìn, phát huy bản sắc văn hóa truyền thống tốt đẹp có mặt còn hạn chế, một số điểm du lịch cộng đồng đã bị mai một bản sắc văn hóa truyền thống⁶.

Công tác xây dựng các điểm du lịch mới gặp nhiều khó khăn; một số homestay đầu tư chưa bài bản và đồng bộ; một số homestay được xây dựng giai đoạn 2015 - 2020 đã dừng hoạt động⁷; đội văn nghệ quần chúng tại các điểm du lịch hoạt động chưa thường xuyên, chất lượng nghệ thuật chưa cao. 01 chỉ tiêu về quy hoạch đạt 50% so với mục tiêu đề ra⁸.

3. Nguyên nhân của tồn tại, hạn chế

3.1. Nguyên nhân khách quan

Nội lực của các tổ chức, cá nhân đầu tư cho phát triển du lịch còn nhiều hạn chế. Một số hướng dẫn thực hiện bảo tồn các giá trị văn hóa gắn với du lịch chưa thực sự phù hợp, khó thực hiện. Nguồn kinh phí đầu tư cho phát triển du lịch còn hạn chế, chưa đảm bảo cho công tác phát triển các sản phẩm, dịch vụ du lịch. Một số chính sách hỗ trợ phát triển du lịch theo Nghị quyết số 59/2021/NQ-HĐND không thể triển khai do mức đối ứng cao; chưa thu hút được nhiều nhà đầu tư, nhất là các nhà đầu tư lớn.

⁶ Bản du lịch cộng đồng Nà Luông - xã Nà Tăm: Đa số hộ của bản không còn giữ được các nếp nhà truyền thống, đều đã xây nhà cấp 4, cả bản còn có 04 hộ còn nhà sàn truyền thống dân tộc Lào, công tác vệ sinh môi trường không được triển khai thường xuyên; Bản du lịch cộng đồng Bản Hòn - xã Bản Hòn: Việc triển khai các dịch vụ du lịch, các homestay, các hoạt động văn hoá truyền thống không được duy trì, cộng đồng không thực sự quyết tâm làm du lịch cộng đồng, không thường xuyên đầu tư nâng cao chất lượng dịch vụ.

⁷ 09 homestay đã được xây dựng giai đoạn 2015 - 2020: Nà Luông: 04; Bản Hòn: 05 nay chỉ còn 02 homestay tại bản Bản Hòn còn hoạt động.

⁸ Thực hiện quy hoạch được 01/02 điểm du lịch trên địa bàn (điểm du lịch Lao Chải 1, xã Khun Há) đạt 50% so với Nghị quyết.

Việc quy hoạch đạt 50% so với kế hoạch do vướng hoạt động của nhà máy xi măng đặt tại Bản Thảm - xã Bản Hòn (*Tại thời điểm đề xuất quy hoạch tỉnh chưa có chủ trương đầu tư nhà máy xi măng, tuy nhiên sau khi đã khảo sát, phân bổ vốn quy hoạch điểm du lịch Bản Thảm, tỉnh cho phép đầu tư xây dựng nhà máy xi măng do đó không thực hiện việc quy hoạch điểm du lịch cộng đồng bản Thảm để dành nguồn lực thực hiện các nội dung khác*).

3.2. Nguyên nhân chủ quan

Một số cấp ủy, chính quyền cơ sở chưa nhận thức đầy đủ về vai trò, vị trí và tầm quan trọng của việc phát triển du lịch trong sự nghiệp phát triển kinh tế, xã hội của huyện; công tác quản lý nhà nước về phát triển du lịch bền vững, an ninh, an toàn, văn minh du lịch còn thiếu kinh nghiệm, chưa có tầm nhìn dài hạn nên chưa hiệu quả và thiếu tính bền vững. Việc xúc tiến, quảng bá du lịch chưa chuyên nghiệp, chưa bài bản, chưa tạo được tiếng vang và sức hấp dẫn đặc thù cho từng sản phẩm, thương hiệu du lịch. Các điểm du lịch chưa có sự liên kết cung ứng sản phẩm du lịch. Các sản phẩm du lịch chậm đổi mới, chủ yếu dừng lại ở việc khai thác những tài nguyên sẵn có, ý tưởng của sản phẩm du lịch rất nghèo nàn. Nhân lực du lịch vẫn chưa đáp ứng được yêu cầu đòi hỏi về tính chuyên nghiệp, kỹ năng quản lý, giao tiếp và chất lượng dịch vụ.

