

Số: /KH-UBND

Tam Đường, ngày tháng năm 2023

## KẾ HOẠCH

### Triển khai thực hiện Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030 trên địa bàn huyện Tam Đường

Căn cứ Kế hoạch số 2345/KH-UBND ngày 06/7/2022 của UBND tỉnh Lai Châu về triển khai thực hiện Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lai Châu, UBND huyện Tam Đường xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

**1. Mục đích:** Triển khai thực hiện có hiệu quả Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030 theo Quyết định số 1909/QĐ-TTg ngày 12/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ và Kế hoạch số 2345/KH-UBND ngày 06/7/2022 của UBND tỉnh Lai Châu về thực Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030 trên địa bàn huyện.

**2. Yêu cầu:** Việc triển khai thực hiện Chiến lược phải có trọng tâm, trọng điểm, phát huy hiệu quả các tiềm năng, thế mạnh của tỉnh để đảm bảo hoàn thiện các mục tiêu kế hoạch đề ra gắn với việc tiếp tục nghiên cứu, nâng cao nhận thức đầy đủ, sâu sắc hơn nữa về văn hóa đảm bảo phù hợp với tình hình thực tế của địa phương gắn kết chặt chẽ giữa phát triển kinh tế - xã hội với an ninh quốc phòng, giữ vững chủ quyền biên giới quốc gia.

#### II. MỤC TIÊU

##### 1. Mục tiêu chung

a) Xây dựng và phát triển văn hóa, con người Tam Đường toàn diện, phù hợp với xu thế thời đại, yêu cầu của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư và những tác động to lớn của thiên tai, dịch bệnh, khủng hoảng.... đối với kinh tế, xã hội và con người.

b) Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh trong các lĩnh vực của đời sống xã hội. Không ngừng nâng cao đời sống tinh thần của nhân dân, từng bước thu hẹp khoảng cách về hưởng thụ văn hóa giữa các xã, Thị trấn, các đối tượng chính sách và yếu thế; chú trọng phát triển văn hóa vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

##### 2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

- Đảm bảo duy trì các loại hình thiết chế văn hóa: Duy trì 100% đơn vị hành chính cấp xã có nhà văn hóa, trong đó 70% đạt chuẩn; 100% bản, tổ dân phố có

nhà văn hóa, trong đó 60% đạt chuẩn. Thường xuyên đầu tư xây dựng, cải tạo, nâng cấp thiết chế văn hóa các cấp.

- Bảo đảm ít nhất 75% người dân ở bản đặc biệt khó khăn, 80% các xã vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi được hưởng thụ và tham gia các hoạt động văn hóa; 80% dân số ở bản đặc biệt khó khăn và các xã vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi được nghe, xem các kênh phát thanh, truyền hình của quốc gia và địa phương.

- Trên 88% gia đình đạt tiêu chuẩn gia đình văn hóa; 86% thôn, bản, tổ dân phố đạt tiêu chuẩn văn hóa; 97% cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa trong phong trào Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa và các phong trào thi đua, cuộc vận động về xây dựng đời sống văn hóa cơ sở. Kế thừa và phát huy tinh hoa của văn hóa gia đình truyền thống, để xây dựng gia đình hiện đại, văn minh.

- Xây dựng phong trào, thành lập và hướng dẫn, kiểm tra, duy trì hoạt động cho 100% các đội văn nghệ quần chúng các xã, khu dân cư; nâng cao chất lượng hoạt động các đội văn nghệ trên địa bàn huyện.

### **III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP**

#### **1. Nâng cao nhận thức, đẩy mạnh tuyên truyền về phát triển văn hóa**

- Tuyên truyền góp phần nâng cao nhận thức và trách nhiệm của cơ quan, đơn vị và toàn xã hội về vị trí, vai trò, đóng góp của văn hóa trong phát triển bền vững kinh tế - xã hội và hội nhập quốc tế, văn hóa thực sự “đứng ngang hàng với kinh tế, chính trị”.

- Chỉ đạo tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam; tăng cường, đa dạng hóa, đổi mới và nâng cao chất lượng, hiệu quả các hoạt động, nội dung, hình thức tuyên truyền, giáo dục giá trị văn hoá, đạo đức, lối sống cho người dân, đặc biệt là thế hệ trẻ. Truyền thông các thành tựu khoa học, công nghệ gắn với chuyển đổi số trong các lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật nhằm mở rộng khả năng tiếp cận, nâng cao nhận thức của người dân và cộng đồng.

