

BAN CHỈ ĐẠO CVD
"NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN
DÙNG HÀNG VIỆT NAM"
HUYỆN TAM ĐƯỜNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: QL/KH-BCD

Tam Đường, ngày 10 tháng 01 năm 2019

KẾ HOẠCH

Hoạt động của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" huyện năm 2019

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Nhằm phối hợp tổ chức tốt công tác tuyên truyền, thực hiện cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" theo tinh thần Thông báo số 264-TB/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị về tổ chức cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; Chỉ thị số 24/CT-TTg, ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ về đẩy mạnh thực hiện cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; Quyết định số 634/QĐ-TTg ngày 29/4/2014 của Thủ tướng Chính phủ, gắn với thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế- xã hội của huyện năm 2019.

2. Yêu cầu

Trong quá trình triển khai thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" phải đảm bảo sự lãnh đạo của cấp ủy Đảng, sự phối hợp của các cấp các cấp, các ngành, các doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân trong huyện. Nội dung triển khai cần cụ thể, phù hợp với tình hình thực tế của địa phương; chức năng, nhiệm vụ của cơ quan, tổ chức, đơn vị.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Tiếp tục tuyên truyền, quán triệt Kết luận số 107-KL/TW, ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư về việc tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; Chỉ thị số 24/CT-TTg, ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ về đẩy mạnh thực hiện cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; Quyết định số 634/QĐ-TTg ngày 29/4/2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt đề án phát triển thị trường trong nước gắn với cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" giai đoạn 2014-2020.

2. Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền nâng cao nhận thức và trách nhiệm của Người sản xuất và việc sử dụng hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt.

3. Tổ chức tuyên truyền, thực hiện cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" gắn với thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2019; đề án phát triển dịch vụ du lịch của huyện.

4. Phối hợp thực hiện tốt công tác tập huấn, đào tạo nghề trong công tác ứng dụng khoa học công nghệ vào sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm; xây dựng thương hiệu sản phẩm hàng hóa địa phương.

5. Tăng cường kiểm tra, giám sát trong các hoạt động sản xuất, kinh doanh, chống hàng giả, hàng kém chất lượng; thực hiện tốt công tác đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm.

6. Thực hiện tốt công tác phát hiện nhân rộng các điển hình tiên tiến, các mô hình hay trong sản xuất, kinh doanh; tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt gắn với phong trào thi đua "Đoàn kết sáng tạo".

7. Tổ chức gian hàng trưng bày giới thiệu sản phẩm hàng Việt Nam và sản phẩm nông nghiệp của địa phương tại Ngày hội Văn hóa các dân tộc năm 2019.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các thành viên Ban chỉ đạo thuộc các cơ quan Ủy ban MTTQ, Hội Nông dân, Hội LHPN, Hội Cựu chiến binh, Liên đoàn Lao động, Huyện đoàn, Hội người cao tuổi huyện: Căn cứ chức năng nhiệm vụ của tổ chức mình, xây dựng kế hoạch phối hợp tổ chức tuyên truyền tới cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân về mục đích, ý nghĩa, nội dung thực hiện cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", gắn với triển khai thực hiện các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động; vận động Nhân dân ưu tiên cho việc mua sắm, sử dụng hàng hóa thương hiệu Việt; phối hợp với các cơ quan chức năng giám sát các hoạt động sản xuất, kinh doanh, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, chống hàng giả, hàng kém chất lượng; tổ chức tập huấn, ứng dụng khoa học kỹ thuật vào sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm; xây dựng thương hiệu sản phẩm hàng hóa địa phương.

2. Thành viên Ban chỉ đạo thuộc cơ quan Ban Tuyên giáo, Ban Dân vận Huyện ủy: Hằng tháng định hướng nội dung tuyên truyền, thực hiện Cuộc vận động trong hệ thống chính trị và các tầng lớp nhân dân trên địa bàn huyện.

3. Thành viên Ban chỉ đạo Đài TT-TH huyện: Tham mưu xây dựng kế hoạch tổ chức tuyên truyền về Cuộc vận động định kỳ mỗi tháng ít nhất 01 tin, bài được phát sóng trên Đài truyền thanh, truyền hình huyện.

4. Các thành viên Ban chỉ đạo cơ quan Phòng kinh tế - hạ tầng, Phòng NN&PTNT; Phòng Tài chính-Kế hoạch; Phòng VH-TT huyện: Căn cứ chức năng, nhiệm vụ triển khai thực hiện Cuộc vận động gắn với thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế -xã hội, đề án phát triển dịch vụ du lịch huyện; tham mưu phối hợp thực hiện

tốt nhiệm vụ kiểm tra, giám sát trong các hoạt động sản xuất, kinh doanh hàng hóa Việt, phòng, chống hàng giả, hàng kém chất lượng, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm; tổ chức gian hàng trưng bày giới thiệu sản phẩm hàng Việt Nam và sản phẩm nông nghiệp của địa phương tại Ngày hội Văn hóa các dân tộc năm 2019; công tác xây dựng thương hiệu sản phẩm hàng hóa địa phương.

5. Thường trực Ban vận động có trách nhiệm đôn đốc, kiểm tra việc triển khai thực hiện kế hoạch, định kỳ 6 tháng sơ kết, 01 năm tổng kết thực hiện Cuộc vận động.

Nơi nhận:

- BCD tỉnh (bc);
- Thường trực Huyện ủy;
- Các thành viên BCD huyện;
- Lưu VT.

TM. BAN CHỈ ĐẠO
TRƯỞNG BAN



Nguyễn Văn Tịnh
CHỦ TỊCH UBMTTQ HUYỆN