Một số cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo, cơ quan chuyên môn tham mưu chưa thực sự sâu sát; sự phối hợp chưa thực sự chặt chẽ; có nội dung thực hiện còn chậm; công tác chỉ đạo kiểm tra, đôn đốc, giám sát có thời điểm chưa được tăng cường. Ý thức của một số bộ phận người dân nhất là thế hệ trẻ phai nhạt, đánh mất bản sắc văn hóa, xói mòn những giá trị truyền thống; tại một số điểm du lịch một số bộ phận người dân nhất là một số hộ làm du lịch còn tư duy cục bộ, chưa thực sự cởi mở, chưa nhận thức sâu sắc về phát triển du lịch bền vững.

VI. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRONG THỜI GIAN TỚI

1. Nhiệm vụ

Tập trung lãnh đạo, chỉ đạo và triển khai thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đã đề ra, đặc biệt các chỉ tiêu chưa thực hiện, chỉ tiêu đạt thấp; đẩy mạnh công tác quán triệt, tuyên truyền các chủ trương đường lối của Đảng, chính sách phát luật của Nhà nước về du lịch.

Tổ chức phục dựng, trình diễn, truyền dạy, sáng tạo, phổ biến văn hóa truyền thống trong cộng đồng, gia đình, trường học. Phục hồi và nâng cao một số lễ hội tiêu biểu có thể tổ chức định kỳ hàng năm. Hàng năm xây dựng kế hoạch bảo tồn ít nhất 01 di sản văn hóa về lễ hội, chữ viết, ẩm thực, ...; khôi phục, bảo tồn phát triển các lễ hội truyền thống; xây dựng đội văn nghệ truyền thống tại các bản và các câu lạc bộ dân gian truyền thống cấp xã.

Mở các lớp tập huấn về kỹ năng đón tiếp, hướng dẫn khách du lịch cho các đơn vị, doanh nghiệp, hộ gia đình. Tạo điều kiện cho người dân tiếp cận với nguồn vốn của Ngân hàng để xây dựng các Homestay, chỉnh trang khuôn viên nhà ở; khôi phục những giá trị văn hóa truyền thống của các dân tộc.

Huy động, tập trung các nguồn lực cho công tác bảo tồn, phát huy các bản sắc văn hóa truyền thống tốt đẹp các dân tộc gắn với phát triển du lịch. Ưu tiên bố trí nguồn vốn đầu tư từ ngân sách Nhà nước để phát huy tiềm năng, lợi thế của từng địa phương; đồng thời lồng ghép các nguồn vốn thực hiện các chương trình, dự án, các cuộc vận động khác.

Phối hợp xúc tiến quảng bá điểm đến, xây dựng thương hiệu du lịch thông qua việc quảng bá hình ảnh du lịch của huyện; xác định các chương trình (tour) du lịch điển hình; kết nối các sự kiện, lễ hội riêng của từng địa phương để tạo ra chuỗi sự kiện du lịch thu hút và tận dụng tối đa các nguồn khách. Nghiên cứu phát triển các loại hình sản phẩm du lịch mới, như du lịch leo núi, du lịch mạo hiểm, du lịch thể thao, ... Phục hồi và phát triển các đặc sản gắn với nghề truyền thống của các địa phương trong huyện: nuôi và chế tác sản phẩm thủ công vùng đồng bào các dân tộc thiểu số, nuôi ong mật, dệt áo thổ cẩm, trồng rừng, ...

Phối hợp chặt chẽ, hướng dẫn cụ thể cũng như tạo mọi điều kiện cho doanh nghiệp đầu tư các dịch vụ lữ hành, nghỉ dưỡng, các điểm dừng chân phục vụ dịch vụ ăn, uống cho du khách; kêu gọi đầu tư, xã hội hóa việc nâng cấp các tuyến đường; đầu tư làm biển báo, vọng gác ngắm cảnh. Hoàn thiện phương án khai thác, quản lý các điểm du lịch.