- Chỉ đạo nâng cao chất lượng sản phẩm truyền thông, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao về tiếp cận thông tin và hưởng thụ văn hóa, nghệ thuật của người dân.

- Chú trọng công tác quản lý thông tin trên mạng Internet, mạng xã hội để định hướng tư tưởng và thẩm mỹ cho nhân dân, nhất là cho thanh niên, thiếu niên. Áp dụng hệ thống phát hiện các thông tin ảnh hưởng, tác động tiêu cực, phối hợp các cơ quan liên quan có biện pháp xử lý kịp thời.

#### **2. Từng bước rà soát, đề xuất cơ chế, chính sách**

- Rà soát, đề xuất tham mưu UBND tỉnh kịp thời, tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc nhằm phát huy mọi tiềm năng, nguồn lực, tạo động lực cho văn hóa phát triển theo hướng hiện đại, hội nhập và bền vững.

- Triển khai, thực hiện có hiệu quả Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 17/02/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc gắn với phát triển du lịch giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030; Nghị quyết số 03-NQ/HU ngày 10/9/2020 của Ban Chấp hành Đảng bộ huyện về “Phát triển du lịch gắn với bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc huyện Tam Đường giai đoạn 2020 - 2025”; Kế hoạch số 1317/KH-UBND ngày 24/9/2021 của UBND huyện thực hiện kế hoạch số 71-KH/HU ngày 21/7/2021 của Ban Thường vụ Huyện ủy về thực hiện kết luận số 76-KL/TW của Bộ chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước.

- Đẩy mạnh cải cách hành chính, chấn chỉnh lề lối, siết chặt kỷ cương, đổi mới phương thức cung cấp dịch vụ quản lý văn hóa hiệu quả; phân cấp cụ thể trách nhiệm quản lý về văn hóa các xã, Thị trấn.

### **3. Xây dựng con người Tam Đường phát triển toàn diện**

- Tiếp tục bồi dưỡng tư tưởng, đạo đức, lối sống và đời sống văn hóa lành mạnh trong xã hội, lấy nhân cách con người làm trọng tâm cốt lõi của phát triển văn hóa, từng bước hình thành các giá trị chuẩn mực góp phần phát triển toàn diện con người Tam Đường đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa, yêu cầu của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư và hội nhập quốc tế, thích ứng với tác động của thiên tai, dịch bệnh..., nâng cao sức mạnh nội sinh nhằm khắc phục những hạn chế, ngăn chặn, đẩy lùi sự suy thoái đạo đức xã hội.

- Tăng cường giáo dục nghệ thuật, nâng cao năng lực cảm thụ nghệ thuật cho nhân dân, đặc biệt là thế hệ trẻ thông qua các chương trình giáo dục trong nhà trường, các hoạt động xã hội và trên các phương tiện truyền thông.

- Bảo đảm quyền tiếp cận, hưởng thụ, tham gia và sáng tạo văn hóa của mỗi người dân và cộng đồng thông qua các thiết chế văn hóa như Nhà văn hóa, thư viện... Duy trì và nhân rộng các nhóm sở thích, câu lạc bộ hoạt động văn hoá, văn nghệ tại cộng đồng.

- Thực hiện tốt bộ quy tắc ứng xử trong từng lĩnh vực, ngành nghề của đời sống xã hội; đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền, biểu dương những tấm gương tốt, kịp thời phê phán những hành vi sai trái, tiêu cực ảnh hưởng xấu đến truyền thống văn hoá tốt đẹp và việc xây dựng con người Tam Đường phát triển toàn diện; khen thưởng các tổ chức, cá nhân có thành tích, có cống hiến và xử phạt nghiêm minh các tổ chức, cá nhân có hành vi sai trái trong từng lĩnh vực, ngành nghề.

#### **4. Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh tạo động lực phát triển kinh tế, xã hội và hội nhập quốc tế**

- Chú trọng phát triển văn hóa đặc trưng trong từng lĩnh vực cụ thể của đời sống xã hội: giáo dục và đào tạo, khoa học và công nghệ, báo chí và truyền thông, tôn giáo và tín ngưỡng,...

- Triển khai thực hiện có hiệu quả quy chế, nội quy, Bộ tiêu chí về môi trường văn hoá trong: gia đình, nhà trường, cộng đồng dân cư, các cơ quan Đảng, Nhà nước, đoàn thể, lực lượng vũ trang, doanh nghiệp, tổ chức xã hội..., nhằm hình thành các chuẩn mực về văn hoá đạo đức, hành vi ứng xử. Đẩy mạnh thực hiện hiệu quả các quy tắc ứng xử văn hóa, văn minh trên môi trường mạng xã hội.

