

Số: /KH-UBND

Tam Đường, ngày tháng 12 năm 2022

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chiến lược phát triển Du lịch Việt Nam đến năm 2025 tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn huyện Tam Đường

Căn cứ Kế hoạch số 4294/KH-UBND ngày 15/11/2022 của UBND tỉnh Lai Châu về thực hiện Chiến lược phát triển Du lịch Việt Nam đến năm 2025 tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lai Châu; UBND huyện Tam Đường xây dựng kế hoạch thực hiện, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích: Cụ thể hoá các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Chiến lược phát triển Du lịch Việt Nam vào điều kiện thực tế của huyện nhằm khai thác, phát huy hiệu quả tiềm năng, lợi thế, thúc đẩy phát triển du lịch Tam Đường giai đoạn 2022 - 2030 theo hướng bền vững. Từng bước đưa ngành du lịch Tam Đường trở thành ngành kinh tế quan trọng của huyện; xây dựng Tam Đường trở thành một trong những địa bàn trọng điểm phát triển du lịch của tỉnh Lai Châu với các sản phẩm du lịch đặc sắc, độc đáo dựa trên tiềm năng thế mạnh của huyện, có khả năng cạnh tranh cao và tham gia vào liên kết phát triển du lịch khu vực và cả nước.

2. Yêu cầu

- Nội dung phải bám sát các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Chiến lược phát triển Du lịch Việt Nam đến năm 2030, đồng thời phù hợp với tiềm năng thế mạnh và các điều kiện về kinh tế - xã hội của huyện

- Quá trình thực hiện có sự phối hợp đồng bộ của các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể huyện, UBND các xã, thị trấn, thu hút sự tham gia của các nguồn lực xã hội và cộng đồng dân cư nơi có tài nguyên du lịch.

- Phát triển du lịch Tam Đường đồng bộ, bền vững theo hướng chuyên nghiệp trên cơ sở tôn trọng yếu tố tự nhiên và văn hóa địa phương, phát huy tối đa tiềm năng, lợi thế về điều kiện tự nhiên, văn hóa, xã hội của huyện.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung: Phân đấu đến năm 2025, du lịch Tam Đường cơ bản trở thành ngành kinh tế có vị trí quan trọng trong cơ cấu khối dịch vụ, tạo tiền đề đến năm 2030, du lịch Tam Đường trở thành ngành kinh tế có vị trí quan trọng trong cơ cấu kinh tế chung của huyện với hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật đồng

bộ; sản phẩm du lịch có chất lượng, đa dạng, có thương hiệu, có sức cạnh tranh, mang đậm bản sắc văn hoá các dân tộc Tam Đường, thân thiện với môi trường; Kết cấu hạ tầng du lịch được đầu tư đồng bộ, hiện đại, hài hòa trong tổng thể không gian cảnh quan, sinh thái và mang đặc trưng văn hóa các dân tộc của huyện; Hệ thống các sản phẩm du lịch chủ đạo, bao gồm du lịch sinh thái - nghỉ dưỡng, du lịch lịch sử - văn hóa, thể thao mạo hiểm được phân vùng và phát triển hài hòa trên cơ sở tiêu chuẩn hóa và văn hóa địa phương đặc trưng.

2. Mục tiêu cụ thể

- Về sản phẩm du lịch:

+ Đến năm 2025 xây dựng được ít nhất 01 sản phẩm du lịch đặc trưng gắn với phát triển du lịch cộng đồng, trong đó có ít nhất 01 sản phẩm đạt OCOP 4 - 5 sao; phân đầu xây dựng 01 bản du lịch cộng đồng tiêu biểu quốc gia.

+ Giai đoạn 2026 - 2030 tiếp tục cho thuê môi trường rừng để phát triển du lịch sinh thái, phân đầu xây dựng được 01 khu du lịch cấp vùng và từ 1 - 2 khu du lịch địa phương đạt tiêu chuẩn; xây dựng 01 sản phẩm du lịch văn hóa thường niên của huyện góp phần xây dựng thương hiệu du lịch Tam Đường.

- Về cơ sở lưu trú phục vụ du lịch:

+ Đến năm 2025 số phòng lưu trú du lịch đạt 120 buồng khách sạn.

+ Đến năm 2030 có khoảng 150 buồng khách sạn, thu hút đầu tư thêm 01 - 02 khách sạn 3 sao trở lên.