2. Giải pháp

Các cấp, các ngành nêu cao tinh thần trách nhiệm; tập trung chỉ đạo có trọng tâm; ưu tiên các nhiệm vụ cấp bách; thường xuyên kiểm tra, đôn đốc, giám sát thực hiện để kịp thời phát hiện những khó khăn, vướng mắc; đề xuất các giải pháp thực hiện các nội dung của Nghị quyết; tập trung chỉ đạo, triển khai việc quản lý, bảo vệ môi trường tại các điểm du lịch, đảm bảo phát triển bền vững, thân thiện với môi trường. Tuyên truyền, vận động Nhân dân tại các điểm bản du lịch đoàn kết xây dựng môi trường sáng - xanh - sạch - đẹp trong đó chú trọng vấn đề về xây dựng nhà vệ sinh, xây dựng đường nước sạch, thường xuyên xử lý rác thải tại hộ gia đình đảm bảo vệ sinh môi trường, trồng, chăm sóc cây xanh, thảm cỏ, bồn hoa,...

Củng cố, kiện toàn tổ chức, nâng cao đội ngũ cán bộ làm công tác quản lý nhà nước về văn hóa, du lịch phù hợp với thực tế của huyện; ưu tiên đào tạo tập huấn nâng cao kiến thức, kỹ năng cho đội ngũ văn hóa cơ sở, đội ngũ làm công tác bảo tồn, nghiên cứu về giá trị văn hóa truyền thống và du lịch; phát huy vai trò của nghệ nhân, người có uy tín tại cộng đồng các dân tộc trong việc bảo tồn, gìn giữ và phát huy các bản sắc văn hóa truyền thống.

Hoàn thiện hệ thống quy hoạch, chiến lược phát triển các điểm du lịch; đẩy mạnh công tác phát triển du lịch theo hướng nhanh, mạnh, bền vững; định hướng phát triển du lịch chính yếu để tập trung đầu tư; cần khắc phục những hạn chế, nâng cao hiệu quả trong công tác xúc tiến quảng bá du lịch, huy động các nguồn lực xã hội cho phát triển du lịch; tạo điều kiện thuận lợi về thủ tục hành chính; tăng cường giao lưu, học hỏi kinh nghiệm, áp dụng mô hình du lịch phù hợp; nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch; tăng cường quản lý điểm đến du lịch bền vững và tạo môi trường du lịch văn minh, thân thiện; đẩy mạnh hợp tác liên ngành, liên vùng.

Tăng cường công tác thanh, kiểm tra đảm bảo các điểm du lịch, các cơ sở kinh doanh dịch vụ liên quan đến du lịch hoạt động theo đúng quy định và quy hoạch. Xây dựng phương án khai thác, vận hành, ứng dụng công nghệ, thanh toán trực tuyến tại các điểm du lịch; tăng cường công tác hướng dẫn, tập huấn hoạt động của các Đội văn nghệ quần chúng; kết hợp các nguồn vốn gắn với xã hội hóa trong đầu tư chỉnh trang mỹ quan bản làng, trồng hoa, trồng cây xanh trong bản trong đó, cần đẩy nhanh tiến độ thi công các công trình tại điểm du lịch trọng điểm.

Xây dựng và quảng bá du lịch trên hệ thống truyền thanh, truyền hình của huyện; phối hợp với các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương, tỉnh để quảng bá các giá trị văn hóa truyền thống đặc sắc của đồng bào các dân tộc và tiềm năng du lịch của huyện. Nâng cao chất lượng hoạt động của các điểm trưng bày, giới thiệu sản phẩm văn hóa, sản phẩm OCOP, nông sản gắn với các điểm tham quan, du lịch. Ứng dụng công nghệ, tăng cường thông tin, tuyên truyền, quảng bá bằng nhiều hình thức: Website, mạng xã hội, tin nhắn di động, ... Tiếp tục nâng cao tổ chức các hoạt động quảng bá, xúc tiến, giới thiệu các bản sắc văn hóa đặc trưng, tiêu biểu của từng dân tộc, địa phương đến du khách, bạn bè trong và ngoài tỉnh.

Tăng cường xã hội hóa trong công tác bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa truyền thống; đẩy mạnh thu hút, mời gọi các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân đầu tư phát triển du lịch.

Nơi nhận:

- TT. Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh (B/c),
- Đ/c Nguyễn Ngọc Vinh - Chủ nhiệm UBKT Tỉnh ủy,
- TT. Huyện ủy, HĐND, Lãnh đạo UBND huyện,
- Các đồng chí UV BCH Đảng bộ huyện,
- Các chi, đảng bộ trực thuộc huyện,
- Lưu.

T/M HUYỆN ỦY
PHÓ BÍ THƯ

Cao Trang Trọng