- Khai thác, phát huy hiệu quả các thiết chế văn hóa hiện có. Đầu tư xây dựng một số công trình văn hóa, thể thao có quy mô, giá trị gắn với việc bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc, đáp ứng nhu cầu hưởng thụ và sáng tạo văn hóa và yêu cầu hội nhập quốc tế.

- Thực hiện tốt quy chế dân chủ ở cơ sở. Nêu cao vai trò, tinh thần nêu gương của cán bộ, đảng viên, người đứng đầu các cơ quan, tổ chức, người có uy tín trong cộng đồng trong việc thực hiện quy chế, chuẩn mực đạo đức, thực sự là tấm gương sáng, là hạt nhân trong việc xây dựng môi trường văn hóa.

- Phát huy vai trò làm chủ của nhân dân trong xây dựng đời sống văn hóa, đẩy mạnh hơn nữa việc hạn chế, từng bước xoá bỏ các phong tục, tập quán lạc hậu. Xây dựng nếp sống văn hóa, tiến bộ, văn minh đô thị và nông thôn, nhất là trong việc cưới, việc tang, lễ hội; chấn chỉnh kịp thời việc lợi dụng hoạt động tín ngưỡng, tôn giáo để truyền bá tư tưởng duy tâm thần bí, thực hành mê tín dị đoan, gây mất an ninh xã hội. Nâng cao chất lượng, hiệu quả các cuộc vận động, phong trào thi đua về văn hóa.

#### **5. Nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động văn hóa**

- Khuyến khích, tạo điều kiện để mọi người dân chủ động tham gia tổ chức các hoạt động văn hóa cộng đồng, phát huy năng lực sáng tạo. Đổi mới các hoạt động văn hóa phù hợp sự phát triển của công nghệ thông tin và biến đổi xã hội, con người do tác động của ngoại cảnh,...

- Phát triển công tác văn học, nghệ thuật, tạo điều kiện cho sự sáng tạo của đội ngũ văn nghệ sĩ để có nhiều tác phẩm có giá trị tư tưởng và nghệ thuật, thấm nhuần tinh thần nhân văn, dân tộc, dân chủ, tiến bộ, phản ánh chân thật, sinh động, sâu sắc đời sống, lịch sử dân tộc và công cuộc đổi mới đất nước. Đẩy mạnh sáng tác, quảng bá tác phẩm, công trình về đề tài cách mạng, kháng chiến, công cuộc đổi mới và phát triển đất nước, lịch sử dân tộc dưới sự lãnh đạo của Đảng.

- Tăng cường bảo vệ, phát huy đa dạng các biểu đạt văn hóa trong cộng đồng, chú trọng phát triển tài năng trẻ, ưu tiên người dân tộc thiểu số và phụ nữ bảo đảm quyền bình đẳng giới trong lĩnh vực văn hóa.

- Xây dựng, tổ chức hoạt động có hiệu quả phong trào văn hóa, văn nghệ tại địa phương, nâng cao hiệu quả, chất lượng tổ chức các hoạt động văn hóa; định kỳ tổ chức các ngày hội, giao lưu, liên hoan văn hóa, thể thao và du lịch các dân tộc cấp thành phố; tổ chức đa dạng các chương trình văn hoá, nghệ thuật phục vụ đồng bào dân tộc thiểu số. Chú trọng phát triển sách giấy và sách điện tử. Ngăn chặn và xử lý các hoạt động sáng tác, truyền bá tác phẩm văn học, nghệ thuật có tác động tiêu cực tới đời sống, xã hội.

- Tăng cường xã hội hóa, khuyến khích phát triển các thiết chế văn hóa cơ sở ngoài công lập.

## **6. Bảo vệ và phát huy di sản văn hóa dân tộc**

- Tập trung đầu tư bảo quản, tu bổ, phục hồi các di tích lịch sử - văn hóa có giá trị tiêu biểu, phục vụ giáo dục truyền thống và phát triển kinh tế; gắn kết bảo tồn, phát huy di sản văn hóa với phát triển du lịch. Thực hiện có hiệu quả Quyết định số 1230/QĐ-TTg ngày 15/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt chương trình bảo tồn và phát huy bền vững giá trị di sản văn hóa Việt Nam, giai đoạn 2021-2025.

- Đổi mới, nâng cao chất lượng giáo dục di sản văn hóa trong và ngoài nhà trường bằng việc đa dạng hóa mô hình, phương thức, quy mô; tăng cường xã hội hóa hoạt động giáo dục di sản. Tạo điều kiện cho nghệ nhân tham gia truyền dạy, quảng bá di sản trong cộng đồng.