- Về lao động việc làm ngành du lịch:

+ Đến năm 2025, ngành du lịch tạo ra khoảng 800 việc làm, trong đó, khoảng 200 lao động trực tiếp.

+ Đến năm 2030 tạo ra khoảng 1.000 việc làm, trong đó, khoảng 300 lao động trực tiếp.

- Về các chỉ tiêu phát triển ngành du lịch:

+ Đến năm 2025: Tổng lượt khách du lịch đến Tam Đường đạt khoảng 600 nghìn lượt khách; Tốc độ tăng trưởng lượt khách du lịch giai đoạn 2021 - 2025 bình quân đạt 15%/năm.

+ Đến năm 2030: Tổng lượt khách du lịch đạt khoảng 800 nghìn lượt khách; Tốc độ tăng trưởng lượt khách du lịch giai đoạn 2026 - 2030 đạt khoảng 10% /năm.

III. CÁC NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

1. Đề xuất các cơ chế, chính sách phát triển du lịch

- Tổ chức các Hội nghị phổ biến các quy định của pháp luật liên quan đến hoạt động du lịch; nghiên cứu ban hành các văn bản hướng dẫn thực hiện các quy định của Luật Du lịch và các văn bản có liên quan đến du lịch.

- Thực hiện tốt Quy chế quản lý hoạt động du lịch trên địa bàn huyện đã được tỉnh Lai Châu ban hành tại Quyết định số 08/QĐ-UBND ngày 26/02/2020 và Quyết định số 20/2021/QĐ-UBND về sửa đổi bổ sung một số điều của Quy định quản lý hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh Lai Châu. Kịp thời rà soát, sửa đổi bổ sung khi cần thiết để đáp ứng yêu cầu quản lý.

- Tiếp tục nghiên cứu để kịp thời đề xuất các cơ chế, chính sách ưu đãi thu hút đầu tư vào các Dự án trọng điểm về du lịch, các khu vui chơi giải trí để đa dạng hóa các sản phẩm du lịch, kéo dài thời gian lưu trú của khách du lịch. Thực hiện miễn, giảm tiền thuê đất, thuế thu nhập doanh nghiệp cho các nhà đầu tư vào lĩnh vực du lịch theo quy định của pháp luật.

2. Nâng cao năng lực quản lý nhà nước về du lịch

- Nâng cao năng lực, hiệu quả quản lý nhà nước trong lĩnh vực du lịch, tạo điều kiện thúc đẩy hoạt động du lịch phát triển, bao gồm hoàn thiện tổ chức bộ máy; đào tạo, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực; tạo nguồn tài chính ổn định cho hoạt động xúc tiến du lịch trong nước và quốc tế.

- Tăng cường áp dụng hệ thống các tiêu chuẩn ngành; đẩy mạnh hoạt động kiểm tra, giám sát nhằm kiểm soát, duy trì chất lượng sản phẩm, dịch vụ du lịch; hình thành hệ thống kiểm định, đánh giá và quản lý chất lượng ngành du lịch, qua đó tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh trong ngành du lịch.

- Tăng cường phân cấp, phân công, nâng cao hiệu quả hoạt động phối hợp giữa các ngành, các cấp trong quản lý nhà nước về du lịch; nâng cao vai trò và trách nhiệm của chính quyền địa phương trong việc bảo đảm môi trường, văn minh du lịch, an ninh, trật tự, an toàn xã hội tại các khu, điểm du lịch; tạo sự chủ động, năng động của doanh nghiệp và sự tham gia tích cực của cộng đồng dân cư vào phát quản lý và phát triển du lịch.

- Xem xét thành lập các chi hội, câu lạc bộ theo các chuyên ngành như kinh doanh lưu trú, kinh doanh lữ hành, kinh doanh ẩm thực... theo quy định để tăng cường sự gắn kết; nâng cao vai trò của các đơn vị kinh doanh du lịch trong quá trình phát triển du lịch.

- Nâng cao năng lực quản lý Nhà nước về du lịch cho đội ngũ công chức, viên chức tại các Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông huyện.

3. Xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch

- Sản phẩm du lịch cộng đồng

+ Bảo tồn phát huy các giá trị văn hóa vật thể và phi vật thể tại các điểm du lịch; đầu tư phục dựng và bảo tồn một số lễ hội tiêu biểu như: Lễ hội Bun Vóc Nặm, lễ hội Gầu Tào, Nhảy lửa, ... phát triển các làng nghề thủ công truyền thống như Nghề dệt thổ cẩm dân tộc Lự, nghề làm miến dong bản Hoa Vân (*xã Bình Lự, huyện Tam Đường*); Nghề trồng Địa Lan (*Lao Chải, Sì Thâu Chải*), ...

để tổ chức cho khách tham quan, tìm hiểu hoặc trải nghiệm cùng cuộc sống của cộng đồng, ngủ tại nhà dân, lên nương, làm bếp, dệt vải cùng dân... gắn với tìm hiểu văn hóa các dân tộc.

+ Tập trung đầu tư khai thác tốt các điểm bản du lịch cộng đồng hiện có của các dân tộc đặc trưng của huyện như: Bản Thẳm, Sì Thầu Chải, Lao Chải, ... phấn đấu tới năm 2025 Tam Đường có ít nhất 01 điểm bản du lịch cộng đồng đạt tiêu chuẩn OCOP từ 4 tới 5 sao.

- Sản phẩm du lịch thể thao mạo hiểm

+ Sản phẩm du lịch chinh phục thiên nhiên hướng tới đối tượng khách du lịch trẻ tuổi, có sức khỏe, có quyết tâm cao, yêu thiên nhiên và thích thử thách, khám phá bản thân. Những đỉnh núi cao của Tam Đường tuy địa hình hiểm trở, nhưng với cảnh quan vô cùng đẹp và chinh phục được là “cả một lòng kiêu hãnh”. Chinh phục khám phá các đỉnh núi cao hùng vĩ như: đỉnh Pu Ta Leng (3.049m), đỉnh Bạch Mộc Lương Tử (3.045m), đỉnh Tả Liên Sơn (2.993m), ... đang thu hút thể hệ khách du lịch trẻ tuổi.

+ Xen kẽ những đỉnh núi cao, thiên nhiên ban tặng cho Tam Đường những cảnh quan ngoạn mục đó là những thác nước hùng vĩ quanh năm tung bọt trắng xóa, những cánh đồng uốn lượn dưới thung lũng, những thảo nguyên xanh mát... (*Sì Thầu Chải, Lao Chải, Lao Ty Phùng...*). Đây là những địa điểm rất phù hợp để tổ chức các hoạt động dù lượn, đi bộ vượt thác, chụp ảnh, dã ngoại phục vụ cho nhóm khách yêu thích vận động, khám phá thiên nhiên hùng vĩ, thưởng ngoạn khí hậu trong lành.

+ Phát triển loại hình tham quan khám phá hang động tại các Động Tiên Sơn, Hang Đông Pao, Động Bản Thẳm, Động Thèn Sin, ...

- Sản phẩm du lịch sinh thái nghỉ dưỡng và chăm sóc sức khỏe: Phát triển các khu du lịch sinh thái và nghỉ dưỡng, giải trí trong rừng tại đỉnh Đèo Ô Quý Hồ thuộc xã Sơn Bình, và khu vực Thác Tác Tình tại thị trấn Tam Đường, các khu vực có nguồn tài nguyên khoáng nóng, kết hợp với xây dựng các mô hình trồng thảo dược, trung tâm dược liệu chăm sóc sức khỏe với các loại dược liệu quý như Atiso, trà Giảo Cổ Lam, trà dây, tam thất, đương quy, lá thuốc của đồng bào dân tộc Mông, Dao để phục vụ khách du lịch, nghỉ dưỡng, giải trí và phục hồi sức khỏe như: ngâm chân, tắm thuốc người Dao; tắm nước khoáng nóng Nà Đon, ... gắn với các bản du lịch cộng đồng của đồng bào các dân tộc địa phương.

- Sản phẩm du lịch sinh thái gắn với nông nghiệp: Tiếp tục hoàn thiện, phát triển các mô hình du lịch sinh thái gắn với nông nghiệp tại nơi có lợi thế như: Tham quan, trải nghiệm tại các vườn cây ăn quả đào, mận, lê... tại khu vực xã Giang Ma, xã Hồ Thầu.