- Phối hợp công tác thanh tra, kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về bảo vệ và phát huy giá trị di sản văn hóa nhằm kịp thời phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật và tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về di sản văn hóa.

## **7. Tạo môi trường thuận lợi, ưu tiên phát triển một số ngành công nghiệp văn hóa**

- Tạo môi trường thuận lợi để huy động, phân bổ, sử dụng hiệu quả nguồn tài nguyên văn hóa nhằm thúc đẩy đầu tư, sáng tạo, sản xuất, phân phối, tiêu thụ các sản phẩm, dịch vụ văn hóa trên địa bàn huyện.

- Thường xuyên rà soát, đề xuất đơn giản hóa các thủ tục hành chính, tạo môi trường đầu tư kinh doanh thuận lợi cho các doanh nghiệp kinh doanh đầu tư trong lĩnh vực công nghiệp văn hóa; khuyến khích các doanh nghiệp đầu tư phát triển các ngành công nghiệp văn hóa có lợi thế, tiềm năng.

- Tăng cường khả năng tiếp cận, sử dụng sản phẩm, dịch vụ văn hóa của công chúng.

### **8. Chủ động, tích cực hội nhập, tăng cường hợp tác, giao lưu về văn hóa**

- Phối hợp thực hiện có hiệu quả kế hoạch triển khai Chiến lược văn hóa đối ngoại trên địa bàn huyện để hỗ trợ quảng bá văn hóa, các loại hình nghệ thuật đặc sắc của tỉnh đến với bạn bè trong nước và quốc tế theo Kế hoạch số 3384/KH-UBND ngày 20/10/2021 của UBND tỉnh về thực hiện Chiến lược văn hóa đối ngoại giai đoạn 2021 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lai Châu.

- Tạo điều kiện thuận lợi để các địa phương trong nước, các tổ chức quốc tế, các cơ quan văn hóa, du lịch nước ngoài giới thiệu tiềm năng, con người Lai Châu ra khắp đất nước và trên thế giới.

### **9. Phát triển nguồn nhân lực trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật**

Quan tâm phát triển nguồn nhân lực văn hóa, nghệ thuật đáp ứng yêu cầu hội nhập quốc tế, chuyển đổi số. Đẩy mạnh thu hút nhân lực chất lượng cao làm việc trong các thiết chế văn hóa - thể thao, đặc biệt là các thiết chế văn hóa ở vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

**10. Đẩy mạnh nghiên cứu khoa học, công nghệ và chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa:** Tiếp tục phát triển hạ tầng công nghệ thông tin, hạ tầng số đồng bộ, hiện đại đáp ứng yêu cầu chuyển đổi số theo chính sách của tỉnh; thúc đẩy ứng dụng công nghệ thông tin, công nghệ số trong lĩnh vực văn hóa, du lịch.

### **11. Phát huy hiệu quả các nguồn lực đầu tư phát triển trong lĩnh vực văn hóa**

- Sử dụng hiệu quả ngân sách nhà nước chi cho văn hóa: Căn cứ vào khả năng cân đối ngân sách xem xét, ưu tiên đầu tư cơ sở hạ tầng, thiết chế văn hóa, đào tạo nguồn nhân lực, quảng bá văn hóa phù hợp với quy định của pháp luật; bảo đảm sử dụng vốn đầu tư phát triển của nhà nước hiệu quả. Tăng cường đầu tư có trọng tâm, trọng điểm tôn tạo các di sản, di tích quốc gia, di tích cấp tỉnh; bảo tồn và phát huy giá trị các di sản văn hóa phi vật thể có giá trị trên địa bàn huyện.

b) Huy động nguồn lực xã hội hóa, nguồn vốn của các tổ chức, cá nhân trong, ngoài nước và các nguồn hợp pháp khác đầu tư cho các công trình, dự án ứng dụng, nghiên cứu khoa học, ứng dụng công nghệ vào các lĩnh vực văn hóa nghệ thuật.

## **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách Nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành; nguồn lồng ghép với các Chương trình, đề án, kế hoạch khác; nguồn vốn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

## **1. Phòng Văn hóa và Thông tin huyện**

- Chủ trì, tham mưu xây dựng kế hoạch thực hiện chiến lược của UBND huyện; chủ trì, triển khai các nhiệm vụ thuộc lĩnh vực ngành quản lý; phối hợp với các cơ quan, đơn vị tổ chức triển khai thực hiện các nội dung Kế hoạch trên phạm vi toàn huyện. Trực tiếp tổ chức thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp phát triển các lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật; tiếp tục triển khai thực hiện các quy hoạch, kế hoạch phát triển thuộc lĩnh vực văn hóa đã được phê duyệt.