- Sản phẩm Festival văn hóa - du lịch đặc trưng du lịch Tam Đường: tổ chức các sự kiện văn hóa, du lịch trở thành thương hiệu độc đáo mang sắc thái

riêng như: Tuần văn hóa, du lịch, Ngày hội Văn hóa Đông Tiên Sơn, Ngày hội văn hóa dân tộc Thái, Mông, Dao... để thu hút khách, tham gia các sự kiện xúc tiến du lịch để giới thiệu sản phẩm du lịch, quảng bá hình ảnh của Tam Đường đến du khách trong nước và quốc tế.

4. Nâng cao chất lượng điểm đến thông qua các sản phẩm du lịch

- Tiếp tục đầu tư nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch thông qua việc hình thành xây dựng mới và nâng cấp cơ sở vật, nâng cao chất lượng dịch vụ tại các khu, điểm du lịch, các đơn vị kinh doanh dịch vụ lưu trú du lịch như khách sạn, nhà hàng, phương tiện vận chuyển khách du lịch, khu vui chơi giải trí...

- Tiến hành khảo sát, đánh giá, đầu tư xây dựng sản phẩm du lịch đặc trưng, trong đó đặc biệt coi trọng vấn đề bảo tồn không gian cảnh quan, kiến trúc kết hợp với bảo tồn và phát huy văn hoá cộng đồng.

- Đầu tư các khu vui chơi giải trí tại các địa bàn phát triển du lịch nhằm kéo dài thời gian lưu trú và tăng mức độ chi tiêu của khách du lịch.

5. Bảo vệ môi trường, thích ứng với biến đổi khí hậu và phòng chống thiên tai

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức và thực thi mạnh mẽ các biện pháp bảo vệ tài nguyên, môi trường, bảo tồn đa dạng sinh học.

- Nâng cao năng lực kiểm soát ô nhiễm, bảo đảm ngăn chặn, giảm thiểu và xử lý hiệu quả các nguồn gây ô nhiễm từ hoạt động du lịch.

- Chú trọng công tác dự báo, cảnh báo, chủ động phòng tránh và giảm nhẹ thiệt hại thiên tai, thích ứng với biến đổi khí hậu trong xây dựng vận hành cơ sở lưu trú du lịch.

- Khuyến khích các cơ sở dịch vụ du lịch sử dụng năng lượng sạch, năng lượng tái tạo, sản phẩm tái chế, tái sử dụng, ứng dụng công nghệ sạch để hạn chế ô nhiễm môi trường và giảm thiểu phát thải khí nhà kính trong du lịch.

6. Khảo sát và xây dựng tuyến du lịch Lai Châu - Tam Đường - Tân Uyên - Than Uyên

7. Phát triển thị trường du lịch

- Giai đoạn đến năm 2030, tập trung khai thác nhóm khách Tây Âu, Bắc Âu (*là khách truyền thống của tuyến SaPa - Lai Châu và khách lẻ đi du lịch theo nhóm*). Nhóm khách quốc tế ưa thích hoạt động thăm quan, du lịch sinh thái, thể thao mạo hiểm, các hoạt động du lịch kết hợp nghỉ dưỡng và vui chơi giải trí đẳng cấp như chơi golf, vui chơi có thưởng.

- Thị trường khách nội địa: Khách trong nước có xu hướng ưa thích hơn các hoạt động văn hóa lễ hội, nghỉ cuối tuần, nghỉ dưỡng, thăm quan và vui chơi, giải trí ngoài trời. Thị trường hướng tới là các thành phố lớn như Hà Nội, Hải Phòng, Đà Nẵng, TP. Hồ Chí Minh và các tỉnh miền nam. Hướng khai thác

tập trung khách theo chương trình du lịch qua miền Tây Bắc trong khuôn khổ hợp tác 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng (Tây Bắc + 1).

8. Quy hoạch và đầu tư phát triển hạ tầng du lịch:

Hoàn thiện xây dựng Quy hoạch du lịch huyện Tam Đường tích hợp trong quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế xã hội của tỉnh, huyện. Từng bước xây dựng quy hoạch chi tiết các khu, điểm du lịch địa phương để thu hút đầu tư phát triển các dự án có tính động lực như:

- Khu du lịch đèo Hoàng Liên Sơn.
- Khu du lịch Thác Tác Tình gắn với chinh phục đỉnh Pu Ta Leng.
- Khu du lịch sinh thái Vườn địa đàng Sơn Bình.
- Khu du lịch sinh thái văn hoá Hồ Thầu.
- Đầu tư một số điểm dừng chân cho khách du lịch trên các tuyến, điểm du lịch và hoàn thiện hạ tầng khung các bản du lịch đã được công nhận.

9. Đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch

- Tiếp tục tăng cường hoạt động quảng bá xúc tiến du lịch Tam Đường nhằm tuyên truyền, quảng bá rộng rãi trong và ngoài nước về tiềm năng, thế mạnh, thu hút các nguồn vốn đầu tư phát triển du lịch Tam Đường thành một trong những trung tâm du lịch của tỉnh Lai Châu.

- Nghiên cứu, tổng hợp thông tin, xúc tiến mở rộng thị trường; xúc tiến đầu tư phát triển sản phẩm du lịch; tư vấn, hỗ trợ các đơn vị, doanh nghiệp kinh doanh du lịch; tạo điều kiện thuận lợi cho khách du lịch trong việc tiếp cận các thông tin về du lịch Tam Đường.

- Triển khai ứng dụng công nghệ thông tin chuyên đổi số trong du lịch. Tăng cường công tác quảng bá du lịch Tam Đường trên các trang mạng xã hội.

10. Đẩy mạnh hoạt động liên kết, hợp tác phát triển du lịch: Đẩy mạnh các chương trình hợp tác phát triển du lịch, dịch vụ giữa Tam Đường và các huyện bạn đặc biệt là: Sa Pa, Bắc Hà - Lào Cai, Tân Uyên, Thuận Uyên, Thành phố Lai Châu, Liên kết hợp tác phát triển du lịch giữa các doanh nghiệp trong và ngoài huyện; xây dựng các tour tham quan chất lượng cao gắn với quảng bá, giới thiệu sản phẩm; hình thành các tour, tuyến du lịch liên hoàn giữa các khu, điểm du lịch trọng điểm.

11. Đào tạo, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch

- Tăng cường công tác đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn cho đội ngũ cán bộ công chức làm công tác quản lý nhà nước về du lịch từ cấp huyện đến cấp cơ sở đáp ứng yêu cầu quản lý trong giai đoạn mới.

- Huy động, lồng ghép các nguồn lực hỗ trợ từ ngân sách tỉnh, huyện, các chương trình mục tiêu quốc gia, đào tạo nghề để hỗ trợ đào tạo nguồn nhân lực trực tiếp làm du lịch. Trong đó ưu tiên các đối tượng như:

+ Bồi dưỡng kiến thức về du lịch cộng đồng cho người dân: Nhằm trang bị các kiến thức cơ bản về phát triển du lịch bền vững cho cộng đồng, cho người dân tại các điểm du lịch; đầu tư phát triển sản phẩm du lịch, nâng cao chất lượng phục vụ, kỹ năng giao tiếp, quy trình phục vụ khách du lịch cho người dân trực tiếp tham gia các hoạt động dịch vụ tại các bản.

+ Đào tạo về chuyên môn, nghiệp vụ cho người lao động tại các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch nhằm trang bị kiến thức, tiêu chuẩn và kỹ năng của nghề du lịch Việt Nam (VTOS), từng bước nâng cao chất lượng phục vụ, chuyên nghiệp hóa hoạt động du lịch.

+ Đào tạo đội ngũ thuyết minh viên, hướng dẫn viên du lịch tại điểm: Trang bị kiến thức cơ bản về các địa danh du lịch và các quy định của pháp luật về hoạt động du lịch; các kỹ năng thuyết trình, chăm sóc khách hàng cho hướng dẫn viên du lịch tại điểm bao gồm cả các poster, phi công dù lượn, ... nhằm nâng cao chất lượng phục vụ khách và tạo cơ hội việc làm cho người địa phương.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN: Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ ngân sách nhà nước trong dự toán hằng năm của các cơ quan đơn vị theo phân cấp ngân sách và thực hiện lồng ghép từ các chương trình, đề án liên quan theo quy định của pháp luật; huy động từ các nguồn vốn tài trợ, viện trợ; huy động từ xã hội, cộng đồng và các nguồn hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin huyện

- Chủ trì, phối hợp các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện, hướng dẫn, kiểm tra việc thực hiện Kế hoạch này. Là đầu mối tổng hợp tình hình thực hiện Kế hoạch, tiếp nhận các kiến nghị về khó khăn vướng mắc báo cáo UBND huyện xem xét điều chỉnh sửa đổi cho phù hợp; tổng hợp tham mưu báo cáo định kỳ và đột xuất theo yêu cầu của cơ quan cấp trên.

- Huy động sự tham gia của các nguồn lực xã hội đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng kỹ thuật phục vụ hoạt động du lịch. Tiếp tục nghiên cứu tham mưu đề xuất các chương trình, kế hoạch phát triển du lịch của huyện; tham mưu nâng cao chất lượng công tác tổ chức bộ máy, đào tạo nguồn nhân lực của ngành du lịch để nâng hiệu lực hiệu quả công tác quản lý nhà nước về du lịch trên địa bàn.

- Tham mưu chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan, đơn vị truyền thông thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền quảng bá cho du lịch của huyện. Tham mưu UBND huyện về công tác triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại trong hoạt động du lịch theo quy định của nhà nước. Xây dựng hệ thống hạ tầng công nghệ thông tin, đẩy nhanh quá trình chuyển đổi số; triển khai các hoạt

động chuyển đổi số trong phát triển du lịch, hình thành và phát triển hệ sinh thái du lịch thông minh.

- Triển khai các hoạt động ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý và xúc tiến quảng bá du lịch, đặc biệt là việc sử dụng nền tảng mạng xã hội vào hoạt động quảng bá du lịch.

2. Phòng Tài chính - Kế hoạch huyện

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu công tác phân bổ các nguồn vốn đầu tư cho phát triển hạ tầng du lịch, đặc biệt là các tuyến đường giao thông kết nối với các khu, điểm du lịch trọng điểm của huyện.

- Nghiên cứu tham mưu, đề xuất các chính sách đặc thù để hỗ trợ các hoạt động xúc tiến đầu tư, quảng bá du lịch và thu hút các doanh nghiệp đầu tư phát triển các dự án du lịch theo quy hoạch

- Hướng dẫn và hỗ trợ các doanh nghiệp thực hiện các thủ tục đầu tư để triển khai các dự án du lịch theo quy định của Luật Đầu tư và các quy định khác liên quan.

3. Phòng Tài nguyên và Môi trường huyện

- Chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu công tác quy hoạch quỹ đất phát triển du lịch; giải quyết hoặc tham mưu, đề xuất giải quyết kịp thời các khó khăn, vướng mắc về đất đai đối với các dự án phát triển du lịch, nhất là các dự án trọng điểm về du lịch.

- Thường xuyên nắm tình hình, hướng dẫn, giám sát việc sử dụng đất, sử dụng nguồn nước, khoáng sản và công tác bảo vệ môi trường của các dự án du lịch theo quy định.

4. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu, hướng dẫn giải quyết kịp thời các dự án du lịch liên quan đến đất rừng và thuê môi trường rừng để kinh doanh du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, giải trí trong rừng trên địa bàn huyện.

Tham mưu xây dựng kế hoạch phát triển nông thôn mới gắn với phát triển du lịch; xây dựng các sản phẩm nông nghiệp sạch, nông nghiệp công nghệ cao gắn với phát triển du lịch; phát triển nông, lâm, thủy sản gắn với du lịch sinh thái tại các khu, điểm du lịch sinh thái theo quy hoạch đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

5. Phòng Kinh tế - Hạ tầng huyện

- Xây dựng, rà soát, điều chỉnh quy hoạch, kế hoạch phát triển hạ tầng giao thông, ưu tiên cho các dự án giao thông kết nối đến các khu, điểm đến du lịch. Nghiên cứu, đề xuất mở các tuyến xe buýt đến các khu, điểm du lịch đảm bảo theo quy định và đáp ứng nhu cầu thực tế của khách du lịch.

- Triển khai các chính sách hỗ trợ, khuyến khích phát triển các sản phẩm của các làng nghề thủ công, nhất là các sản phẩm làm quà tặng du lịch, đồng thời thực hiện các giải pháp để kết nối các sản phẩm lưu niệm đến các khu, điểm du lịch, các Trung tâm thương mại, siêu thị nhằm đáp ứng nhu cầu của người dân và du khách.

- Phối hợp với lực lượng quản lý thị trường trong công tác kiểm tra, kiểm soát chất lượng hàng hoá kinh doanh tại các khu điểm du lịch của tỉnh.