- Phối hợp với phòng Tài chính - Kế hoạch đề xuất việc bố trí ngân sách hàng năm cho lĩnh vực văn hóa để triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch.

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban liên quan xây dựng môi trường văn hóa trong lĩnh vực truyền thông, báo chí; phát huy tính hiệu quả của các phương tiện truyền thông đại chúng, trang thông tin điện tử huyện và trên hệ thống loa truyền thanh không dây tại các xã, thị trấn tạo điều kiện cho người dân tiếp cận các sản phẩm, dịch vụ văn hóa. Thực hiện tốt công tác quản lý truyền thông đại chúng, truyền thông mới bảo đảm phát huy tính tích cực, hạn chế tiêu cực, phù hợp với tình hình thực tiễn của huyện.

- Theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch; định kỳ hàng năm, báo cáo UBND huyện và cấp có thẩm quyền kết quả thực hiện.

## **2. Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông**

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin, các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng môi trường văn hóa trong lĩnh vực truyền thông, phát huy tính hiệu quả của các phương tiện truyền thông đại chúng, truyền thông mới, hệ thống thông tin cơ sở tạo điều kiện cho người dân trên địa bàn tiếp cận các sản phẩm, dịch vụ văn hóa.

- Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin, các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng xây dựng các chương trình tuyên truyền quảng bá hình ảnh miền đất, con người Tam Đường với bạn bè trong nước và quốc tế.

**3. Phòng Tài chính - Kế hoạch huyện:** Căn cứ khả năng cân đối ngân sách được phân bổ, chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu cho UBND huyện bố trí nguồn kinh phí để thực hiện Kế hoạch và lồng ghép với các chương trình, đề án, kế hoạch, nhiệm vụ khác theo quy định.

**4. Phòng Giáo dục và Đào tạo huyện:** Chủ trì, phối hợp với phòng Văn hóa và Thông tin huyện xây dựng môi trường văn hóa trong các cơ sở giáo dục, nhất là việc ban hành các chuẩn mực, quy tắc ứng xử trong các cơ sở giáo dục. Phối hợp với phòng Văn hóa và Thông tin huyện, Hội Văn học - Nghệ thuật huyện đưa nội dung giáo dục di sản văn hóa, tri thức nghệ thuật vào nhà trường.

**5. Phòng Nội vụ huyện:** Phối hợp với phòng Văn hóa và Thông tin huyện thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước về tín ngưỡng gắn với di tích.

**6. Hội Văn học - Nghệ thuật huyện:** Phối hợp với phòng Văn hóa và Thông tin thực hiện hoạt động phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của tổ chức.

**7. Ủy ban Mặt trận tổ quốc và các đoàn thể:** Căn cứ Kế hoạch của UBND huyện, trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ được giao xây dựng môi trường văn hóa trong lĩnh vực, ngành mình phụ trách; phối hợp với phòng Văn hóa và Thông tin huyện triển khai thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ Kế hoạch.

**8. Đề nghị Huyện đoàn:** Tham gia, tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ của kế hoạch; tăng cường các hoạt động tuyên truyền, nâng cao nhận thức của thế hệ trẻ về vị trí, vai trò, đóng góp “sức mạnh mềm” của văn hóa trong phát triển bền vững kinh tế - xã hội và hội nhập quốc tế.

**9. UBND các xã, thị trấn:** Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và điều kiện thực tiễn xây dựng kế hoạch, bố trí nguồn lực để triển khai thực hiện Chiến lược văn hóa đảm bảo hiệu quả, thống nhất, phù hợp với nhu cầu, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

Căn cứ nội dung Kế hoạch này yêu cầu các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể, Hội Văn học - Nghệ thuật huyện; UBND các xã, thị trấn triển khai thực hiện; Báo cáo kết quả thực hiện định kỳ, trước ngày **10/11** hằng năm hoặc báo cáo đột xuất khi có yêu cầu về UBND huyện (*qua phòng Văn hóa và Thông tin huyện*) tổng hợp theo quy định./.

**Nơi nhận:**

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (B/c);
- TT: Huyện ủy (B/c);
- Chủ tịch, PCT. UBND huyện (Đ/c Thịnh);
- Các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể huyện;
- Hội Văn học - Nghệ thuật huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Vũ Xuân Thịnh**