- Hướng dẫn đề xuất đặt hàng và tổ chức thực hiện các nhiệm vụ khoa học và công nghệ phục vụ phát triển du lịch. Phối hợp triển khai các chương trình, đề tài và đề án ứng dụng khoa học công nghệ 4.0 trong phục vụ phát triển du lịch; bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ trong kinh doanh du lịch; đề xuất chính sách hỗ trợ đầu tư, phát triển, sáng tạo sản phẩm, dịch vụ du lịch trên nền tảng công nghệ số, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ xanh, công nghệ sạch trong các cơ sở kinh doanh dịch vụ và lưu trú du lịch.

- Hướng dẫn các tổ chức, cá nhân xây dựng hồ sơ đăng ký nhãn hiệu cho sản phẩm gắn với du lịch.

6. Ban Chỉ huy quân sự, Công an huyện

- Chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai công tác đảm bảo an ninh du lịch; triển khai các biện pháp đảm bảo an ninh, trật tự xã hội và an toàn cho khách du lịch tại địa phương; tham gia ý kiến về mặt an ninh đối với các chương trình, dự án trọng điểm về du lịch và các tour du lịch quốc tế; việc cấp thẻ hướng dẫn viên du lịch quốc tế.

- Thực hiện công tác bảo vệ an ninh chính trị nội bộ các cơ quan, tổ chức, đơn vị du lịch; tham mưu, hướng dẫn các cơ quan, tổ chức, đơn vị du lịch trong việc xây dựng lực lượng bảo vệ cơ quan, doanh nghiệp và phối hợp thực hiện nhiệm vụ đảm bảo an ninh du lịch.

7. Phòng Nội vụ huyện: Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tiếp tục rà soát, sắp xếp tổ chức bộ máy của cơ quan quản lý nhà nước về du lịch theo quy định đảm bảo hoạt động hiệu lực, hiệu quả và phù hợp với điều kiện thực tiễn của huyện; xây dựng kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng cán bộ, công chức, viên chức ngành du lịch theo quy định.

8. Phòng Lao động, Thương binh và Xã hội huyện: Ưu tiên bố trí các nguồn lực phát triển nguồn nhân lực du lịch, nâng cao năng lực đào tạo nghề về du lịch.

9. Đề nghị các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể huyện: Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, lĩnh vực quản lý có trách nhiệm phối hợp với các cơ quan liên quan triển khai hiệu quả các nhiệm vụ giải pháp của Kế hoạch này.

10. UBND các xã, thị trấn

- Xây dựng Kế hoạch thực hiện với các mục tiêu, nhiệm vụ giải pháp cụ thể để triển khai phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương.

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, quảng bá du lịch phù hợp với điều kiện, phát triển du lịch của mỗi địa phương để giới thiệu hình ảnh du lịch đến với người dân và du khách.

Rà soát và đề xuất ưu tiên đầu tư các tuyến giao thông kết nối các khu, điểm du lịch trọng điểm để tạo động lực thu hút đầu tư và thuận lợi cho du khách tham quan du lịch. Thực hiện rà soát các khu vực có điều kiện phát triển du lịch cộng đồng, du lịch nông thôn cập nhật vào quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội để định hướng phát triển; hỗ trợ và tạo điều kiện thuận lợi cho người dân tham gia phát triển cộng đồng, du lịch gắn với nông thôn, góp phần cải thiện đời sống cho người dân.

- Tăng cường quản lý điểm đến, đảm bảo an ninh trật tự, an toàn xã hội để phát triển du lịch; thực hiện các biện pháp đảm bảo an toàn cho du khách tại các khu, điểm du lịch; đẩy mạnh tuyên truyền, nâng cao nhận thức của người dân để xây dựng môi trường du lịch văn minh, thân thiện.

Thực hiện công tác sơ kết, tổng kết thực hiện kế hoạch phát triển du lịch tại địa phương gửi về Phòng Văn hóa và Thông tin huyện để tổng hợp, báo cáo UBND huyện.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2025 tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn huyện Tam Đường. Đề nghị các cơ quan, đơn vị có liên quan chủ động phối hợp triển khai thực hiện để hoàn thành mục tiêu đề ra. Trong quá trình thực hiện nếu khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị báo cáo đề xuất về Phòng Văn hóa và Thông tin huyện tổng hợp báo cáo UBND huyện xem xét điều chỉnh cho phù hợp./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (B/c);
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- TT: Huyện ủy, HĐND huyện;
- Chủ tịch, các P. CT UBND huyện;
- Các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Vũ Xuân Thịnh